

DICOTA, prémiová značka tašiek, prezentuje novú firemnú identitu a začína oživovať svoje portfólio produktov

Štokholm (TASR/OTS) - PRNewswire - Spoločnosť DICOTA, popredný výrobca tašiek, kufríkov a puzdier, vynovuje svoju firemnú identitu a škálu produktov, aby tak reagovala na požiadavky rýchlo sa rozrastajúceho segmentu zákazníkov.

Spoločnosť DICOTA, súčasť skupiny OSM Group, navrhuje kvalitné riešenia v oblasti tašiek a kufríkov pre multimediálny priemysel. DICOTA si svoju reputáciu dôveryhodnosti vybudovala na kvalitných a praktických produktoch určených najmä pre firemných zákazníkov. DICOTA v súčasnosti rozširuje ponuku produktov pre svojich existujúcich zákazníkov aj pre tri nové segmenty spotrebiteľov.

"Jadrom našej novej identity je uvedomenie si, že ľudia majú citový vzťah k tomu, čo majú uložené na svojich multimediálnych nosičoch - e-maily, dokumenty, hudbu, filmy alebo fotografie: to všetko sú dôležité súčasti života ľudí - v spoločnosti DICOTA vyvíjame také riešenia v oblasti tašiek, aby sme 'ochránili Váš svet' a samozrejme aj Váš hardvér," uviedol marketingový riaditeľ OSM Group Phil Mullholand.

DICOTA vypracovala päť nových sérií s názvami Me, Studio, Essence, Prime a One, z ktorých každá je určená pre vybranú skupinu zákazníkov. Ide o prvé zo škály nových produktov, ktoré spoločnosť predstaví tento rok.

Štyri z piatich nových sérií budú mať premiéru na veľtrhu CeBIT, pričom séria Studio bude predstavená v druhej polovici roka. Série Prime a Essence sú založené na silnom dedičstve značky DICOTA, zatiaľ čo Me, One a Studio rozvíjajú jadro značky DICOTA a poskytujú riešenia v oblasti tašiek, ktoré sú reakciou na rastúcu popularitu netbookov, tabletov a elektronických kníh - ktorú možno pozorovať najmä v uplynulých 12 mesiacoch - ako aj tzv. smart phones, fotoaparátov a MP3 prehrávačov.

V rámci jedinečnej ponuky zameranej na podporu zákazníkov v ochrane ich osobných a pracovných údajov nadviazala DICOTA v rámci kampane "Chráň si svoj svet" spoluprácu so spoločnosťou Memopal, ktorá je odborníkom na uchovávanie údajov na internete. Zákazníci majú počas 60-dňovej skúšobnej lehoty prístup k službe zálohovania 150 GB údajov úplne zadarmo, pričom získajú aj 20-% zľavu na ročný poplatok počas prvého roka. Podrobnosti o tejto ponuke Vám poskytnú spoločnosti DICOTA alebo Memopal.

Oživovanie palety produktov spoločnosti DICOTA bude prebiehať na veľtrhu CeBIT v nemeckom Hannoveri v dňoch 2. až 6. marca. Spoločnosti OSM a DICOTA sa budú prezentovať v hale 15, stánku F16, Planet Reseller, pričom témou kampane bude "taška do budúcnosti". CeBIT je najväčším svetovým veľtrhom, na ktorom sa prezentujú

Press release

riešenia v oblasti informačných technológií a telekomunikácií pre domácnosť aj pracovisko.

O spoločnosti DICOTA

Spoločnosť DICOTA vyvíja, vyrába a distribuuje kvalitné tašky pre notebooky, puzdrá šité na mieru zákazníkov a inovatívne mobilné príslušenstvo pre počítače. Vzhľadom na deväť nezávislých dcérskych spoločností a viac než 80 partnerov má DICOTA výrazné celosvetové zastúpenie. Viac informácií o spoločnosti DICOTA a novej škále inovatívnych a štýlových produktov je k dispozícii na internetovej stránke <http://www.dicota.com>. Viac o veľtrhu CeBIT sa môžete dozvedieť na internetovej stránke <http://www.cebit.de>.

O OSM Group

OSM Group sa špecializuje na návrh, výrobu a distribúciu príslušenstva pre mobilné telefóny šitého na mieru zákazníkom, maloobchodnú prezentáciu a prémiové produktové riešenia pre popredné značky pôsobiace najmä v multimediálnom priemysle. Viac informácií o OSM Group získate na našej internetovej stránke <http://www.osmglobal.com>.