

Triumph Inspiration Award 2010

“Shape Sensation” é o tema da 3ª edição do concurso internacional dirigido a jovens estudantes de design de todo o mundo

Pelo terceiro ano consecutivo, a Triumph International, um dos maiores fabricantes de lingerie de todo o mundo, convida os jovens estudantes de design a provarem a sua criatividade através da participação num dos mais conceituados concursos mundiais de design - o Triumph Inspiration Award. O design vencedor, de entre os 29 países participantes, terá de convencer um prestigiado júri internacional, na grande final que este ano se realiza em Londres, e a comunidade online em www.triumph-inspiration-award.com.

Interpretando o tema “Shape Sensation” os jovens designers poderão mostrar internacionalmente a sua criação no concurso Triumph Inspiration Award. Este ano e pela primeira vez, os jovens criadores poderão apresentar a concurso uma única peça (body), em vez das duas peças (cueca e soutien) previstas nas edições anteriores. O desafio, no entanto, mantém-se: os jovens designers têm de conquistar o júri com a inspiração e a criatividade dos seus projectos.

Este ano, Portugal participa com os trabalhos desenvolvidos pelos alunos do Mestrado em Design de Moda da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. Com a coordenação e supervisão do conhecido estilista Manuel Alves, estão a ser desenvolvidos 15 projectos de entre os quais sairá o jovem designer que irá representar Portugal na final internacional que se realizará em Londres, em Setembro, durante a semana da Moda.

Na edição de 2008, o trabalho da jovem designer Marta Fonseca, do curso de Design de Moda da Escola Superior de Arte e Design de Matosinhos, representou Portugal na final internacional em Pequim, tendo ficado classificada entre os 10 primeiros lugares do concurso internacional com o seu projecto “*Your body is a wonderland*”. Mónica Serrão (Licenciatura em Arquitectura do Design de Moda da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa) foi a grande vencedora da edição nacional de 2009, tendo representado o nosso país na final internacional que se realizou em Milão, com o projecto “Betty Boop”.

“Dar forma às mulheres com o lingerie, salientando o que de melhor há nelas, louvando e estimulando a sua singularidade é a grande missão da Triumph. Estamos muito entusiasmados para ver quais as formas que fascinam os jovens designers de todo o mundo”, diz Suzanne McKenna, Global Brand Manager da Triumph.

Tal como aconteceu nas duas edições anteriores, o vencedor internacional do Triumph Inspiration Award’10 receberá um prémio monetário no valor de 15.000€, enquanto os segundos e terceiros lugares receberão 10,000 euros e 5,000 euros respectivamente. Para além desta ajuda financeira o vencedor internacional verá ainda a sua peça adaptada e interpretada pela equipa de design da Triumph, sendo posteriormente produzida uma edição especial e limitada que será comercializada, em Setembro de 2011, nas lojas da marca em todo o mundo.

A decisão final, em Londres

O vencedor do Triumph Inspiration Award será anunciado em Setembro de 2010 na final Internacional que decorrerá durante a Semana da Moda em Londres. Cada participante ficará automaticamente apurado para esta final, após ter saído

vencedor da competição nacional, tendo assim a oportunidade de representar o seu país.

Durante um deslumbrante evento, que em 2008 se realizou em Pequim e em 2009 em Milão, os jovens designers apresentam as suas criações a um painel de especialistas de renome internacional que elege o projecto mais inspirado e inspirador e que melhor representa o tema do concurso.

Os membros do júri que já colaboraram nesta iniciativa da Triumph estão entre os melhores do mundo da moda: o duo holandês **Viktor & Rolf**; a top model dinamarquesa **Helena Christensen**; o ícone alemão da fotografia **Ellen von Unwerth**; a top model internacional **QiQi**; a actriz vencedora de dois Óscares **Hilary Swank** e **Franc Sozzani**, editor da Vogue Itália, foram algumas das personalidades internacionais que estiveram entre os jurados de destaque das últimas duas edições do TIA.

Para mais informações visite:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/triumph/40783/>

www.triumph-inspiration-award.com

www.triumphinspirationaward.com

www.facebook.com/inspirationaward

Sobre Triumph International

A Triumph International é um dos maiores fabricantes de roupa interior a nível mundial. Presente em mais de 120 países de todo o mundo com as marcas Triumph®, sloggi®, Valisère® e HOM®, a Triumph International conta actualmente com mais de 40.000 trabalhadores em todo o mundo e em 2008 a empresa atingiu um volume de vendas de 2,37 mil milhões de francos suíços.