

Firma DICOTA produkująca wysokiej jakości torby na notebooki ujawnia nową identyfikację wizualną i rozpoczyna odnawianie swojego portfela produktów

SZTOKHOLM, /PRNewswire/ - DICOTA - wiodąca marka, jeśli chodzi o produkcję toreb na notebooki, przeorganizowuje swoją identyfikację wizualną oraz asortyment produktów, rozszerzając ich zakres, aby sprostać zapotrzebowaniu szybko rosnących segmentów klientów.

DICOTA, stanowiąca część OSM Group, projektuje wysokiej jakości torby na produkty z branży multimedialnej. DICOTA zbudowała swoją zaufaną markę dzięki funkcjonalnym produktom wysokiej jakości przeznaczonym przede wszystkim dla klientów biznesowych i korporacyjnych. DICOTA rozwija obecnie swoją ofertę zarówno dla istniejącej bazy odbiorców, jak i trzech nowych segmentów klientów.

"Podstawą naszego nowego wizerunku jest zrozumienie, jak mocno ludzie czują się przywiązani do zawartości swych urządzeń multimedialnych - poczty e-mail, dokumentów, muzyki, filmów czy zdjęć - a więc ważnych elementów codziennego życia. W DICOTA w opracowujemy torby, które 'chronią twój świat', jak również oczywiście sprzęt komputerowy" - powiedział Phil Mulholland, dyrektor działu marketingu OSM.

DICOTA opracowała pięć nowych serii - Me, Studio, Essence, Prime i One - każda dla specjalnie wyznaczonych grup klientów. Stanowią one pierwszy zestaw produktów, które mają zostać wprowadzone na rynek w nadchodzącym roku.

Z pięciu nowych serii, cztery zadebiutują na CeBIT, a seria Studio ma zostać wprowadzona na rynek w drugiej połowie roku. Seria Prime and Essence, oparta jest o bogatą spuściznę marki DICOTA, podczas gdy Me, One and Studio rozwijają rdzeń marki DICOTA, dostarczając rozwiązań, które wychodzą naprzeciw rosnącej popularności netbooków, tabletów oraz e-booków (szczególnie w ciągu ostatnich 12 miesięcy), jak również popularności smartfonów, aparatów fotograficznych i odtwarzaczy MP3.

Na potrzeby swej wyjątkowej oferty, której celem jest ochrona danych osobowych i zawodowych klientów, DICOTA nawiązała współpracę z ekspertami od przechowywania w internecie danych cyfrowych, biorąc udział w kampanii pod hasłem "Chroń swój świat". Oferta DICOTA daje klientom dostęp do usługi backupu danych i ściągania plików do 150 GB, która jest zupełnie darmowa przez próbny okres 60 dni, w tym 20-procentowy rabat na roczną opłatę za pierwszy rok. Aby uzyskać więcej szczegółów związanych z ofertą, prosimy skontaktować się z firmą DICOTA lub serwisem Memopal.

Odnowioną ofertę produktów DICOTA będzie można zobaczyć podczas wystawy CeBIT, organizowanej w dniach 2-6 marca w Hanowerze (Niemcy). OSM i DICOTA będą prezentowały swoją ofertę w sali 15, na stanowisku F16, Planet Reseller, pod hasłem „Bag to the Future”. CeBIT to największe na świecie targi prezentujące rozwiązania w dziedzinie cyfrowej technologii informatycznej i telekomunikacji dla domu i środowiska pracy.

Informacje o DICOTA

DICOTA opracowuje, produkuje i zajmuje się dystrybucją wysokiej jakości toreb na notebooki, rozwiązań dostosowanych do potrzeb klientów oraz innowacyjnych akcesoriów dla przenośnych urządzeń komputerowych. Jako że DICOTA posiada dziewięć niezależnych spółek w różnych krajach oraz 80 partnerów, jej międzynarodowa obecność jest znacząca. Więcej informacji o firmie DICOTA oraz o jej nowej ofercie innowacyjnych i stylowych produktów na stronie <http://www.dicota.com>. Więcej informacji o wystawie CeBIT na stronie <http://www.cebit.de>.

Informacje o OSM Group

OSM Group specjalizuje się w projektowaniu, produkcji i dystrybucji dostosowanych do potrzeb klientów akcesoriów oraz produktów detalicznych wysokiej jakości dla wiodących marek w branży multimedialnej. Więcej informacji o OSM Group na stronie <http://www.osmglobal.com>.