

## <AsiaNet>PopCap, 최신 캐주얼 게임 상품 비주얼드 트위스트(TM) 발매

(더블린 10월27일 AsiaNet= 연합뉴스)캐주얼 게임의 선도적 개발자이며 퍼블리셔인 팝캡 게임즈(PopCap Games)는 27일 자사의 대표적 상품인 비주얼드(Bejeweled(R))프랜차이즈의 혁신 제품인 비주얼드 트위스트(TM)를 발매한다고 발표했다. 거의 4년만에 처음 새로 내놓은 비주얼드 타이틀인 비주얼드 트위스트(TM)는 팝캡이 8년 전에 개척해 최고 판매를 자랑하는 퍼즐 게임에 완전히 새로운 방향을 제시하고 있다. 혁명적인 새로운 플레이 스타일과 어떤 다른 캐주얼 게임도 넘볼 수 없는 상품가치를 지닌 비주얼드 트위스트는 현재 [www.popcap.com/games/bejeweledtwist](http://www.popcap.com/games/bejeweledtwist).에서 온라인 다운로드된다.

멀티미디어 보도자료는 <http://www.prnewswire.com/mnr/popcap/35519>에서 조회할 수 있다.

MSN 게임즈, ORB, 리얼아케이드/자일롬, 스티밋콤, 텔스트라 및 와일드탄젠트를 포함한 포털 협력업체들이 11월18일 게임을 제공하기 시작한다. 같은 날 팝캡의 국제 웹사이트와 그밖에 유럽 포털 협력업체들을 통해 비주얼드 트위스트의 현지어 버전이 제공된다. 비주얼드 트위스트는 또한 11월18일 베스트 바이, 월 마트, 타겟 등 북미의 주요 유통 체인 매장에 진열되고 유럽 유통망에는 2009년에 발매할 예정이다.

비주얼드는 21세기의 가장 인기있는 캐주얼 게임 프랜차이즈로 3억5천만 이상의 카피가 다운로드 되었으며 2,500만 유닛 이상이 판매됐다. 비주얼드 트위스트는 이미 원작 비주얼드와 비주얼드 2의 팬들로 부터 뜨거운 환영을 받고 있다. 줄리아 쟈스톤이라는 필명으로 비주얼드 2의 전략 가이드에 대해 책을 써서 출판한 신디 로벗슨은 "이것은 의심할 여지없이 세계에서 가장 위대한 캐주얼 비디오 게임이다. 팝캡은 놀랍게 간단한 컨셉을 잡고 그것을 다듬어서 게임하는 사람의 기분에 따라 느긋하거나, 도전적이기도 하고 흥분되거나 대단히 전략적으로 될 수 있는 완전히 매력적인 경험을 할 수 있게 한다. 비주얼드 트위스트는 누구나 시간 가는줄 모르고 재미에 빠져들게 만든다. 비주얼드가 핫 초콜릿이라면 비주얼드 트위스트는 더블 모카 라떼다."고 말했다.

팝캡의 공동 창업자 겸 최고 제작책임자로 비주얼드 3개 타이틀의 공동 제작자인 제이슨 카팔카는 "이 제품은 원작 비주얼드 보다 훨씬 더 많은 시간과 자금, 인력이 투입됐지만 그만큼 노력할만한 가치가 있었다고 생각한다. 우리는 '후속 비주얼드'에 무언가 정말 새로운 것을 넣자고 스스로 다짐했으며 적어도 1백번 이상 아이디어를 검토한 끝에 새 게임의 '트위스트 메커닉'을 결정했다. 그 다음에는 메커닉을 가능한 한 재미있고 직관적으로 만드는 것이 문제였는데 그 때문에 퉁커링과 트위킹에 많은 시간이 걸렸다. 그렇지만 우리는 최종 결과에 정말로 만족했다. 우리는 새로운 게임이 비주얼드

팬들이 금방 익힐 수 있고 초심자들도 원작 게임처럼 간단히 이용할 수 있지만 유연성과 플레이의 자유로움은 더 많다고 생각한다.따라서 그것은 전략을 즐기는 사람에게는 도전적인 게임,액션에 열중하는 플레이어에게는 숨가쁜 기습전,그리고 신속한 스트레스 해소를 원하는 플레이어에게는 보다 느긋하고,(불교의) 선같은 경험을 제공한다."고 말했다.

비주얼드 트위스트에서는 전통적인 3회전 게임의 장벽이 없어진다.세트를 구성하기 위해 인접 보석을 맞바꾸는 대신 플레이어는 2x2 블록의 보석을 모두 시계방향으로 돌려서 같은 종류의 보석 3개 이상의 줄을 만든다.플레이어는 비주얼드 트위스트에서 모든 움직임마다 상대의 보석과 매치할 필요가 없다. 그 대신 플레이어는 보드의 모든 곳에서 보석을 자유롭게 회전해 캐스케이드 상태나 체인 상태로 자유로운 움직임을 더 크게 하고 배합을 계획하기 위해 대단히 큰 전략적 자유를 얻을 수 있다.

비주얼드 트위스트의 새로운 기능:

비주얼드 트위스트는 새로운 것으로 이전의 비주얼드에서 반복되던 것과 차이는 다음과 같다

- 놀라운 시각,음향효과 - 최고의 상품가치:고해상도 화상, 섬세한 음향효과,비주얼드 트위스트의 4개 플레이 모드를 각각 강화하도록 설계된 사운드트랙.
- 끝없는 보상 - 즉시 리플레이,스태트(stat)와 랭킹에 대한 보너스 증액.
- 깊이있는 플레이 - 플레이를 하면 할수록 새로운 플레이 방법을 더 많이 발견.
- 새로운 요소 - 새로운 줌 타입,장애,도전,플레이 모드(이하 참조)

새로운 특수 줌

- 같은 종류의 보석 4개를 이어 맞추면 플레이 줌(불타는 보석)이 즉시 만들어진다.이 불타는 보석은 색상 보석과 맞붙으면 폭발한다.

- 같은 종류의 보석 5개를 이어 맞추면 라이트닝 줌(번개 보석)이 만들어진다.이 보석들을 맞붙여 놓으면 4갈래 방향에서 동시에 파멸적으로 폭발한다.

- 프루트 줌(과일 보석)은 희귀하지만 강력한 보석으로 체인 미터가 한계에 달하도록 많은 연속 매치를 해야 겨우 만들어질 수 있다.체인 미터가 한계에 달하면 그리드의 한 보석이 특별한 프루트 줌으로 바뀐다.이 보석은 기타 강력한 효과의 하나와 매치되면 모든 색상 보석을 증발시킨다.

새로운 장애:

- 밤 줌(폭탄 보석): 이 보석은 게임의 후반부에 나타나 플레이어가 하는 모든 움직임을 카운트 다운한다.카운트 다운이 제로까지 가기 전에 매치 또는 플레이,라이트닝 줌의 인접

폭발을 통해 그들을 제거한다.그렇게 하지 않으면 최후의 무장해제 스피너만이 당신을 구조할 수 있다.

- 록드 잼(잠가져 있는 보석): 잠가져 있는 보석은 아직 매치할 수 있으나 움직이지는 못한다.

- 석탄:제 힘으로 움직이지 못하는 이 암석은 보석을 매치하는 당신의 능력에 방해가 될 수 있으나 플레임 또는 라이트닝 보석으로 그것들을 깨뜨려 열면 눈에 번쩍 띄는 놀라운 선물이 있다.

### 게임 모드

비주얼드 트위스트는 4가지 게임 모드가 있다:클래식 C와 젠(선)은 처음부터 이용할 수있고 다른 모드는 앞으로 진행해 나가면서 열리게 된다.

- 클래식 C:이 게임의 기본적 버전.클래식은 파멸적인 폭발을 향해 똑딱 똑딱하는 폭탄 잼이 특징이다.이 폭탄이 제로(0)까지 달기 전에 치워야 하며 그렇지 않으면 폭발한다.

-젠:어떤 면에서는 퍼즐보다 더 긴장해소 경험을 맛보게 하는 자유형식의 이 변형속에서 정말 이것을 놓치면 안된다.장애물이나 시간의 압박감 없이 잼 매칭 솜씨를 다듬어서 10여 개의 낯선 세상을 탐험해 보라.

- 블리츠:하드코어 아케이드 플레이어와 나머지 시간이 몇 분 밖에 없는 플레이어에게 딱 들어맞는 시간이 정해진 게임 방식.이 챔피언십 변형 게임에서는 스코어를 최대한 얻는데도 5분 밖에 시간이 걸리지 않는다.

- 챌린지:보다 지적인 경험을 위해 챌린지 모드는 각각 7단계의 난이도와 마지막에 무한 단계가 있는 별도의 10여 가지 퍼즐 세계를 제공한다.

비주얼드 트위스트는 맥스,플레이스테이션,엑스박스 콘솔에서 부터 휴대전화,PDA,아이팟,아이폰 까지 10여 가지 기기와 플랫폼에서 이용할 수 있는 21세기의 가장 인기있는 캐주얼 게임이다.3억5천 이상의 비주얼드/비주얼드 2 카피가 웹에서 다운로드 되어 10억 이상에 달하는 팝캡 타이틀의 전체 다운로드에서 약 3분의 1을 차지했다.전세계에서 수천만 비주얼드 카피가 휴대전화에 장치되었고 모든 플랫폼에서 2,500만 유니트 이상의 게임이 판매되어 게임 역사상 소비자 지출이 3억 달러 이상에 달하게 됐다. 전세계 소비자들은 비주얼드 프랜차이즈를 즐기기 위해 60억 시간이상 사용했으며 끝도 보이지 않는다.

### 팝캡 회사 소개

팝캡 게임즈(www.popcap.com)는 6세 부터 106세 까지 모든 사람에게 매력적인 재미있고 배우기 쉬운 컴퓨터 게임인 캐주얼 게임의 선도적인 멀티 플랫폼 사업자다.워싱턴주 시애틀에 본사가 있는 팝캡은 2000년에 창립했으며 시애틀,샌프란시스코,시카고,밴쿠버 B.C,더블린(에이레),상하이 등 세계 각지에 200여명의 직원이 있다.시간제한이 없는 당사의 게임은 전세계 소비자들에 의해 10억회 이상

다운로드 되었으며 대표적 타이틀인 비주얼드(TM)는 모든 플랫폼에서 2천5백만 유닛 이상 판매되었다.소비자와 비평가들로 부터 계속 호평을 받아온 팝캡 게임즈는 웹,데스크탑 컴퓨터,무수한 휴대기기들(휴대전화,스마트폰,PDA,포켓 PC,아이팟,아이폰 등),인기있는 게임 콘솔(엑스박스 등)과 기내 오락 시스템 등에서 플레이된다.팝캡은 웹 포털,소매 유통점,콘솔,휴대전화,MP3 플레이어를 포함한 모든 주요 판매 채널에서 시장 점유율을 선도하는 유일한 캐주얼 게임 개발 기업이다.

팝캡 로고와 [www.popcap.com/trademarks](http://www.popcap.com/trademarks)에 등재되어 본 자료에서 사용한 기타 모든 상표는 팝캡 게임즈 Inc.혹은 그 라이선서의 소유이며 일부 국가에 등록했을 수 있다.본 자료에서 사용된 기타 회사와 상품 이름은 각 소유자의 상표이며 그 소유자를 위하여 사용됐다.

자료제공 PopCap Games

연락처: International PR Contact

Cathy Orr, PopCap,  
[corr@popcap.com](mailto:corr@popcap.com),  
+343-1-646-8107

웹사이트: <http://www.popcap.com/games/bejeweledtwist>  
<http://www.popcap.com>

비디오: <http://www.prnewswire.com/mnr/popcap/35519>  
(끝)□