



Pussy 100% energía natural se prepara para el lanzamiento global con inversión de Branson

La bebida es pura: el problema es tu mente

LONDRES, 3 de octubre de 2011 /PRNewswire/ -- Pussy, la única bebida energizante 100% natural fabricada con cardo mariano y schizandra, se está preparando para un lanzamiento global en los próximos seis meses, con los nuevos inversores Holly y Sam Branson que se suman a la marca.

Para ver el comunicado de prensa multimedios vaya a:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/pussydrinksLtd/52138/>

Creada por el emprendedor británico Jonnie Shearer en 2004, Pussy fue un secreto bien guardado en los círculos de las celebridades hasta que la tienda de modas Selfridges de Londres ordenó miles de latas este verano. Tesco recientemente le ha seguido los pasos, con el lanzamiento de Pussy en tiendas seleccionadas. Ahora firmemente bajo las luminarias de la venta minorista, Pussy está concluyendo acuerdos globales de distribución, y con la inversión de Branson, ha puesto la mira en desbancar del primer lugar a las bebidas energéticas basadas en taurina.

Dijo Holly Branson: "Cuando veo y pruebo una marca que me encanta, quiero participar. Pussy es divertida, irreverente y atractiva. El mercado de las bebidas energizantes está creciendo, pero está lleno de opciones insalubres. Invertir en Pussy es mi compromiso con un producto en el cual creo".

Sam Branson comentó: "Pussy inicialmente me dio vuelta la cabeza por todas las razones obvias, pero luego me impresionó su sabor y lo naturalmente estimulante que es".

Con el apoyo de Holly y Sam Branson, Pussy busca socios para ampliarse en más territorios internacionales, incluyendo los Estados Unidos, y este mes será presentada en Rusia. Actualmente, la tienen en stock 3,500 bocas minoristas, y es posible ordenarla por cajas por Internet.

Dijo Jonnie Shearer, fundador de Pussy: "Tras siete años de comercializar la marca mediante el boca a boca, clubes para socios y eventos privados de Mónaco a Los Ángeles, nos enorgullece ser reconocidos como un jugador de importancia en el mercado de las bebidas energizantes. Mi plan es convertir a Pussy en una marca asociada al estilo de vida, como la marca Virgin que tanto he admirado a lo largo de los años".

La artista especializada en instalaciones Emma Winter transformó 3,000 latas de Pussy en una escultura tridimensional de 8 m de ancho por 1.5 m de alto para anunciar la inversión de Sam y Holly Branson en Pussy, la bebida energizante 100% natural.

Pussy te busca

Pussy Drinks ha comenzado la búsqueda de su próximo pasante, que se sumará a los jóvenes emprendedores y ayudará a hacer crecer la marca. Los interesados pueden postularse por email a talent@pdlondon.com.

Siga a Pussy por Twitter en <http://twitter.com/PussyDrinksHQ>

Para conocer más sobre Pussy o para comprar la bebida por Internet, visite www.pussydrinks.com

Pussy también tiene página en Facebook: [Facebook.com/Pussy](https://www.facebook.com/Pussy)

Distribuidores

Pussy está disponible en minoristas independientes, tiendas de venta directa al contado y minoristas en todo el Reino Unido, y actualmente está en stock en Selfridges, la tienda por departamentos más elegante del Reino Unido, Tesco y la cadena londinense de sushi itsu. Pussy también se vende actualmente en los trenes Virgin.

Para obtener más información:

Jonnie Shearer, creador de Pussy, está disponible para entrevistas. Por imágenes del producto e información adicionales, comunicarse con Golden Goose PR en el + 44 207 376 0070 o Felicity Hardingham en el + 44 7747 445 898. Alternativamente, comunicarse por email a pussy@goldengoosepr.com