



◎「ネスプレッソブティック」豪州シドニーにオープン
ネスレネスプレッソ

【ローザンヌ（スイス）3日PRN=共同JBN】プレミアムポーションコーヒーの草分けで手軽に高品質なコーヒーを楽しむことが出来ることで知られるネスレネスプレッソ（Nespresso）は、2010年12月2日、南半球で最大のブティックを豪州シドニーに正式オープンする。このブティックは再開発で有名なピット・ストリート・モールに面しており、2010年に世界各国でオープンした、5番目のネスプレッソ旗艦ブティックとなる。

新しい旗艦ブティックはすでに、米国内ではマイアミ、ニューヨークのソーホー地区、欧州ではブリュッセル、ミュンヘンの各都市にオープンしているが、今回新しくオープンするシドニーも含め、それぞれの都市のユニークな特徴を融合させたスタイリッシュでモダンな雰囲気のなかでネスプレッソの世界感を体験出来る。これらのブティックは単なるコーヒーショップではなく、地域のネスプレッソ愛飲者たちの結びつきを強化し、活発なネスプレッソコミュニティを形成するという重要な役割を担っている。

マルチメディアによるニュースリリースは以下のウェブサイトを参照。

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/nespresso/46316>

ネスレネスプレッソ（Nestle Nespresso S.A.）のリシャール・ジラルドCEOは「当社のブティックはコーヒー・ファンが高品質コーヒー、ネスプレッソの世界感を共有し、このコーヒーを五感すべてで味わうことができるユニークな空間だ。ブティックではネスプレッソクラブ・メンバーに対して他に例のない、それぞれのメンバーの要望に即したサービスを提供している。世界中の当社ブティックを訪ねるといつも気がつくことだが、当社のクラブ・メンバーはいつもネスプレッソについてもっと多くを知りたい、新しい利用の仕方を見つけないという情熱を持っている」と述べた。

ネスプレッソのブティック展開は、世界各国で2010年中に220以上となる予定。同社はブティックを世界中に着々と展開している。そこでは常に高い品質を求める消費者に対してネスプレッソの高い品質のコーヒーをお届けすることはもちろん、専門的な知識を有するコーヒースペシャリストからさまざまなアドバイスを受けることが出来る。ネスプレッソで働く従業員は世界中で4,500人を超えるが、その70%以上が直接顧客と接しており、ネスプレッソクラブ・メンバーに対して情熱を持ってコーヒーに関する知識やネスプレッソ製品をお届けしている。

クリストフ・コルヌCCOは、シドニー・ブティックのオープンに際して、シドニー・ブティックは2010年に展開された世界規模の事業拡張の総仕上げであり、同時にオーストラリアが世界のネスプレッソ市場の中でも最も高い成長であったことも示している、とコ

メントしている。今回オープンするシドニー・ブティックは、ネスプレッソが豪州で展開する投資ならびに成長が新たな段階に入ったことを示すものだ。

コルヌ氏は「ネスプレッソ・シドニー・ブティックは世界規模で展開されている名高いブティックの仲間入りをする。すなわちパリのシャンゼリゼ、ニューヨークのソーホー地区、ミュンヘンのブティックと同等ということだ。当社が作ろうとしているのは都市を代表する商業地区にブティックを展開し、顧客が究極のコーヒー体験を出来るように設計されたエレガントで魅力的なスペースだ」と述べた。

(了)

▽問い合わせ先

Anna Lundstrom

Tel: +41-21-796-96-97

anna.lundstrom@nespresso.com