

“曲线诱惑”挑战年轻设计师创意灵感

第三届全球内衣设计大赛——2010年黛安芬触动创意设计大赛开赛

全球唯一的国际性内衣设计赛事在2010年又一次拉开帷幕。这项由全球领先的内衣塑身衣品牌黛安芬国际集团举办的触动创意设计大赛今年已经是第三届。在过去两年，黛安芬触动创意设计大赛共吸引了全球29个国家和地区的万余名设计新人竞相参加。

2010年黛安芬触动创意设计大赛(Triumph Inspiration Award 2010)将继续为全球创意人才搭建一个高规格的竞技平台，全球各地的参赛选手将从本届设计主题“Shape Sensation（曲线诱惑）”出发，诠释各自对身形曲线和人体侧影的理解。

值得注意的是，不同于往年，今年参赛作品除一套内衣和小裤外，首次将连体内衣带入比赛中。主办方表示，虽然作品形式和往年会略微有些不同，但最重要的仍然是设计师们独一无二的灵感和创造力，这也是作品最终能否获得评委青睐的关键原因。

黛安芬全球品牌经理 Suzanne McKenna 表示：“用内衣帮助女性勾勒和塑造出她们最完美的体形，赞赏和鼓励女性发出自己的独特魅力，是我们的业务核心所在。我们很高兴能与世界各地极富创造力的年轻人分享黛安芬对女性曲线的研究，也很期待年轻设计师对曲线诱惑的创意表达。”

最终全球总冠军不但将获得15000欧元的丰厚奖金，更将在黛安芬顶级团队协助下将设计作品制作成商品并自2011年9月起在全球黛安芬精选柜台限量发售，为自己开启全新的职业生涯成功之门。大赛亚军和季军则将分别获得10000欧元和5000欧元的现金奖励。

在连续两年的全球性高规格比赛后，黛安芬触动创意设计大赛已经引发了时尚界的极大关注。奥斯卡奖最佳女主角奖的Hilary Swank、意大利版《Vogue》主编Franca Sozzani、荷兰设计师Viktor & Rolf、丹麦超模Helena Christensen、德国时装摄影师Ellen von Unwerth、colette的首席时尚买手和创意总监Sarah、国际名模琦琦等都曾作为评委出现在大赛现场。据了解，今年全球总决赛届时也将重量级的国际时尚人士、设计专家和全球知名媒体现场共同评点参赛作品。

而今年，29个参赛国冠军将带着其参赛作品来到伦敦，在9月的伦敦时装周期间，展现在由时尚界权威组成的国际评审小组面前。

更多资料，请登录黛安芬触动创意设计大赛官方网站：

<http://www.triumph-inspiration-award.com>

查看更多大赛新闻，请点击：

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/triumph/40783>

<http://www.triumph-inspiration-award.com>

<http://www.triumphinspirationaward.com>

<http://www.facebook.com/inspirationaward>

关于黛安芬：

黛安芬国际集团是全球最大的内衣裤制造商之一。该公司的业务遍布全球 120 多个国家，其核心品牌包括 Triumph、sloggi、Valisère 和 HOM。黛安芬在全球拥有 4 万多名员工，2008 年，该公司的营业额达到 23.7 亿瑞士法郎。

黛安芬官方网站：<http://www.triumph.com>

媒体联系人：Jana Jabusch

电话：+49-89-5111-8307

E-mail：media@triumph.com