



Boutique NESPRESSO em Sidney coroa expansão recorde de boutiques em 2010

Comunidade entusiasta NESPRESSO apaixonada-se pelas localizações de referência da marca

Lisboa, 30 Novembro de 2010 - A *Nespresso*, pioneira e líder mundial de café *premium* em cápsulas, abre oficialmente a sua maior boutique no hemisfério sul no próximo dia 2 de Dezembro de 2010. A boutique de Sidney, em frente ao prestigiado e remodelado Pitt Street Mall, é a quinta *flagship Nespresso* a ser inaugurada este ano. Com novas *flagships* em Bruxelas, Miami, Soho em Nova Iorque, Munique e agora Sidney, cada uma delas combina o estilo da marca *Nespresso* com a identidade de cada cidade global. Mais do que um espaço comercial, cada *flagship* e cada boutique desempenha um papel essencial na ligação com os apreciadores locais *Nespresso*, enquanto ponto de contacto presencial com os entusiastas da marca.

"As nossas boutiques são espaços únicos que permitem aos amantes de café partilhar o mundo do café Nespresso da mais alta qualidade e experimentar a marca com todos os seus sentidos. Além disso, permitem que os Membros do Clube disponham de um serviço personalizado inigualável", afirmou Richard Girardot, CEO da Nestlé Nespresso S.A. *"Quando visito as nossas boutiques pelo mundo, entendo a constante paixão dos Membros do Clube para saber mais sobre a experiência Nespresso e encontrar novas formas de apreciá-la."*

A *Nespresso* terminará 2010 com mais de 220 boutiques. A firme expansão da sua rede global revela a importância do papel dos especialistas de café, preparados para informar os *connaisseurs Nespresso*, acerca de cada Grand Cru, bem como da inovação contínua da marca. Mais de 70% das mais de 4.000 pessoas que integram a *Nespresso* em todo o mundo está em contacto presencial com os Membros do Clube, com quem partilham o seu conhecimento e paixão.

Anfitrião da inauguração em Sidney, o Director Geral Comercial da Nestlé Nespresso SA, Christophe Cornu, considera que a boutique de Sidney coroa um ano de expansão global num momento em que também ela marca o desempenho da Austrália como um dos mercados mundiais *Nespresso* de maior crescimento. A boutique de Sidney representa o próximo patamar em investimento e crescimento da *Nespresso* para a Austrália. *"A boutique Nespresso de Sidney une-se a um grupo de prestigiadas flagships de dimensão internacional. Equipara-se às boutiques de Champs-Elysees em Paris, SoHo em Nova Iorque e de Munique. Estamos a criar espaços elegantes e convidativos em ruas comerciais que são verdadeiros*

ícones, e são desenvolvidos para permitir aos consumidores a descoberta da experiência do café perfeito," referiu.

###

Sobre a Nestlé Nespresso S.A.

A Nestlé Nespresso S.A., pioneira mundial e líder de mercado em café premium da mais elevada qualidade em cápsulas, inicia os consumidores na degustação dos melhores Grands Crus do mundo, tanto no conforto das suas casas como em locais de trabalho ou lazer como restaurantes gourmet, hotéis, lojas de luxo e escritórios. Enquanto empresa, a Nespresso rege-se por competências essenciais que lhe permitem criar cafés Grand Cru da mais elevada qualidade, relações duradouras com os consumidores e um êxito empresarial sustentável. A oferta Nespresso assenta na sua Trilogia única, uma combinação invulgar de café excepcional, máquinas de café elegantes e serviço personalizado. Juntos, estes três elementos proporcionam momentos de puro deleite – a Experiência do Café Perfeito. Com sede em Paudex, na Suíça, e com mais de 4500 empregados, a Nestlé Nespresso S.A. vende, directamente aos seus consumidores, os seus produtos em mais de 50 países. No final de 2009, detêm uma rede global de mais de 190 Boutiques exclusivas nas mais importantes cidades do mundo. Pelo quarto ano consecutivo, a Nespresso é uma das marcas com o maior índice de crescimento do grupo Nestlé e uma das suas marcas "multimilionárias". Em 2009, a Nespresso atingiu vendas globais no valor de 2,77 mil milhões de francos suíços, mantendo uma taxa anual de crescimento média de 30 por cento desde 2000. Para mais informações visite www.nespresso.com.

Para mais informações:

Weber Shandwick I D&E

Márcia Vicente; Sílvia Gomes

Tel.: 21 841 00 10

Tlm.: 91 230 76 84; 91 017 42 88

E-Mail: mvicente@dne.pt, sgomes@dne.pt