

पीडब्लूआर

पीआर नंबर—38365

संपादक, यह विज्ञापित आपको एशियानेट के साथ हुई व्यवस्था के अंतर्गत प्रेषित की जा रही है। इसका कोई संपादकीय उत्तरदायित्व पीटीआई का नहीं है।

::इस विज्ञापित के वितरण का समय बाद में बताया जाएगा ::

### **ट्रियुंफ इंस्पाइरेशन एवार्ड 2010: विश्वव्यापी लिंगरी डिजायन प्रतियोगिता के तीसरे वर्ष में युवा डिजायनों के लिए "रोमांचके आकार" की चुनौती**

न्यूनिख, 17 फरवरी। पीआर न्यूजवायर – एशियानेट।

विश्व के अग्रणी लिंगरी और शोपवियर ब्रांडों में एक ट्रियुंफ इंटरनेशनल ने अंतर्राष्ट्रीय डिजायन प्रतियोगिता के तीसरे वर्ष में विश्व के प्रसिद्ध फैशन स्कूलों के युवा डिजायनों को अपनी सृजनशीलता को प्रमाणित करने के लिए बुलाया है। विजेता बनने के लिए 29 देशों से आई डिजायनों को आखिरी दौर में प्रतिष्ठित अंतर्राष्ट्रीय निर्णायक-मंडल को प्रभावित करना होगा। यह दौर इस वर्ष फैशन महानगर लंदन में आयोजित हो रहा है, साथ ही यह विश्वस्तर पर आनलाइन समुदाय के लिए उपलब्ध होगा।

एचटीटीपी : डब्लूडब्लूडब्लू डोट ट्रियुंफ – इंस्पाइरेशन – एवार्ड डोट काम

मल्टीमीडिया समाचार विज्ञापित देखने के लिए कृपया क्लिक करें :-

एचटीटीपी : डब्लूडब्लूडब्लू डोट मल्टीव्यू डोट पीआरन्यूजवायर डोट काम स्लैस एमएनआर स्लैस पीआरएनई स्लैस ट्रियुंफ स्लैस 40783

डिजायन के शीर्षक "रोमांचके आकार" की व्याख्या करके उभरती प्रतिभाएं आकारों और छायाचित्रों के साथ ट्रियुंफ इंस्पाइरेशन एवार्ड 2010 के मंच में आ सकेंगी। इस वर्ष पहली बार वनपीस भी प्रवेश पा सकती है, बजाए पहले के केवल टूपीस – ब्रा और ब्रिफसे ही प्रवेश पा सकती थी। बड़ा लक्ष्य वही है :- युवा डिजायनों को अपनी अनोखे डिजायन प्रदर्शन – की प्रेरणा और सृजनशीलता से निर्णायकों को प्रभावित करना होगा।

ट्रियुंफ की वैश्विक ब्रांड मैनेजर सुजान मैककेना ने कहा कि "हमारे ब्रांड की हमेशा कोशिश रही है कि 'हम हर स्त्री के अनूठेपन को सहार सकें। लिंगरी से उसे सर्वोत्तम उभर, आकार और, आत्मविश्वास दें सकें।" हम इसे देखने के लिए उत्सुक हैं कि समूचे विश्व के युवा सृजनकारों को काया के किस रूप ने सम्मोहित किया है।"

सफल होने पर पहला पुरस्कार पंद्रह हजार यूरो है जबकि दूसरे और तीसरे विजेताओं को क्रमशः दस हजार और पांच हजार यूरो कर रकम मिलेगी।

इस वित्तीय सहायता के अलावा सफल डिजायन कैरियर को सफलतापूर्वक आरंभ करने का माध्यम प्रदान करेगा, अंतर्राष्ट्रीय विजेता को हांगकांग में ट्रियुंफ डिजायन टीम की सहायता से अपनी प्रदर्शित डिजायन को वाणिज्यिक उत्पाद में बदलने का अनोखा अवसर भी प्राप्त होगा। जिसके सीमित संस्करणों को ट्रियुंफ के स्टोर और चयनित बिक्रय केन्द्रों में सितंबर 2011 से उपलब्ध कराया जाएगा।

### **लंदन में निर्णय का समय**

लंदन फैशन वीक के दौरान सितंबर 2010 में 29 देशों के राष्ट्रीय विजय डिजायनों को अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर प्रतिष्ठित निर्णायकों के सामने पेश किया जाएगा। निर्णायकों के नामों की घोषण की जानी है। प्रतियोगिता का आखिरी दौर लंदन में होगा। सभी प्रविष्टियों को पहले राष्ट्रीय आयोजनों में योजिता साबित करनी होगी।

अंतर्राष्ट्रीय आखिरी दौर के ग्लैमरस आयोजन 2008 में बीजिंग और पिछले वर्ष मिलान में हुए जिस दौरान अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर प्रसिद्ध विशेषज्ञों की समिति ने निर्णय किया कि किसको प्रेरणास्पद लिंगरी डिजायन का पुरस्कार दिया जाए।

विशेषज्ञों में फैशन की दुनिया की सर्वश्रेष्ठ हस्तिया रहीं हैं :- डच डिजायन द्वय विक्टर एंड रोलफ, डेनिश श्रेष्ठ माडेल हेलेना क्रिस्टेनसेन, जर्मन फैशन फोटोग्राफी के किंवदंती ऐलेन वोन अनवेर्थ, कोलेट के मुख्य खरीददार और रचनात्मक निदेशक सराह। अंतर्राष्ट्रीय माडेल क्यूआईक्यूआई के साथ दो बार की अकादमी पुरस्कार विजेता अभिनेत्री हिलेरी स्वांक और वॉग इटालिया की मुख्य संपादक फ्रांसा सोजानी पिछले दो वर्षों के प्रमुख निर्णायकों में शामिल रहे हैं।

एचटीटीपी : डब्लूडब्लूडब्लू . ट्रियुंफ – इंस्पाइरेशन – एवार्ड डोट काम

एचटीटीपी : डब्लूडब्लूडब्लू डाट ट्रियुंफइंस्पाइरेशनएवार्ड डाट काम

एचटीटीपी : डब्लूडब्लूडब्लू डाट फेसबुक डाट काम स्लैस इंस्पाइरेशनएवार्ड

*ट्रियुंफ इंटरनेशनल विश्व का एक सबसे बड़ा अंतःवसं निर्माता है । कंपनी अपने प्रमुख ब्रांडों – ट्रियुंफ , स्लोगी ,वालिसर और होम के बदौलत 120 से अधिक देशों में उपस्थित है । ट्रियुंफ ने 40 हजार से अधिक लोगों को रोजगार दिया है । कंपनी ने 2008 में 2.37 खरब सीएचएफ का कारोबार किया ।*

एचटीटीपी : डब्लूडब्लूडब्लू डाट ट्रियुंफ डाट काम

प्रेस संपर्क :-

जाना जाबुस्च

मीडिया :ऍट: ट्रियुंफ डाट काम

49 – 89 – 5111 – 8307

स्रोत :-

ट्रियुंफ इंटरनेशनल एजी

एशियानेट : अमरनाथ

Triumph Inspiration Award

London 2010