



2010년 세계적인 성공을 거둔 네스프레소의 대미를 장식하는 시드니 플래그십 매장 오픈

- 시드니의 대표적인 명소에 들어선 활기찬 브랜드 커뮤니티

(스위스 로잔 12월 3일 AsiaNet=연합뉴스) 최고급 포션 커피 시장의 선구자이자 표준을 제시한 기업인 Nespresso가 2010년 12월 2일 남반구에 자사 최대의 매장을 공식적으로 열 예정이다. 재개발된 고급 Pitt Street 몰 건너편에 위치한 이 시드니 매장은 올해 Nespresso가 개장한 다섯 번째 플래그십 매장이다. 브뤼셀, 마이애미, 뉴욕 소호, 뮌헨 그리고 시드니에 문을 연 Nespresso 플래그십 매장은 Nespresso의 특징적인 스타일을 보여줄 뿐만 아니라, 각 매장이 위치하고 있는 도시의 독특한 개성까지 반영하고 있다. 또한 단순한 소매 공간 이상의 역할을 하는 플래그십 매장과 부티크는 그 지역의 Nespresso 애호가들을 생동감이 넘치는 브랜드 커뮤니티로 집결시키고 활력을 불어넣는 중요한 역할을 한다.

Nestle Nespresso S.A.의 글로벌 CEO인 리차드 지라도(Richard Girardot)는 “당사 매장은 커피 애호가들이 최고급 품질의 Nespresso 커피 세계를 공유하고, 자신의 모든 감각을 동원하여 Nespresso 브랜드를 경험할 수 있는 독특한 공간을 제공합니다. 뿐만 아니라 우리 클럽 회원들이 최고의 개인화된 서비스를 받을 수 있는 공간이기도 합니다.”라며 “개인적으로 세계 곳곳에 위치한 우리 매장을 방문할 때마다, 우리 클럽 회원들이 Nespresso 경험을 더 알고자 하고, Nespresso 커피를 즐기는 새로운 방법을 찾고자 하는 일관된 열정을 항상 보아 왔습니다.”고 말했다.

Nespresso는 전세계 220개가 넘는 부티크 매장으로 2010년을 마감할 것으로 보인다. 이처럼 꾸준히 Nespresso 매장 네트워크가 국제적으로 확장하는 데에는 열정적인 고객들에게 최고 품질의 Nespresso 커피 및 지속적인 혁신에 대한 정보를 알려주도록 특별 훈련을 받은 커피 전문가들이 중요한 역할을 했다. 전 세계 Nespresso 직원 4,500명 이상 중 70%가 넘는 비율이 고객을 직접 상대하고, Nespresso 클럽 회원들과 지식 및 열정을 공유하고 있다.

Nestle Nespresso S.A.의 CCO인 크리스토프 코누(Christophe Cornu)가 시드니 매장을 공식적으로 개장하고, 시드니 매장 개장이 올해 국제적인 사업 확장을 마무리하는 사건인 동시에 세계에서 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 Nespresso 시장 중 하나인 호주 시장의 실적을 반증하는 사례라고 언급했다. 시드니 매장은 호주 Nespresso에게 있어 다음을 위한 투자와 성장을 대변한다.

Mr. Cornu는 “Nespresso 시드니 매장은 전 세계적으로 개장된 다른 고급 플래그십 매장들과 어깨를 나란히 합니다. 즉, 파리 샹젤리제 매장, 뉴욕 소호 매장 및 뮌헨 매장과의 어깨를 나란히 합니다. 우리는 고객들이 궁극적인 커피 경험을 할 수 있도록 설계된 우아하고 매력적인 공간을 상징적인 쇼핑 거리에 만들어가고자 합니다.”라고 말했다.

멀티미디어 홍보 자료를 보려면 아래를 클릭해 주십시오:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/nestpresso/46316/>

매체 연락처:

Anna Lundstrom

Tel: +41-21-796-96-97

anna.lundstrom@nespresso.com

자료 제공: Nestle Nespresso SA