

PR32366

☆共 JBN 外 1 1 8 9 (産業、ゲーム) (0 8 ・ 1 0 ・ 2 7)

【産業担当デスク殿】 3 2 3 6 6

◎ ビージュエルド・ツイストを発売 ポップキャップ・ゲームズ

【ダブリン 27 日 PRN = 共同 JBN】 カジュアル・ビデオゲームの大手開発・発売業者であるポップキャップ・ゲームズ社(PopCap Games Inc.)は 27 日、同社のフラッグシップ商品でフランチャイズ商品の「ビージュエルド(Bejeweled)登録商標」の新シリーズである「ビージュエルド・ツイスト (Bejeweled Twist) 商標」の発売を発表した。これはポップキャップ社が 8 年前発売した全く新型のパズルゲームであるビージュエルドを出してから 4 年ぶりの新シリーズである。ビージュエルド・ツイストはほかのカジュアルゲームには見られない革命的な新しいスタイルと商品価値を備えており、現在www.popcap.com/games/bejeweledtwistからオンラインでダウンロードできる。

マルチメディア報道発表は<http://www.prnewswire.com/mnr/popcap/35519>を参照。

MSNゲームズ、ORB、リアルアーケード / ザイロム、スチーム・ドットコム、テレストラ、ワイルドタンジェントを含むポータルパートナーは 11 月 18 日にこのゲーム提供を開始する。この日にはポップキャップの国際ウェブサイトと他の欧州ポータルパートナーを通じてビージュエルド・ツイストの現地語版が発売される。また同日ビージュエルド・ツイストはベストバイ、ウォールマート、ターゲットなどの北米小売りチェーン店で発売される。欧州の小売店では 2009 年に発売される。

ビージュエルドは 21 世紀で最も人気のあるカジュアルゲームとして 3 億 5 0 0 0 万がダウンロードされ 2 5 0 0 0 万ユニットが売れた。そしてビージュエルド・ツイストはすでにビージュエルド、ビージュエルド 2 のファンから熱狂的に迎えられている。ビージュエルド 2 についてジュリア・ジェムストーンという別名で本を出版したシンディー・ロバートソン氏は「これが最も偉大なカジュアルゲームであるのは疑いない。ポップキャップは驚くほど簡単なコンセプトに磨きをかけて、ゲームをする人のムード次第でリラックスでも、挑戦でも、興奮でも、戦略的でもどのようにでも全く魅力的な経験をさせてくれる。ビージュエルド・ツイストはどのようにでもプレーできるので誰でもが何時間でも楽しめる。ビージュエルドがホットチョコレートだとすると、ビージュエルド・ツイストはダブルのモカラテである」と語っている。

ポップキャップの共同創立者兼最高創作責任者でビージュエルド・シリーズの共同制作者であるジェイソン・カパルカ氏は「これはもともとのビージュエルドに比べてかなりの時間と金と人を要したが、そのかいがあったと思う。われわれは次のビージュエルドは全くあたらしいものにしようと心に決めていた。このため新しいゲームでの『ツイスト・メカニック』を決める前に少なくとも 100 のアイデアを検討しなければならなかった。その次はそのメカニックをおもしろくてプレーする人が自分で分かるものにするという問題があり、これに時間がかかった。しかしわれわれは最終結果に満足している。この新ゲームは初めての人にも簡単にプレーできるしビージュエルドのファンにはすぐ分かってもらえると思っており、これまでより柔軟にプレーでき自由度も大きい。このゲームは戦略が

ーム、アクションに熱心なプレイヤーのためのゲーム、ストレス発散を求める人のための禅に似た経験を得るためのリラックスゲームなどを楽しむ人にとってチャレンジゲームとなる」と述べた。

ビージュエルド・ツイストは通常の3つ合わせゲームの障壁を取り払っている。セットを構成するために隣り合った宝石を取り替える代わりに、プレイヤーは宝石の2x2ブロックを時計回りに回して同じタイプの宝石3個以上の列を作る。プレイヤーはビージュエルド・ツイストで動かすたびに相手の宝石とマッチさせる必要はない。その代わりにプレイヤーはボード上の宝石をどこへでも自由に回転でき、カスケード状であれ、チェーン状であれ自由な動きとはるかに大きな戦略的自由度を得られる。

▽ ビージュエルド・ツイストの新機能は以下の通り。

ビージュエルド・ツイストは新しくて実質的にこれまでのビージュエルドの繰り返しとは以下のような点で異なっている。

* 驚くような視覚・音響効果 - 最高の商品価値：高精細画像からわずかな音響効果、独自のサウンドトラックにいたるまでビージュエルド・ツイストの4モードのプレーを強化している。

* 終わりのない報酬：即時再プレー、結果とランキングに対するボーナス増額。

* 深さのあるプレー：プレーすればするほど新しいプレー方法が見つかる。

* 新要素：新しいゲームタイプ、障害、チャレンジ、プレーモード（以下を参照）。

▽ 新スペシャルジェム

* 同じ種類の4つの宝石を合わせるとフレームジェム（炎の宝石）が即座に作られる。同じような色の宝石と合うと、この炎の宝石は爆発する。

* 同じ種類の5つの宝石を合わせるとライトニングジェム（稲妻の宝石）が作られる。マッチするとこの宝石は4方向に同時に破滅的破壊の矢を放つ。

* フルーツジェム（果物宝石）はまれだが強力な宝石で、連続したマッチを沢山作りチェーンメーターが振り切れるまでにならないとできない。チェーンメーターが限界になるとグリッド上の一つの宝石は特別なフルーツジェムになる。この宝石は多くの強力な効果の一つとしてマッチすると同じ色の宝石すべてを蒸発させる。

▽ 新しい障害

* ボムジェム（爆弾宝石）：この宝石はゲーム後半で現れ、プレイヤーの動きと共にカウントダウンが進む。カウントダウンがゼロになる前にマッチさせるか、フレーム、ライトニングの宝石を隣で爆発させる。そうしないと最後の武装解除スピナーだけが頼りとなる。

* ロックドジェム（閉じこめられた宝石）：ロックされた宝石はマッチさせることはできるが動かさない。自由にするには同じ色の宝石とのマッチとスペシャルジェムが必要。

* 石炭：のろまなこの石は宝石をマッチさせようとする動きをじゃまするが、フレームからライトニングの宝石で爆発させると中からびっくりするものを出す。

▽ ゲームのモード

ビージュエルド・ツイストには4つのゲームモードがある。クラシックとゼン（禅）は始めからプレーでき、先に進むと2つのモードが開く。

* クラシック：ゲームの基本的バージョン。クラシックには時間と共に破滅的爆発を起

こす爆弾ジエムがある。カウントダウンがゼロになる前に除かないとゲームオーバーになる。

* ゼン (禅) : パズルというよりリラックスするためのエクササイズゲームでありこのフリーフォームのゲームでは文字通り負けることはない。時間や障害のプレッシャーなしに何十もの世界で宝石合わせの技術を磨くことができる。

* ブリッツ (電撃) : この時間制限付きモードはハードコアのアーケードプレイヤーと数分しかプレーできない人の両方にぴったりである。5分以内に最高点を勝ち取らなければならない。

* チャレンジ (挑戦) : より一層知的な経験をもたらす。チャレンジモードは12の別々なパズルの世界を提供する。それぞれには7段階と最終段階がある。このモードは難問を解決するプレイヤー用である。

ビージュエルドはパソコン、マック、プレイステーション、X b o x コンソールから携帯電話、PDA、アイポッド、 아이폰にいたるまで1ダース以上の機器とプラットフォームでプレーでき、21世紀で最も人気の高いカジュアルゲームである。ビージュエルド / ビージュエルド2はウェブで3億5000万コピーがダウンロードされており、ポップキャップ (登録商標) からダウンロードされた10億以上の全ダウンロードのほぼ3分の1を占めている。世界の携帯電話には何千万ものビージュエルドがインストールされており、2500万ユニットのゲームがすべてのプラットフォームにわたって販売されている。これらの販売からあがった消費者の使ったゲーム史上での金額は3億ドル以上になっている。ビージュエルド・ フランチャイズは世界の消費者によって60億時間以上にわたって楽しまれており、その終わりは見えない。

▽ ポップキャップ社について

ポップキャップ・ ゲームズ社(<http://www.popcap.com>)は6歳から106歳まで誰もがおもしろく、簡単で、夢中になれるコンピューターゲーム、「カジュアルゲーム」の大手マルチプラットフォーム・ プロバイダーである。ポップキャップ社は本社が米ワシントン州シアトルにある。2000年に設立され、200人以上の社員がシアトル、サンフランシスコ、シカゴ、バンクーバー (カナダ・ ブリティッシュコロンビア州)、ダブリン (アイルランド)、上海にいる。同社のゲームは世界で10億回以上もダウンロードされており、目玉タイトルのビージュエルド (登録商標) はすべてのプラットフォームにわたって2500万ユニット以上が売れている。ポップキャップのゲームは常に消費者、批評家らから評価されており、ウェブ、デスクトップコンピューター、多くのモバイル機器 (携帯電話、スマートフォン、PDA、ポケットPC、アイポッド、 아이폰その他)、X b o x のような人気のゲームコンソール、航空会社のエンターテインメント・ システムでプレーされている。ポップキャップはウェブ・ ポータル、小売店舗、コンソール、携帯機器、MP3プレイヤーを含むすべての販売チャンネルにわたって大きな市場シェアを持つ唯一のカジュアルゲーム開発業者である。

ここで使用されているポップキャップのロゴと<http://www.popcapcom/trademarks>にリストアップされているすべての他の商標はポップキャップ・ ゲームズ社もしくはそのライセンサーが所有しており、どこかの国で登録されているかもしれない。ここで使用された他社や製品はそれぞれの所有者の商標の可能性がありその所有者の利益に沿って使用されてい

る。

(了)

▽ 問い合わせ先

International PR Contact

Cathy Orr, PopCap

corr@popcap.com

+343-1-646-8107

Web site: <http://www.popcap.com/games/bejeweledtwist>

<http://www.popcap.com>

Video: <http://www.prenewswire.com/mnr/popcap/35519>