



Pussy se prepara para el lanzamiento mundial mediante la inversión de Branson

- Pussy, la bebida energética 100% natural, se prepara para el lanzamiento mundial mediante la inversión de Branson

La bebida es pura: el problema está en tu mente

LONDRES, Octubre 3, 2011/PRNewswire/ -- Pussy, la única bebida energética 100% natural hecha de leche de cardo y schizandra se está preparando para un lanzamiento global en los próximos seis meses con los nuevos inversores Holly y Sam Branson, uniéndose a la marca.

Para ver el comunicado multimedia, haga clic aquí:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/pussydrinksLtd/52138/>

Creada por el empresario británico Jonnie Shearer en 2004, Pussy ha sido un secreto bien guardado en los círculos de celebridades hasta que la tienda de moda londinense Selfridges hiciese un pedido de miles de latas este verano. Tesco le ha seguido recientemente, lanzando Pussy en tiendas seleccionadas. Ahora firmemente en la venta minorista, Pussy está cerrando acuerdos de distribución global, y con la inversión de Branson hay perspectivas de hacer caer la bebidas energéticas basadas en taurina del número uno.

Holly Branson dijo: "Cuando veo y experimento una marca que me encanta, quiero implicarme. Pussy es divertida, irreverente y emocionante. El mercado de las bebidas de energía está creciendo, pero está lleno de opciones no saludables. Invertir en Pussy es mi compromiso con un producto en el que creo".

Sam Branson comentó: "Pussy me llamó la atención inicialmente por todas las razones obvias, pero me impresionó su sabor y lo naturalmente estimulante que es".

Con el apoyo de Holly y Sam Branson, Pussy está buscando socios para expandirse a territorios internacionales, como EE.UU. y se lanzará a Rusia este mes. Actualmente, se vende en 3.500 tiendas minoristas y está disponible para pedidos online.

Jonnie Shearer, fundador de Pussy, dijo: "Tras siete años comercializando la marca de boca en boca, en clubes de miembros y eventos privados de Mónaco a LA, estamos orgullosos de ser reconocidos como un principal agente en el mercado de las bebidas energéticas. Mi plan es convertir Pussy en una marca de estilo de vida, como la marca Virgin que tanto he admirado a lo largo de los años".

3.000 latas de Pussy se transformaron en una escultura en 3D de 8 metros de ancho y 1,5 metros de alto por la artista de la instalación Emma Winter para anunciar la inversión de Sam y Holly Branson en Pussy, la bebida energética 100% natural.

Pussy te quiere

Pussy Drinks ha lanzado la búsqueda de su próximo interno para unirse a los jóvenes empresarios y ayudar al crecimiento de la marca. Los solicitantes interesados pueden enviar su solicitud a talent@pdlondon.com.

*Siga a Pussy en Twitter en <http://twitter.com/#!/PussyDrinksHQ>
Encuentre más información o cómo comprar Pussy online en <http://www.pussydrinks.com>
Pussy también tiene página de Facebook: [Facebook.com/Pussy](https://www.facebook.com/Pussy)*

Distribuidores

Pussy está disponible a partir de minoristas independientes, operadores al por mayor y mayoristas del Reino Unido, y ahora puede encontrarse en Selfridges, el centro comercial de más estilo del Reino Unido, Tesco y London sushi chain itsu. Pussy está también a la venta en Virgin Trains.

Más información

Jonnie Shearer, creador de Pussy está disponible para entrevistas. Para imágenes de producto y más información, contacte con Golden Goose PR, tel. +44(0)207-376-0070 o Felicity Hardingham, tel. +44(0)7747-445-898. Alternativamente, envíe un correo electrónico a pussy@goldengoosepr.com