

**ไทรอัมพ์จัดงานประกวดออกแบบชุดชั้นใน Triumph Inspiration Award 2010
เปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์รุ่นใหม่จากทั่วโลกแสดงผลงาน**

Triumph Inspiration Award
London 2010

มิวนิค, 18 ก.พ. / พิวาร์นิวส์ไวร์ – เอเชียเน็ท / อินโฟเควสท์
นับเป็นปีที่ 3 แล้วที่ ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชันแนล (Triumph International)
ผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำของโลก

ได้เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาจากโรงเรียนแฟชั่นชื่อดังระดับโลกแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์เข้า
ประกวดในงานออกแบบชั้นในระดับนานาชาติ โดยตัวแทนจาก 29
ประเทศจะต้องสร้างความประทับใจให้กับคณะกรรมการในการประกวดรอบสุดท้ายซึ่งในปีนี้จะจัดขึ้นที่ลอน
ดอน รวมถึงชมชนออนไลน์ทั่วโลกผ่านทาง <http://www.triumph-inspiration-award.com> ด้วย

สามารถชมข่าวในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่
<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/triumph/40783>

“Shape Sensation” คือชื่อของการประกวด Triumph Inspiration Award 2010 ในปีนี้
โดยปีนี้เป็นปีที่ชุดแบบวันพีชอาจเข้าตากรรมการมากกว่าชั้นในแบบทูพีช
แต่วัตถุประสงค์หลักของการแข่งขันก็ยังคงเดิม
นั่นคือผู้เข้าประกวดต้องแสดงออกถึงแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของ
ตนเองเพื่อเอาชนะใจคณะกรรมการให้ได้

“การผลิตชุดชั้นในที่กระชับทรงและทำให้ผู้สวมใส่ดูดีที่สุดใน
ขณะเดียวกันก็มีรูปลักษณ์ที่สวยงามและโดดเด่น ถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจของเรา
เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่จะได้ชมผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่จากทั่วโลก” ซูซานนี่ แมคเคนน่า
ผู้จัดการแบรนด์ระดับโลกของไทรอัมพ์ กล่าว

สำหรับเงินรางวัลของการประกวดปีนี้ประกอบด้วยเงินสด 15,000 ยูโรสำหรับรางวัลชนะเลิศ
ส่วนรางวัลที่สองและสามจะได้รับเงินรางวัล 10,000 และ 5,000 ยูโรตามลำดับ
ซึ่งเงินดังกล่าวจะช่วยกรุยทางสู่อาชีพนักออกแบบต่อไปในอนาคต
นอกจากนั้นทีมนักออกแบบของไทรอัมพ์ในฮ่องกงจะช่วยให้ชุดชั้นในของผู้ชนะเลิศได้รับการผลิตและ
วางจำหน่ายในร้านของไทรอัมพ์และร้านค้าที่ได้รับเลือกเป็นพิเศษ
ในฐานะสินค้าจำนวนจำกัดตั้งแต่เดือนกันยายนปี 2554 เป็นต้นไป

เวลาแห่งการตัดสินใจที่ลอนดอน
ระหว่างงาน London Fashion Week ในเดือนกันยายน 2553 ผลงานชุดชั้นในของตัวแทนจาก 29
ประเทศจะได้รับการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการผู้มีชื่อเสียงระดับโลก
ในการประกวดรอบสุดท้ายที่กรุงลอนดอน

โดยในการประกวดรอบสุดท้ายที่กรุงปักกิ่งเมื่อปี 2551 และครั้งล่าสุดที่กรุงมิลานนั้น
คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกตัดสินให้ผู้ที่สร้างสรรค์ชุดชั้นในที่สร้างแรงบันดาลใจได้มากที่สุดเป็น
ผู้ชนะ

คณะกรรมการประจำในการประกวด 2 ปีที่ผ่านมาประกอบด้วย วิกเตอร์และรอล์ฟ
คูหนักออกแบบชาวเดนมาร์ก, เฮเลน่า คริสเตนเซ่น ซูเปอร์โมเดลชาวเดนมาร์ก, เอลเลน วอน อันเวิร์ธ
นักถ่ายภาพแฟชั่นชาวเยอรมัน, ซาราห์ หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์จากร้าน Colette,
QiQi นางแบบชื่อดังระดับโลก, ฮิลลารี แสงวัก เจ้าของรางวัลออสการ์ 2 สมัย และ ฟรังกา ซอซซานี
หัวหน้าบรรณาธิการ นิตยสาร Vogue Italia เป็นต้น

<http://www.triumph-inspiration-award.com>
<http://www.triumphinspirationaward.com>
<http://www.facebook.com/inspirationaward>

ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชันแนล เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตชุดชั้นในรายใหญ่ที่สุดของโลก บริษัททำธุรกิจ
ใน 120 ประเทศทั่วโลกภายใต้แบรนด์ดังอย่าง Triumph(R), sloggi(R), Valisere(R) และ HOM(R) ทั้งนี้
บริษัทมีพนักงานกว่า 40,000 คน และในปี 2551 บริษัทมีผลประกอบการ 2.37 พันล้านฟรังก์สวิส
สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.triumph.com>

สื่อกรุณาติดต่อ:
จানা จานูช
อีเมล: media@triumph.com
โทร: +49-89-5111-8307