



Energético 100% natural Pussy se prepara para lançamento global com investimento da Branson

A bebida é pura: o problema está em sua cabeça

LONDRES, 3 de outubro de 2011 /PRNewswire/ -- Pussy, a única bebida energética 100% natural feita de cardo mariano e esquizanto está se preparando para um lançamento global nos próximos seis meses com novos investidores Holly e Sam Branson entrando na marca.

Para ver o Comunicado Multimídia da Notícia, clique em:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/pussydrinksLtd/52138/>

Criada pelo empreendedor britânico Jonnie Shearer em 2004, a Pussy foi um segredo bem mantido em círculos de celebridades até que a loja da moda de Londres, Selfridges, pediu milhares de latas neste verão. A Tesco a seguiu o mesmo caminho recentemente, lançando a Pussy em lojas selecionadas. Agora de modo firme no centro das atenções do varejo, a Pussy está finalizando as negociações de distribuição global – e com o investimento da Branson, tem suas vistas colocadas em bater as bebidas energéticas baseadas em taurina tomando-lhe o primeiro lugar.

Holly Branson afirmou: "Quando eu vejo e tenho a experiência de uma marca que eu amo, eu quero me envolver. A Pussy é divertida, irreverente e entusiasmante. O mercado de bebidas energéticas está crescendo, mas ele está lotado de opções não saudáveis. Investir na Pussy é meu compromisso com um produto no qual eu acredito."

Sam Branson comentou: "A Pussy inicialmente me chamou a atenção por todas as razões óbvias, mas em seguida eu fiquei impressionado pelo sabor e como ela é naturalmente estimulante."

Com o suporte de Holly e Sam Branson, a Pussy está buscando parceiros para expandir para mais territórios internacionais, incluindo os EUA e fará o lançamento na Rússia neste mês. Atualmente, ela está à venda em 3.500 lojas de varejo e está disponível para pedidos em caixas online.

Jonnie Shearer, fundador da Pussy afirmou: "Sete anos de marketing da marca através do boca a boca, clubes particulares e eventos privados de Mônaco a LA, estamos orgulhosos de sermos reconhecidos como um ator importante no mercado de bebidas energéticas. Meu plano é fazer da Pussy uma marca de estilo de vida, como a marca Virgin que eu admirei tanto ao longo dos anos." 3.000 latas de Pussy foram transformadas em uma escultura com 8m de largura e 1,5m de altura em 3D pela artista da instalação Emma Winter para anunciar o investimento de Sam e Holly Branson na Pussy, a bebida energética 100% natural.

A Pussy quer você

A Pussy Drinks lançou a procura por seu próximo estagiário para juntar-se aos jovens empreendedores e ajudar no crescimento da marca. Os interessados na vaga podem inscrever-se por email para talent@pdlondon.com.

Siga a Pussy no Twitter em <http://twitter.com/PussyDrinksHQ>

Para saber mais sobre Pussy ou comprá-la online visite www.pussydrinks.com

A Pussy também tem uma página no Facebook: [Facebook.com/Pussy](https://www.facebook.com/Pussy)

Lojas

A Pussy está disponível em varejistas independentes, lojas “pague e pegue” e atacadistas no Reino Unido e é agora vendido na Selfridges, a loja de departamentos mais na moda do Reino Unido, na Tesco e na cadeia de sushi londrina itsu. A Pussy está também agora a venda na Virgin Trains.

Mais informações

Jonnie Shearer, criador da Pussy está disponível para entrevistas. Para obter imagens do produto e mais informações, contate Golden Goose PR no número + 44-207-376-0070 ou Felicity Hardingham no número + 44-7747-445-898. Alternativamente, envie um email para pussy@goldengoosepr.com