

## **Производитель премиального бренда сумок, чехлов и кейсов для портативных мультимедийных устройств компания DICOTA представляет свой новый корпоративный образ и приступает к обновлению портфеля продуктов**

СТОКГОЛЬМ, /PRNewswire/ -- Ведущий бренд, выпускающий сумки, чехлы и кейсы для портативных мультимедийных устройств, DICOTA, обновляет корпоративный имидж и линейку продуктов, чтобы пополнить свои коллекции моделями, призванными удовлетворить потребности новых потребительских сегментов.

Компания DICOTA, входящая в группу компаний OSM Group, известна как производитель высококачественных сумок, чехлов и кейсов для мультимедийного сектора. Бренд DICOTA завоевал высокую репутацию на рынке благодаря производству качественных функциональных продуктов, предназначенных в основном для деловых и корпоративных потребителей. В настоящий момент компания DICOTA занимается разработкой продуктов, как для своего постоянного контингента заказчиков, так и для трех новых быстро растущих потребительских сегментов.

«В основе нашего нового корпоративного образа лежит понимание эмоциональной значимости информации, хранящейся в памяти мультимедийных устройств, для их владельцев. Мы исходим из того, что сообщения электронной почты, документы, музыка, кинофильмы и фотографии – все это важные элементы жизни каждого человека. Компания DICOTA разрабатывает решения, которые надежно защитят «Ваш мир» и, разумеется, вашу аппаратуру», - говорит Фил Малхоллэнд (Phil Mulholland), руководитель службы маркетинга группы компаний OSM Group.

DICOTA разработала пять новых серий – Me, Studio, Essence, Prime и One, причем каждая серия предназначена для определенной целевой потребительской группы. Эти серии – открывают новую линейку продуктов, выпуск которой запланирован на этот год.

Четыре из пяти новых серий будут впервые представлены торговым операторам на международной торгово-промышленной выставке информационных технологий CeBIT 2010, а дебют серии Studio намечен на вторую половину года. Модели серий Prime и Essence разработаны на основе классические решений, выпускаемых под брендом DICOTA, в то время как Me, One и Studio – стали новым витком в развитии основной идеи бренда. В них вошли решения, отражающие растущую популярность

нетбуков, компьютеров-таблеток и устройств для чтения электронных книг, которые получили особенно широкое распространение в течение последних 12 месяцев, а также смартфонов, камер и MP3-плееров.

Компания DICOTA совместно с компанией Memopal, специализирующейся на предоставлении услуг по резервному копированию и хранению данных на интернет-серверах, выступили с уникальным предложением по предоставлению клиентам поддержки в обеспечении защиты их личной и рабочей информации в рамках кампании «Защити свой мир». Пользователи получают возможность защищенного бесплатного непрерывного резервного копирования до 150 Гб мультимедийной информации в течение 60-дневного испытательного срока и 20% скидку со стоимости годовой подписки на утилиту в течение первого года. Для получения более подробной информации по данному предложению свяжитесь с представителями компании DICOTA или Memopal.

Первые серии обновленной линейки продуктов бренда DICOTA будут представлены на международной торгово-промышленной выставке CeBIT 2010, которая пройдет в Ганновере, Германия со 2 по 6 марта. С продукцией группы компаний OSM и компании DICOTA можно познакомиться в выставочном зале 15, на стенде F16 «Planet Reseller», где они объединены в экспозиции под названием «Bag to the Future» (по аналогии с известным фильмом «Back to the Future»). CeBIT - крупнейшая международная торгово-промышленная выставка цифровых информационных и телекоммуникационных технологий для дома и офиса.

## **О компании DICOTA**

Компания DICOTA занимается разработкой, производством и продажей высококачественных сумок для ноутбуков, кейсов, изготавливаемых по техническим условиям заказчиков, и инновационных аксессуаров для мобильных устройств. Компания имеет девять дочерних предприятий в разных странах и широкую международную сеть партнеров, включающую более 80 компаний, и занимает прочные позиции на мировом рынке. Более подробную информацию о компании DICOTA, а также о нашей новой линейке стильных инновационных продуктов вы найдете на сайте <http://www.dicota.com>. Для получения информации о торгово-промышленной выставке CeBIT перейдите на сайт <http://www.cebit.de>

## **О Группе компаний OSM Group**

Группа компаний OSM Group специализируется на разработке, производстве и продаже аксессуаров для мобильных устройств, изготавливаемых по техническим условиям заказчика, а также занимается разработкой решений для розничной торговли и продуктов премиум-класса для ведущих мировых брендов, работающих в основном в мультимедийном секторе. Более подробную информацию о группе компаний OSM Group вы найдете на нашем сайте

Press release

<http://www.osmglobal.com>

**DICOTA**