



## **100 % natürlicher Energy Drink Pussy wird mit Unterstützung durch Branson-Investition weltweit lanciert**

### **Der Drink ist pur, nur der Geist ist schwach!**

LONDON, 30. September 2011/PRNewswire/ -- Pussy, der einzige 100 % natürliche Energy Drink, hergestellt unter anderem mit Mariendistel und Schizandra, soll in den kommenden sechs Monaten global lanciert werden. Als neueste Markenteilhaber sind Investoren Holly und Sam Branson mit dabei.

Die Multimedia-Pressemitteilung ist hier erhältlich:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/pussydrinksLtd/52138/>

Kreiert wurde Pussy 2004 vom britischen Unternehmer Jonnie Shearer. Der Drink blieb ein gut gehütetes Promi-Geheimnis, bis das trendige Londoner Kaufhaus Selfridges diesen Sommer mehrere Tausend Dosen bestellte. Vor Kurzem zog die Supermarktkette Tesco nach und bietet Pussy jetzt in ausgewählten Filialen an. Mit dem Einzelhandelsfokus fest auf das Produkt gerichtet ist Pussy jetzt im Begriff, weltweite Vertriebsvereinbarungen abzuschließen. Unterstützt durch die Branson-Investition wird nun darauf abgezielt, Energy Drinks mit Taurin die führende Stellung streitig zu machen.

Holly Branson dazu: „Wenn ich eine Marke sehe und erfahre, die mir so sehr gefällt, möchte ich mitmachen. Pussy macht Spaß, ist frech und spannend. Der Markt für Energy Drinks wird immer größer, aber es werden so viele ungesunde Produkte angeboten. Die Investition in Pussy ist mein Engagement für ein Produkt, an das ich glaube.“

Sam Branson meint: „Auf Pussy wurde ich zuerst aus allen offensichtlichen Gründen aufmerksam. Aber dann haben mich der Geschmack und die auf natürliche Art anregende Wirkung beeindruckt.“

Mit Unterstützung von Holly und Sam Branson sucht Pussy nach Partnern für weitere internationale Expansion, unter anderem auch in die USA. In Russland wird der Drink diesen Monat lanciert. Gegenwärtig bieten 3.500 Einzelhandelsgeschäfte Pussy an. Der Drink kann auch kastenweise online bestellt werden.

Pussy-Gründer Jonnie Shearer erklärt: „Sieben Jahre lang wurde nur per Mundpropaganda, in Privatclubs und auf exklusiven Parties von Monaco bis L.A. für die Marke geworben. Wir sind stolz, jetzt als wichtiger Player im Energy-Drinks-Markt anerkannt zu werden. Mein Plan ist, Pussy zu einer Lifestyle-Marke zu machen – wie Virgin, eine andere Marke, die ich schon seit Jahren bewundere.“

Die Installationskünstlerin Emma Winter feierte die Ankündigung von Sam und Holly Bransons Investition in den 100 % natürlichen Energy Drink Pussy mit einer 8 m breiten und 1,5 m hohen 3-D-Skulptur aus 3.000 Pussy-Dosen.

### **Pussy braucht dich**

Pussy sucht einen neuen Praktikanten, oder eine Praktikantin, der oder die den Jungunternehmern beim weiteren Markenwachstum helfen soll. Interessenten können sich per E-Mail an [talent@pdlondon.com](mailto:talent@pdlondon.com) bewerben.

*Folge Pussy auf Twitter: <http://twitter.com/#!/PussyDrinksHQ>  
Mehr über Pussy erfährst du online auf <http://www.pussydrinks.com>  
Natürlich hat Pussy auch eine Facebook-Seite: [Facebook.com/Pussy](https://www.facebook.com/Pussy)*

### **Fachhändler**

Pussy ist in Großbritannien von unabhängigen Einzelhändlern, in Abholmärkten und im Großhandel erhältlich, seit Kurzem auch in Englands trendigstem Kaufhaus, Selfridges, in Tesco-Supermärkten und in der Londoner Sushi-Restaurantkette itsu. Pussy wird jetzt auch in Virgin-Zügen verkauft.

### **Zusätzliche Informationen**

Pussy-Erfinder Jonnie Shearer steht für Interviews zur Verfügung. Bildmaterial für das Produkt und weitere Informationen sind von Golden Goose PR unter +44(0)207-376-0070 oder Felicity Hardingham unter +44(0)7747-445-898 erhältlich oder können per E-Mail unter [pussy@goldengoosepr.com](mailto:pussy@goldengoosepr.com) bestellt werden.