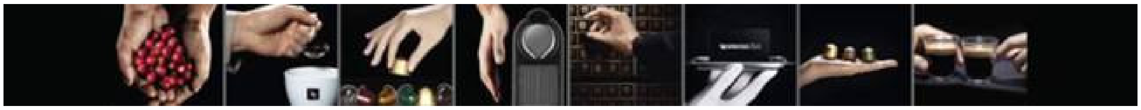

पीडब्ल्यूआर एक

पीआर नंबर 42356

नेस्प्रेसो एक लाउसेन

संपादक– यह विज्ञप्ति आपको एशियानेट के साथ संपन्न हुई व्यवस्था के तहत प्रेषित की जा रही है । पीटीआई पर इसका कोई संपादकीय उत्तरदायित्व नहीं है ।

नेस्प्रेसो सिडनी फ्लैगशिप ने वर्ष 2010 में रिकार्ड बूटीक का विस्तार दर्ज कराया

लाउसेन, स्विटजरलैंड, 25 नवंबर, पीआरन्यूजवायर– एशियानेट ।

–आकर्षक ब्रांड कम्युनिटी में आइकोनिक लोकेशंस से जुडे सिग्नेचर वेन्यू

प्रीमियम स्तर की कॉफी में शीर्ष और रेफरेंस कंपनी नेस्प्रेसो ने 2 दिसंबर 2010 को दक्षिणी हेमिस्फेयर में आधिकारिक तौर पर अपना सबसे बडा बूटीक खोला है । प्रतिष्ठित पुनर्विकसित पिट स्ट्रीट मॉल के सामने सिडनी बूटीक इस वर्ष खोला जाने वाला पांचवां नेस्प्रेसो फ्लैगशिप बूटीक है । ब्रूसेल्स, मियामी, न्यूयार्क सोहो, म्यूनिख और अब सिडनी में नए फ्लैगशिप के जरिये प्रत्येक फ्लैगशिप सिग्नेचर नेस्प्रेसो स्टाइल से लैस है और प्रत्येक सेवा के तहत वैश्विक शहरों की विशिष्ट पहचान को प्रतिबिंबित करता है । महज एक रिटेल स्थल से कहीं ज्यादा प्रत्येक फ्लैगशिप और बूटीक एक आकर्षक ब्रांड कम्युनिटी में स्थानीय नेस्प्रेसो प्रेमियों के साथ जुडने तथा उन्हें उ?र्जावान बनाने के लिए एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है ।

मल्टीमीडिया प्रेस विज्ञप्ति देखने के लिए कृपया क्लिक करें :

एचटीटीपी : मल्टीवीयू डाट पीआरन्यूजवायर डाट काम, एमएनआर, पीआरएनई, नेस्प्रेसा, 46316

नेस्ले नेस्प्रेसो एस. ए. के मुख्य कार्यकारी अधिकारी रिचर्ड गिराडोट ने कहा, ''हमारे बूटीक अनूठी विशेषताओं वाले हैं जहां कॉफी प्रेमियों को सर्वोच्च्य गुणवत्त वाली कॉफी की नेस्प्रेसो की दुनिया का साझा करने में सक्षम बनाया जाता है और यह उनके सभी इंद्रियों के लिहाज से इस ब्रांड का अनुभव प्रदान करता है । पूरी दुनिया में अपने बूटीक का दौरा करते हुए मैं हमेशा क्लब सदस्यों में निरंतर जोशीला अंदाज देखता हूं जो नेस्प्रेसो के अनुभव को लेकर अधिक जानकारी पाने और इसका लुत्फ उठाने के नए–नए तरीके तलाशते रहते हैं ।''

नेस्प्रेसो वर्ष 2010 के अंत तक अपने बूटीक की संख्या 220 पूरा कर लेगी । बूटीक के इसके वैश्विक नेटवर्क का निरंतर विस्तार उस महत्वपूर्ण भूमिका को रेखांकित करता है जिसे नेस्प्रेसो की उत्कृष्ट स्तरीय कॉफी तथा निरंतर आधुनिकता को लेकर हमारे उत्साही, पारखी ग्राहकों को जानकारी देने के लिए विशेष रूप से प्रशिक्षित कॉफी विशेषज्ञ निभाते हैं । नेस्प्रेसो की वैश्विक श्रमशक्ति में से 70 प्रतिशत से अधिक यानी 4,500 से अधिक कर्मचारी ग्राहकों से रूबरू होते हैं, अपने ज्ञान का साझा करते हैं और नेस्प्रेसो के क्लब सदस्यों के साथ अपनी भावना का साझा करते हैं ।

नेस्ले नेस्प्रेसो एस. ए. के मुख्य व्यावसायिक अधिकारी क्रिस्टोफी कोर्नू सिडनी बूटीक के उद्दघाटन के लिए नियुक्त किए गए हैं और उनका कहना है कि सिडनी बूटीक जहां वैश्विक विस्तार का वर्ष दर्ज कराता है वहीं यह वैश्विक स्तर पर तेजी से उभरते नेस्प्रेसो बाजारों में से एक के आस्ट्रेलियाई परफार्मेंस को भी चिन्हित करता है । सिडनी बूटीक आस्ट्रेलिया में निवेश तथा प्रगति का आगामी स्तर प्रस्तुत करता है ।

कोर्नू ने कहा, ''नेस्प्रेसो सिडनी बूटीक अंतरराष्ट्रीय स्तर पर लांच किए गए ग्रुप के प्रतिष्ठित फ्लैगशिप में से एक है । यह पेरिस के चैंप्स—एलिसीज, न्यूयार्क के सोहो तथा म्यूनिख बूटीक के मुताबिक ही तैयार किया गया है । हम ग्राहकों को कॉफी का अद्दभुत अनुभव की तलाश में सहयोग के लिए डिजाइन किए गए सर्वोच्च, शापिंग स्ट्रीट बना रहे हैं और आइकोनिक शापिंग स्ट्रीट के बीच स्थलों के लिए आमोंण स्वीकार कर रहे हैं ।''

मीडिया संपर्क :

अन्ना लुंडस्ट्राम

टेलीफोन : 41 21 796 96 97

अन्ना डाट लुंडस्ट्राम एट नेस्प्रेसो डाट काम

स्रोत : नेस्ले नेस्प्रेसा एसए

पीआरन्यूजवायर— एशियानेट : रंजन