

Marca de Soluções de Transporte Líder de Mercado, DICOTA, Desvenda Nova Identidade da Empresa e Embarca no Rejuvenescimento do seu Portfolio de Produtos

ESTOCOLMO, Suécia EU, A marca de soluções de transporte líder de mercado, DICOTA, está a renovar a sua entidade empresarial e a sua gama de produtos com a expansão das suas colecções para ir ao encontro às exigências dos segmentos de consumidores em crescimento.

Parte do OSM Group, a DICOTA concebe soluções de transporte de qualidade para o sector de multimédia. A DICOTA estabeleceu-se como uma empresa de renome através de produtos de qualidade e funcionais, principalmente para clientes empresariais e de negócios. A DICOTA está agora a desenvolver a sua oferta quer para a sua base de clientes já existente quer para três novos segmentos orientados para o cliente.

“No centro da nossa nova identidade está o reconhecimento da ligação emocional que determinados indivíduos têm com o conteúdo armazenado nos seus dispositivos multimédia – email, documentos, música, filmes ou fotografias: sendo todos elementos importantes da vida das pessoas – na DICOTA desenvolvemos soluções de transporte que “protegem o seu mundo” da mesma forma que protegem o seu hardware,” afirma Phil Mulholland, CMO do OSM Group.

A DICOTA desenvolveu cinco novas séries – Me, Studio, Essence, Prime e One – cada um deles para grupos de clientes identificados especificamente. Estes são os primeiros de uma gama de novos produtos que estão agendados para serem lançados no próximo ano.

Quatro das cinco novas séries serão apresentados na CeBIT, com a série Studio a ser lançada na segunda metade do ano. As séries Prime e Essence assentam nas fortes tradições da marca DICOTA, enquanto a Me, a One e a Studio envolvem o núcleo da marca DICOTA, oferecendo soluções de transporte que servem a popularidade crescente

Press release

dos netbooks, tablets e ebooks – que teve lugar principalmente nos últimos 12 meses – assim como os smart phones, máquinas fotográficas e leitores de MP3.

Numa oferta única para apoiar os clientes na protecção dos seus dados pessoais e profissionais, a DICOTA colaborou com a Memopal, peritos de armazenamento digital online, na campanha “Protect Your World”. De acordo com a oferta, os clientes têm acesso a um serviço de back-up de download de 150GB inteiramente gratuito por um período experimental de 60 dias, e 20 por cento de desconto na cota anual para o primeiro ano. Para mais detalhes acerca desta oferta, contacte por favor a DICOTA ou a Memopal.

O rejuvenescimento da gama de produtos da DICOTA terá início na exposição CeBIT que terá lugar entre 2 de Março e 6 de Março em Hanover, Alemanha. A OSM e a DICOTA terão a sua exposição no Corredor 15, Stand F16, Planet Reseller, com o nome de campanha “Bag to the Future”. A CeBIT é a maior exposição mundial relacionada com as tecnologias de informação digitais e soluções de telecomunicações para lares e empresas.

Sobre DICOTA

A DICOTA desenvolve, produz e distribui bolsas para notebooks de alta qualidade, soluções de protecção personalizadas e acessórios inovadores de computação móvel. Com nove filiais nacionais independentes e mais de 80 parceiros, a DICOTA tem uma forte presença global. Descubra mais acerca da DICOTA e sobre a nossa nova gama de produtos inovadores e com estilo, em <http://www.dicota.com>. Pode saber mais acerca da exposição CeBIT em <http://www.cebit.de>

Sobre o OSM Group

O OSM Group é especialista na concepção, produção e distribuição de acessórios para telemóveis personalizados, soluções de exposição e soluções para produtos das marcas líderes de mercado fundamentalmente no sector de actividade ligado à multimédia. Para mais informações acerca do OSM Group, visite por favor o nosso website em <http://www.osmglobal.com>

Press release

DICOTA