

## Vooraanstaand merk in draagoplossingen, DICOTA, onthult nieuwe bedrijfsidentiteit en begint aan verjongingskuur van de productportefeuille

STOCKHOLM, / -- het toonaangevende merk in draagoplossingen, DICOTA, is zijn huisstijl en productassortiment aan het vernieuwen om met deze uitbreiding van de collectie te voldoen aan de eisen van nieuwe consumentsegmenten.

Als onderdeel van de OSM-groep ontwerpt DICOTA hoogwaardige draagoplossingen voor de multimedia-industrie. DICOTA vestigde zijn vertrouwde naam voornamelijk met kwaliteits- en functionele producten voor zakelijke en bedrijfsconsumenten. DICOTA is nu bezig het aanbod voor zowel het bestaande klantenbestand als drie nieuwe consumentgeleide segmenten te ontwikkelen.

"De kern van onze nieuwe identiteit wordt gevormd door de erkenning van de emotionele gehechtheid die individuen hebben met de inhoud die is opgeslagen op hun multimedia-apparaten - e-mail, documenten, muziek, film of foto's: alle belangrijke elementen van het leven van mensen - bij DICOTA ontwikkelen we draagoplossingen die 'uw wereld beschermen' en natuurlijk uw hardware," zegt Phil Mulholland, hoofd marketing van de OSM Group.

DICOTA heeft vijf nieuwe series ontwikkeld - Me, Studio, Essence, Prime en One - elk voor specifiek vastgestelde groepen klanten. Deze vormen de eerste in een reeks nieuwe producten die zijn gepland voor roll-out in het komende jaar.

Vier van de vijf nieuwe series beleven hun debuut op de CeBIT, terwijl de Studio-serie in de tweede helft van het jaar uitkomt. De Prime- en Essence-serie bouwen voort op het sterke erfgoed van het DICOTA-merk, terwijl Me, One en Studio het kernmerk van DICOTA verder ontwikkelen en oplossingen bieden die inspelen op de groeiende populariteit van netbooks, tabletten en e-books – wat vooral in de afgelopen 12 maanden waar te nemen geweest -- evenals smart phones, camera's en mp3-spelers.

In een uniek aanbod om de klanten te helpen bij de bescherming van hun persoonlijke en professionele gegevens, is DICOTA een samenwerkingsverband aangegaan met de experts in digitale online-opslag, Memopal, met de "Protect Your World"-campagne. In het kader van deze aanbieding hebben de klanten toegang tot een geheel gratis back-up downloadservice van 150GB gedurende een proefperiode van 60 dagen en 20 procent korting op het jaartarief in het eerste jaar. Neem voor meer details over dit aanbod contact op met DICOTA of Memopal.

De verjonging van het DICOTA-assortiment begint op de CeBIT-beurs, die gehouden wordt van 2 maart tot 6 maart in Hannover, Duitsland. OSM en DICOTA exposeren in

Press release

# DICOTA

hal 15, stand F16, Planet Reseller, met als campagnethema "Bag to the Future". CeBIT is 's werelds grootste handelsbeurs op het gebied van digitale IT- en telecommunicatie-oplossingen voor thuis en op het werk.

## **Over DICOTA**

DICOTA ontwikkelt, produceert en distribueert hoogwaardige notebook-tassen, aangepaste kofferoplossingen en innovatieve mobiele computeraccessoires. Met negen onafhankelijke landelijke dochterondernemingen en meer dan 80 partners, heeft DICOTA een sterke wereldwijde aanwezigheid. Lees meer over DICOTA en ons nieuwe assortiment innovatieve en stijlvolle producten op <http://www.dicota.com>. U vindt meer informatie over de CeBIT-beurs op <http://www.cebitt.de>

## **Over de OSM Group**

De OSM Group is gespecialiseerd in het ontwerp, de productie en de distributie van speciale mobiele accessoires, etalagemateriaal en hoogwaardige productoplossingen voor toonaangevende merken, vooral in de multimedia-industrie. Bezoek voor meer informatie over de OSM Group onze website op <http://www.osmglobal.com>