

# La Sexta Campaña Anual de *Thanks and Giving*<sup>®</sup>

## Agradece la salud de tus niños y ayuda a aquellos que no la tienen.

Durante esta campaña nacional única que da comienzo en la semana de Acción de Gracias y continúa hasta finales de año, todos podemos ayudar a recaudar fondos para la investigación y el tratamiento llevados a cabo en St. Jude Children's Research Hospital<sup>®</sup> al visitar nuestros socios corporativos participantes en nuestra página Web [www.dargracias.org](http://www.dargracias.org).

En el 2004, la premiada actriz y Directora de Alcance Internacional de St. Jude Children's Research Hospital, Marlo Thomas, y sus hermanos, Terre Thomas y Tony Thomas, hijos del fundador del hospital Danny Thomas, crearon el programa *Thanks and Giving* con el fin de recaudar fondos y dar conocimiento acerca de la misión de St. Jude durante una temporada del año que promueve el ejemplo de dar y agradecer.

Lo que comenzó como un esfuerzo de recaudación de fondos durante la temporada festiva se ha convertido en una tradición anual que las familias esperan cada año. *Thanks and Giving* une a un grupo de celebridades, medios de comunicación, tiendas nacionales y patrocinadores corporativos de una manera nunca antes vista, y pide al consumidor que "agradezca la salud de sus niños y ayude a aquellos que no la tienen."

## Se alienta a los consumidores a través del país que participen mediante:

- Una donación en las cajas registradoras durante sus compras en las tiendas de socios participantes donde se pueda ver el logotipo de la lupa verde de la campaña *Thanks and Giving* de St. Jude. Visite [www.dargracias.org](http://www.dargracias.org) para obtener una lista completa de los socios participantes.
- La compra de un artículo publicitario en tiendas de socios participantes a beneficio de St. Jude.
- Una donación en línea en [www.dargracias.org](http://www.dargracias.org), o por teléfono al 1-800-278-5833. También puede realizar una donación para recordar u honrar a un ser querido al enviar una tarjeta Tribute Card de *Thanks and Giving*. Estas tarjetas se pueden encontrar en la página Web de St. Jude.

## Una familia de compañeros

En una extraordinaria demostración de apoyo, muchas de las marcas líderes y algunas de las compañías más respetadas en el país se han unido a St. Jude en la campaña *Thanks and Giving*. Estas compañías se han comprometido a pedirles a sus clientes que se unan a ellos al hacer una contribución a St. Jude, la cual ayudará a salvar las vidas de niños en comunidades alrededor del país y el mundo entero.

## Los socios de la campaña *Thanks and Giving* incluyen:

Target, CVS/pharmacy, Kmart, Kay Jewelers, Dick's Sporting Goods, AutoZone, Williams-Sonoma, Gymboree, Ann Taylor Brands, New York & Company, Dollar General, HSN, Harry & David, AOL, Brooks Brothers, Domino's Pizza, The Melting Pot, Pottery Barn, Casual Male, Marshalls, Saks Fifth Avenue, Chili's, Ticketmaster, Regal Entertainment Group y muchos más.

El apoyo extraordinario por parte de nuestros socios corporativos, medios de comunicación y tiendas nacionales hacen posible que St. Jude pueda continuar con su misión de encontrar nuevas curas y salvar las vidas de niños con enfermedades catastróficas.

## Una familia de personajes famosos

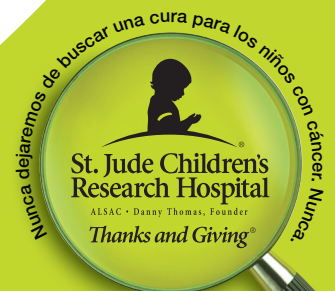
Cada año, cálidos avisos publicitarios para televisión son producidos por Tony Thomas y cuentan con la presencia de amigos famosos quienes año tras año se han ofrecido voluntariamente para participar de nuevo en la campaña. Personajes de renombre del mundo de la televisión y el cine como Jennifer Aniston, Robin Williams, Antonio Banderas, Reggie Bush de la liga de fútbol americano NFL, y Marlo Thomas se unen a las estrellas más importantes – los pacientes de St. Jude. Los anuncios publicitarios se emitirán por radio, en cadenas de televisión hispanas y por cable en inglés y español, y un avance de película aparecerá en más de 22,000 pantallas de cine en todo el país, y en los vuelos de American Airlines. Además, los artistas de música country Keith Urban, Brad Paisley, Carrie Underwood y Darius Rucker han donado su tiempo y talento para grabar anuncios radiales que se transmitirán en más de 200 estaciones en todo el país durante la campaña.

Por la primera vez, el cantante y compositor nominado al Grammy Latino, Luis Fonsi se ha unido a la campaña hispana a través de anuncios publicitarios que saldrán por televisión y prensa de habla hispana en los Estados Unidos y Puerto Rico. Fonsi también actuará como el portavoz para St. Jude.

## En la prensa

Los esfuerzos de recaudación de fondos se han reforzado con una gran campaña publicitaria a nivel nacional que incluye avisos en la televisión, la prensa, la radio, el Internet, los cines, publicidad al aire libre y otros medios alternativos. Esto tiene todavía mayor impacto gracias a Marlo Thomas y los pacientes de St. Jude quienes participan en los programas de entrevistas por las cadenas de televisión y cable. Por el sexto año consecutivo, el lanzamiento de *Thanks and Giving* comienza con una cobertura de cinco días consecutivos en el programa de televisión el "Today show" de la cadena NBC a partir del lunes previo al día de Acción de Gracias. La cobertura cuenta con la participación diaria de Marlo Thomas y las historias conmovedoras de nuestros pacientes.

La campaña también será publicada en anuncios impresos en revistas nacionales de temas del hogar, la decoración, las noticias y el entretenimiento. Anuncios promoviendo nuestros socios corporativos también saldrán en los periódicos más grandes del país, incluyendo *USA Today*. Además, se despliegan anuncios en Times Square en la ciudad de Nueva York. Avisos en los centros comerciales a través del país también refuerzan el conocimiento de la campaña *Thanks and Giving*.



Agradece la salud de tus niños y ayuda a aquellos que no la tienen.

1-800-2STJUDE | [www.dargracias.org](http://www.dargracias.org)