



奈斯派索悉尼旗舰店为 2010 年全球拓展画上圆满句号

在黄金购物区的地标性位置建筑充满活力的品牌社区

瑞士洛桑

高端咖啡的先锋与领先者 *Nespresso* 奈斯派索 2010 年 12 月 3 日正式开设了其南半球最大的精品店。这个位于悉尼的精品店面朝世界知名的重建后的皮特街购物中心 (Pitt Street Mall)，是 *Nespresso* 奈斯派索今年开设的第五家旗舰精品店。位于布鲁塞尔、迈阿密、纽约苏豪区、慕尼黑以及现在的悉尼的新旗舰店，每个店面都兼具了 *Nespresso* 奈斯派索的标志性风格，同时也体现了每个店面所服务的国际大都市的各自特色。每个旗舰店和精品店都不仅仅是一个零售地点，它们在联系和吸引当地 *Nespresso* 奈斯派索爱好者进入一个充满活力的品牌社区方面发挥了重要作用。

欲浏览多媒体新闻稿，请点击：

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/nespresso/46316/>

雀巢奈斯派索 (Nestle Nespresso SA) 首席执行官 Richard Girardot 先生表示：“我们的精品店为咖啡爱好者提供了一个分享 *Nespresso* 奈斯派索高品质咖啡世界以及全面体验该品牌的独特场所。此外，它们为我们的俱乐部会员提供了无可比拟的个性化服务体验。在我每次参观我们全球各地精品店的时候，我都会注意到我们的俱乐部会员始终非常热情地希望进一步了解 *Nespresso* 奈斯派索的经历以及寻找享用我们咖啡的新方法。”

2010 年，*Nespresso* 奈斯派索的精品店数量将超过 220 家。随着全球精品店网络的稳步拓展，经过店内咖啡专员的热情推广，越来越多的行家客户了解了 *Nespresso* 奈斯派索的高品质咖啡知识以及持续创新的优势。这也是 *Nespresso* 奈斯派索精品店不断拓展的重要作用之一。*Nespresso* 奈斯派索全球 4,500 多名员工中有超过 70% 直接面向客户，与 *Nespresso* 奈斯派索俱乐部会员分享他们的知识和热情。

雀巢奈斯派索首席商务官 Christophe Cornu 主持了悉尼精品店的开张仪式，他评论说，悉尼精品店不仅为我们全年的全球拓展画上了圆满句号，而且还体现了澳大利亚作为 *Nespresso* 奈斯派索全球增长最快的市场之一的地位。悉尼精品店代表着 *Nespresso* 奈斯派索在澳大利亚投资和发展的一个新水平。

Cornu 先生表示：“*Nespresso* 奈斯派索悉尼精品店是我们在全球推广的标志旗舰店之一。它与巴黎香榭丽舍大街、纽约苏豪区和慕尼黑的旗舰店拥有同样重要的地位。我们正在黄金购物街上创建具有吸引力的高雅场所，使消费者能够发觉最顶级的咖啡体验。”

媒体联系人：

Anna Lundstrom

电话: +41-21-796-96-97

电邮: [anna.lundstrom@nespresso.com](mailto:anna.lundstrom@nespresso.com)