

☆共 JBN 外 0 1 5 8 (産業、ファッション) (10・2・18)

【産業担当デスク殿】 3 8 3 6 5

◎第3回はロンドンにて開催 Triumph Inspiration award 2010

【ミュンヘン17日 PRN=共同 JBN】世界で有名なランジェリーブランドの1つであるトリンプ・インターナショナルは3年目の今年も、世界の著名なファッションスクールの学生によるデザインコンテストを行います。世界大会にて優勝するには、ファッションメトロポリスのロンドンで開催される決勝大会で著名な審査員を魅了し、さらにウェブサイト (<http://www.triumph-inspiration-award.com>) でも世界のオンライン・コミュニティーに強い支持を得る必要があります。

Shape Sensation というデザインのテーマを元に、将来性豊かなデザイナーが「Triumph Inspiration award 2010」にて、各国様々な Shape Sensation を表現します。2010年よりワンピースのブラジャーとショーツだけでなくワンピースのインナーも応募できるようになりましたが、若い才能を発掘するという大きな目標はもちろん同じです。デザイナーはユニークな作品のインスピレーションと創造性によって審査員の支持を獲得しなければなりません。

トリンプのグローバルブランド・マネジャー、スザンヌ・マッケナは「最も美しく見えるランジェリーで女性のシェイプを表現し、一方でユニークさも追求することこそトリンプの魅力である。どのような Shape が世界の若いデザイナーを魅了するのかとても楽しみである。」と語っています。

賞金は、第1位1万5000ユーロ、第2位1万ユーロ、第3位5000ユーロとなります。デザイナーとしてのキャリアを積むための資金としてご活用頂きたいと考えます。この賞金に加え、世界大会優勝者は香港のトリンプ・デザインチームと共に商品化し、2011年9月からトリンプ直営店にて限定販売を行います。

▽ロンドンでの世界大会

2010年9月のロンドン・ファッションウィーク中に、29点の各国優勝作品は世界的に著名な審査員(詳細は追って発表)によって、審査されます。すべての作品は事前に行われる各国大会で選出されたものとなります。

2008年の北京大会、2009年のミラノ大会共に、審査員は、どれが最もインスピレーションに満ちあふれ、インスピレーションをかき立てるランジェリーデザインであるかを決定

してきました。

審査員はファッション界にてトップを走る人物ばかりです。過去2年の審査員は、オランダデザイナービクター&ロルフ、デンマークトップモデルのヘレナ・クリステンセン、ドイツの有名写真家のエレーン・ヴォン・アンワース、コレットのチーフバイヤー兼クリエイティブディレクターのサラ、国際的なモデルのキキ、アカデミー賞2回受賞の女優ヒラリー・スワンク、ヴォーグ・イタリアのフランカ・ソッツァニ編集長らが務めました。

リンク：

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/triumph/40783>

<http://www.triumph-inspiration-award.com>

<http://www.triumphinspirationaward.com>

<http://www.facebook.com/inspirationaward>

トリンプ・インターナショナル (Triumph International AG) は世界最大の下着メーカーの1つです。世界 120 カ国にて中核ブランドのトリンプ (登録商標)、スロギー (登録商標)、ヴァリゼール (登録商標)、HOM (登録商標) を展開しています。従業員は4万人以上、2008年の売上高は23億7000万スイス・フランを誇ります。

HP : <http://www.triumph.com>

問い合わせ先:

Jana Jabusch

media@triumph.com

+49-89-5111-8307

(了)