

ดิโคต้า

ปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์องค์กรพร้อมมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ยิ่งขึ้น

สต็อกโฮล์ม, 2 มี.ค. -- ฟิอาร์นิวส์ไวร์ – เอเชียเน็ท / อินโฟเควสท์

ดิโคต้า ผู้นำด้านการผลิตกระเป๋าโน้ตบุ๊กและที่ใส่อุปกรณ์ต่างๆ ปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ด้วยการขยายรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ขยายวงกว้างมากขึ้น

ดิโคต้า (DICOTA) เป็นบริษัทในเครือ โอเอสเอ็ม กรุ๊ป (OSM Group) และมีหน้าที่ออกแบบกระเป๋าและที่ใส่อุปกรณ์ต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมมัลติมีเดีย ดิโคต้าได้พัฒนาตนเองจนกลายเป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือด้วยผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมคุณภาพและใช้งานได้ดีโดยเฉพาะสำหรับผู้บริโภคในภาคธุรกิจและองค์กร ปัจจุบันดิโคต้ากำลังทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมและลูกค้าใหม่ในกลุ่มผู้บริโภค 3 ภาคส่วน

“หัวใจของอัตลักษณ์ใหม่ขององค์กรคือ การทำความเข้าใจอารมณ์ที่ผู้บริโภคแต่ละคนมีให้กับข้อมูลที่พวกเขาเก็บไว้ในอุปกรณ์มัลติมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นอีเมล เอกสารต่างๆ เพลง ภาพยนตร์ หรือภาพถ่าย ซึ่งทั้งหมดเป็นส่วนสำคัญของชีวิตผู้บริโภค โดยดิโคต้าผลิตกระเป๋าหรือที่ใส่อุปกรณ์ที่จะช่วย “ปกป้องโลกของคุณ” และแน่นอนว่ารวมถึงอุปกรณ์ของคุณด้วย” ฟิล มัลฮอลแลนด์ หัวหน้าฝ่ายการตลาดของโอเอสเอ็ม กรุ๊ป กล่าว

ดิโคต้าได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 ซีรีส์ใหม่ซึ่งประกอบด้วย Me, Studio, Essence, Prime และ One ซึ่งแต่ละซีรีส์ก็รองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกัน และทั้งหมดเป็นเพียงส่วนหนึ่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะมีการเปิดตัวในปีนี้

ผลิตภัณฑ์ 4 ใน 5 ซีรีส์จากทั้งหมดที่กล่าวมาจะได้มีการเปิดตัวที่งาน CeBIT ขณะที่ซีรีส์ Studio จะเปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ สำหรับซีรีส์ Prime และ Essence ได้รับการพัฒนาตามรูปแบบดั้งเดิมของแบรนด์ดิโคต้า ขณะที่ซีรีส์ Me, One และ Studio มีการปรับเปลี่ยนจากรูปแบบหลักของดิโคต้าเพื่อรองรับการใช้งานอุปกรณ์รูปแบบใหม่ที่มีความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ได้แก่ เน็ตบุ๊ก, แท็บเล็ต และอีบุ๊ก รวมถึงสมาร์ตโฟน กล้องดิจิตอล และเครื่องเล่นเอ็มพี3

เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถปกป้องข้อมูลส่วนตัวของตนเองได้ดีขึ้น ดิโคต้าจึงร่วมมือกับ เมโมพาล (Memopal) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเก็บข้อมูลดิจิตอลออนไลน์ ในการเปิดแคมเปญ “Protect Your World” ซึ่งเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถทดลองใช้บริการแบ็คอัพข้อมูล 150 กิกะไบต์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เป็นเวลา 60 วัน พร้อมส่วนลด 20% ในปีแรกสำหรับค่าธรรมเนียมใช้บริการรายปี หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อดิโคต้าหรือเมโมพาล

ผลิตภัณฑ์ของดิโคต้าที่ได้รับการปรับโฉมให้สดใหม่ยิ่งขึ้นจะได้รับการเปิดตัวที่นิทรรศการ CeBIT ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-6 มีนาคมนี้ ที่เมืองฮันโนเวอร์ ประเทศเยอรมนี โดยโอเอสเอ็มและดิโคต้าจะจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ฮอลล์ 15 บูธ F16 บริเวณ Planet Reseller ภายใต้ธีม “Bag to the Future” ทั้งนี้ CeBIT

Press release

DICOTA

เป็นงานแสดงสินค้าดิจิทัลไอทีและโซลูชันโทรคมนาคมสำหรับที่ทำงานและที่อยู่อาศัยงานใหญ่ที่สุดในโลก

เกี่ยวกับดิโคต้า

ดิโคต้าเป็นผู้พัฒนา ผลิต และจัดจำหน่ายกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ก เคสใสอุปกรณ์ และอุปกรณ์เสริมสำหรับการเคลื่อนย้ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง ดิโคต้ามีสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดโลกเนื่องจากมีบริษัทในเครือใน 9 ประเทศ และมีบริษัทพันธมิตรอีกกว่า 80 ราย ท่านที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทสามารถดูได้ที่ <http://www.dicota.com> และท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนิทรรศการ CeBIT ได้ที่ <http://www.cebit.de>

เกี่ยวกับโอเอสเอ็ม กรุป

โอเอสเอ็ม กรุป เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์มือถือ สินค้าสำหรับไซร์ และสินค้าพรีเมียมให้กับแบรนด์ดังระดับโลกโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมมัลติมีเดีย ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.osmglobal.com>

แหล่งข่าว: โอเอสเอ็ม กรุป