



Mit der Eröffnung der Nespresso Flagship-Boutique in Sydney findet das Rekordwachstum in 2010 seinen vorläufigen Höhepunkt

LAUSANNE, Schweiz, 3. December 2010/PRNewswire/ --

- Die Marken-Community freut sich auf neue einladende Treffpunkte an exklusiven Standorten

Nespresso, Vorreiter und Synonym für portionierten Spitzenkaffee, hat am 2. Dezember 2010 die größte Nespresso Boutique der südlichen Hemisphäre eröffnet. Die komplett neu gestaltete Pitt Street Mall in Sydney ist der ausgewählte Standort für die fünfte, in diesem Jahr eröffnete Nespresso Flagship-Boutique. Genau wie die anderen in 2010 eröffneten Flagship-Stores in Brüssel, Miami, New York SoHo, München und nun auch Sydney sind alle im unverwechselbaren Nespresso Stil gehalten und spiegeln dabei gleichzeitig den besonderen Charakter der jeweiligen Weltstadt wider. Die Boutiquen sind mehr als nur reine Verkaufsflächen: Sie bieten Nespresso Liebhabern in den jeweiligen Städten einen Ort, wo sie sich treffen und in angenehmer Atmosphäre ihren Lieblingskaffee genießen können.

Die Multimedia-Pressemitteilung können Sie unter dem folgenden Link aufrufen:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/n Nespresso/46316/>

„Unsere Boutiquen sind unverwechselbare Orte, an denen sich Kaffeeliebhaber treffen, um Kaffees höchster Qualität und die Marke Nespresso mit all ihren Sinnen zu genießen. Zudem bieten sie unseren Clubmitgliedern die Möglichkeit unseren einzigartigen persönlichen Service zu erleben“, so erklärt Richard Girardot, CEO der Nestlé Nespresso S.A. „Wenn ich unsere Boutiquen auf der ganzen Welt besuche, stelle ich immer wieder fest, wie leidenschaftlich unsere Clubmitglieder ihren Nespresso genießen und wie begeistert sie von unseren Produkten sind.“

*Nespresso* wird bis Ende 2010 mehr als 220 Boutiquen eröffnet haben. Die stetige Expansion des weltweiten Boutiquennetzes unterstreicht die wichtige Rolle, die unsere speziell geschulten Kaffeespezialisten für das Unternehmen spielen, indem sie begeisterte und wissbegierige Kunden über die *Nespresso* Kaffeequalität und die stetigen Innovationen informieren. Mehr als 70 % der über 4.500 *Nespresso* Mitarbeiter auf der ganzen Welt stehen in direktem Kundenkontakt und teilen ihr Wissen und ihre Leidenschaft mit den *Nespresso* Clubmitgliedern.

Christophe Cornu, CCO der Nestlé Nespresso S.A., nahm an der offiziellen Eröffnungsfeier in Sydney teil und erklärte, dass mit dieser Eröffnung die Expansion der Boutiquen ihren vorläufigen Höhepunkt erreicht. Ebenso unterstreicht sie jedoch auch das Leistungspotenzial Australiens als einer der weltweit am schnellsten wachsenden *Nespresso* Märkte. Mit der Boutique in Sydney erreichen die Investitionen und das Wachstum von *Nespresso* in Australien eine völlig neue Dimension.

„Die *Nespresso* Boutique in Sydney reiht sich ein in eine Gruppe exklusiver Flagship-Stores, die weltweit eröffnet wurden. Sie steht den Boutiquen auf den Champs-Élysées in Paris, im New Yorker Stadtteil SoHo und in der Münchener Theatinerstraße in nichts nach. Wir schaffen elegante und einladende Orte in exklusiver Lage, die unseren Kunden ermöglichen, das ultimative Kaffee-Erlebnis zu entdecken“, so Christophe Cornu.

Kontaktperson für Medien:

**Kontakt:**

|                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| Nespresso Deutschland GmbH | häberlein & mauerer   |
| Christiane Glatfeld        | Joseph Greiling       |
| Grand Bateau, Zollhof 8    | Franz-Joseph-Str. 1   |
| 40221 Düsseldorf           | 80801 München         |
| Tel.: 0211. 96 506 0       | Tel.: 089. 38 108 176 |
| Fax: 0211. 96 506 580      | Fax: 089. 38 108 150  |

E-Mail: [christiane.glatfeld@nespresso.com](mailto:christiane.glatfeld@nespresso.com)

E-Mail: [joseph.greilinger@haebmau.de](mailto:joseph.greilinger@haebmau.de)