

<AsiaNet>트라이엄프 인스피레이션 어워드 2010

- 전세계 란제리 디자인 콘테스트 3차년도를 맞아, 젊은 디자이너들에게 '몸매
센세이션'이라는 주제의 새로운 디자인 도전 기회 주어지

(뮌헨 2월 17일 AsiaNet=연합뉴스) 세계 굴지의 란제리 및 보정속옷 브랜드 중 하나인
트라이엄프 인터내셔널이 올해 3차년도를 맞아 세계적으로 유명한 패션학교 젊은 학생들을
초청, 해외 디자인 콘테스트를 통해 세계 최고 기량의 디자인 창의성을 발휘할 기회를
제공할 예정이다. 29개국 젊은 패션 디자인 영재들이 발표할 작품이 우승작으로 뽑히기
위해서는 최종 결선에서 세계적으로 권위를 자랑하는 해외 심사위원단에 강한 인상을 심어
주어야 한다. 올해 콘테스트는 런던 패션도시를 비롯하여 전세계 온라인 커뮤니티인
<http://www.triumph-inspiration-award.com>에서 함께 벌어진다.

이번 트라이엄프 인스피레이션 어워드 2010의 디자인 주제는 "몸매 센세이션(Shape
Sensation)"이다. 이번 어워드에 참여하는 각국의 떠오르는 디자인 영재들은 각자 몸매
및 실루엣에 대한 나름대로의 해석과 시각을 통해 디자인 중심무대로 진출하게 된다. 올해
처음으로 원피스 형태의 브라지어가 투피스 형태의 브라지어 및 속옷을 대신하여 시장에
선을 보이긴 하겠지만, 커다란 목표, 즉 젊은 디자인 영재들이 새로운 영감과 창의성을
통한 독특한 대표작을 통해 심사위원단의 환심을 사야 하는 속제는 여전히 변하지 않고
있다.

트라이엄프의 글로벌 브랜드 매니저인 Suzanne McKenna는 "여성들의 몸매를 최고
멋있게 살려 주는 란제리 디자인을 통해 여성 특유의 독특성을 살린 젊은 영재들을
격려하고 이들에게 찬사를 보내고자 하는 것이 우리 사업의 핵심 요제"라면서 "우리는
전세계 젊은 창의력을 지닌 영재들을 사로 잡을 수 있는 몸매 형태가 어떠한 것이 될 지
무척 흥분된다"고 말했다.

또한 수상자에게는 아주 매력적인 상금이 기다리고 있다. 1등에게는 15,000 유로의
상금이 주어지며, 2등과 3등에게는 각각 10,000 유로 및 5,000 유로의 상금이
주어진다. 해외 우승자에게는 성공적인 디자인 경력을 쌓는데 발판이 될만한 이로한
재정적 지원과 더불어 트라이엄프의 홍콩디자인 팀의 지원을 받아 그의 작품을 상품으로
만들어 판매할 수 있는 독특한 혜택이 제공된다. 이들 상품은 2011년 9월부터 트라이엄프
자체 매장과 특별히 선정된 상점에서 한정 판매된다.

런던에서의 최종 심사 결정일

2010년 9월 런던패션주간 기간 중에 29개국 젊은 디자인 영재들이 만든 대표작 가운데
우승작을 선정할 예정이며, 이들 작품은 런던의 최종 결선에서 해외의 저명한
심사위원단(심사위원 추후 발표)에 제출된다. 결선 진출에 앞서 이들 작품은 자체
국가별로 후보자간 열띤 경쟁을 통해 결선 진출작을 가리도록 되어 있다.

2008년 베이징을 필두로 지난 2009년 밀라노에서 대회를 치른 트라이엄프 인스피레이션
어워드 2010은 올해가 세 번째 행사이다. 런던에서 개최되며, 해외 저명한 전문가들로
이루어진 심사위원단이 최고의 영감을 불러일으키는 란제리 디자인작품을 제출한 자를
선정하게 된다.

심사위원 중에는 패션가에서 최고로 알아주는 네덜란드의 디자인 쌍두마차인 Viktor 및
Rolf, 덴마크의 톱 모델 Helena Christensen, 독일의 패션사진 아이콘인 Ellen von
Unwerth, Colette의 수석 구매자 겸 크리에이티브 디렉터 Sarah, 해외모델인 QiQi,
2번에 걸쳐 아카데미상을 수상한 여배우 Hilary Swank, Vogue Italia 편집장인
Franca Sozzani 등이 있다. 이들은 지난 2년간 저명한 심사위원들로 활약한 바 있다.

멀티미디어 뉴스 보도자료에 대한 자세한 사항은 아래 웹사이트를 참고한다.

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/triumph/40783>

<http://www.triumph-inspiration-award.com>

<http://www.triumphinspirationaward.com>

<http://www.facebook.com/inspirationaward>

트라이엄프 인터내셔널은 전 세계에서 가장 큰 속옷 제조사 중의 하나이다. 현재 전 세계 120 여 개국에 매장을 가지고 있으며, Triumph(R), sloggi(R), Valisere(R) 그리고 HOM(R) 브랜드를 생산하고 있다. 직원 수는 40,000명 이상이며, 2008년에는 23억7천만 스위스 프랑(CHF)의 매출을 기록했다.

<http://www.triumph.com>

매체 연락처:

Jana Jabusch

media@triumph.com

+49-89-5111-8307

자료 제공: 트라이엄프 인터내셔널 AG

Triumph Inspiration Award 

London 2010