

ASIANET PRNEWSWIRE 32366

視頻：PopCap 面向公眾發佈《Bejeweled Twist》

本世紀首屈一指的益智遊戲以極其聰明的新玩法帶來遊戲娛樂革命

美通社愛爾蘭都柏林 10 月 27 日電 休閒遊戲的領先開發商和發行商 PopCap Games 今天在其旗艦品牌《寶石迷陣》(Bejeweled(R)) 中引入了具有不可抗拒魅力的創新。

《Bejeweled Twist(TM)》是近 4 年來的第一款新《寶石迷陣》遊戲，它為 PopCap 8 年前所開創的這種最暢銷的益智遊戲帶來了一種全新的風格。《Bejeweled Twist》以革命性的遊戲新玩法為特色，在產值上任何其他休閒遊戲都無法與之相匹敵。《Bejeweled Twist》現在可通過電腦在 [www.popcap.com/games/bejeweledtwist](http://www.popcap.com/games/bejeweledtwist) 在線下載。

查看多媒體新聞稿，請訪問：<http://www.prnewswire.com/mnr/popcap/35519>。

11 月 18 日，包括 MSN Games、ORB、RealArcade/Zylom、Steam.com、Telstra 和 WildTangent 在內的門戶網站合作夥伴將會推出該遊戲。當天，《Bejeweled Twist》的一些地方語言版本將會通過 PopCap 的國際網站和其他歐洲門戶網站合作夥伴推出。還是在 11 月 18 日，《Bejeweled Twist》將被擺上北美領先的零售連鎖店的貨架，這些連鎖店包括百思買 (Best Buy)、沃爾瑪 (Wal-mart) 和 Target。《Bejeweled Twist》預計將於 2009 年在歐洲上貨架銷售。

《寶石迷陣》是 21 世紀最受歡迎的休閒遊戲品牌，網絡下載超過 3.5 億次，售出 2500 多萬份。而《Bejeweled Twist》也已經將最初的《寶石迷陣》和《寶石迷陣 2》的愛好者爭取過來：“毫無疑問，這是這個世界上最了不起的視頻遊戲，”以 Julia Gemstone 為筆名為

《寶石迷陣 2》撰寫、發佈和出售攻略的 Cindy Robertson 如是說。“PopCap 再次做到了，採用一種搞笑而又簡單的概念，並且把這種概念融合到一種絕對迷人的體驗之中。這種體驗可以是令人放鬆的、具有挑戰性的、激動人心的或者是具有令人難以置信的戰略意義的，這要視你的心情而定。由於擁有這麼多種玩法，《Bejeweled Twist》能為任何人帶來幾千個小時的開心時光。如果說《寶石迷陣》很棒，那麼《Bejeweled Twist》無疑更棒！”

PopCap 首席創意官兼聯合創始人、所有三款《寶石迷陣》遊戲的聯合創作者 Jason Kapalka 表示：“與最初的《寶石迷陣》相比，我們在新遊戲中投入了更多時間、財力和人力，但我們覺得付出的所有心血都是值得的。我們曾自己許諾說，我們將為下一款《寶石迷陣》遊戲注入全新構思，並必須在新遊戲的‘旋轉技術’定下來之前考慮不下 100 種方案。之後的問題就是如何使這種技術盡可能更加有趣和直觀，所以又進行了多次修補和調整。但是我們對最終結果非常滿意。我們相信這款遊戲將與之前的遊戲一樣會迅速得到廣大《寶石迷陣》愛好者的認可，並便於新手掌握，同時玩法更為靈活和自由。因此，它能夠為喜歡攻略的玩家提供更具挑戰性的體驗、為喜歡動作遊戲的玩家提供快節奏的閃電打法，並為那些只為尋求快速釋放壓力的玩家提供更放鬆、更類似於禪宗的體驗。

《Bejeweled Twist》走出了傳統 match-3 遊戲的套路。玩家們不再是交換相鄰的寶石來使之相連，他們可以順時針旋轉整個 2x2 正方形寶石組合，以便使同一類型的 3 顆或更多顆寶石排成一條線。此外，《Bejeweled Twist》玩家無需每一步都要進行匹配，相反他們可以在界面任何位置自由旋轉寶石，因此移動更自由，並有更多的自由來部署組合、聯結和連串。

《Bejeweled Twist》的新功能：

與之前的《寶石迷陣》相比，《Bejeweled Twist》幾乎在各個方面都是新的，包括：

——極佳的視聽效果——最高的產值——從高清圖像到出色的音效以及旨在增強

《Bejeweled Twist》四種遊戲模式效果而量身創作的背景音樂

——無盡的獎勵——即時重放，隨著狀態和等級的提高分值也會越來越高。

——豐富的玩法——玩得越多，你會發現新的遊戲玩法也就越多。

——全新元素——新的寶石類型、障礙、挑戰以及遊戲模式（參照以下更多詳情）

新的特種寶石：

——一次將 4 個同種類型的寶石連起來就會形成火焰 (Flame) 寶石。當與顏色相同的寶石相連接時，這些閃耀的寶石將爆炸，濺出火花。

——5 個同種類型的寶石連起來就會形成閃電 (Lightning) 寶石。當這些寶石相連時，就會立刻向四個方向發出閃電，摧毀四個方向的寶石。

——水果 (Fruit) 寶石是一種很少出現但威力強大的寶石。這種寶石只有在進行連續連接，使鏈長指示儀達到最大值時才能形成。當鏈長指示儀達到最大值時，格子裡的一個寶石就變成了一個特種水果寶石。這種寶石相連接時，就會消除所有相同顏色的寶石，同時還有其他強大的效果。

新障礙：

——炸彈 (Bomb) 寶石：這種炸彈寶石出現在遊戲的稍後階段，會隨著步驟的深入而慢慢到來。可以在這些寶石變為 0 之前通過連接或讓火焰寶石或閃電寶石在相鄰的地方進行爆炸而消除。如果你沒有消除這種寶石，那麼只有緊急解除指示箭頭能夠拯救你了。

——鎖定 (Locked) 寶石：鎖定寶石也可以進行連接，但是不能移動。通過連接相同顏色的寶石和特種寶石就可以讓這些鎖定寶石自由移動。

——煤塊：這些不能活動的石頭會阻礙你匹配寶石，但是當你用火焰寶石或閃電寶石將其炸開時，它會帶給你一個巨大的驚喜！

遊戲模式：

《Bejeweled Twist》有四種遊戲模式：經典 (Classic) 和禪宗 (Zen) 模式在遊戲開始時就有，但是其它的模式要隨著不斷進展才會出現：

——經典模式：這是遊戲的基本版本，該版本中擁有進行倒計時並導致最終爆炸的炸彈寶石。你必須在它們變成 0 之前將之清除掉，否則遊戲就到此結束了！

——禪宗模式：你顯然不能錯過這種自由形式的模式，從某種意義上講，這是一種非常放鬆的練習，而非益智遊戲。你可以在磨練寶石匹配技巧過程中探索眾多的外部世界，不會遇到障礙或時間的壓力。

——閃電戰 (Blitz) 模式：這種定時模式是核心 arcade 玩家和那些只有幾分鐘空閒時間的人的理想選擇。在這一模式中，你必須在 5 分鐘之內讓你的得分達到最高。

——挑戰 (Challenge) 模式：挑戰模式是一種更加需要開動腦筋的模式，提供多種單獨的遊戲場景，每種都有 7 個難度級別和一個最終的無限級別。這種模式是為認真的排疑解難高手設計的。

從個人電腦和媒體存取控制器 (Mac)、PlayStation 和 Xbox 遊戲機，到手機、PDA、iPod 和 iPhone，《寶石迷陣》可適用於十幾種設備和平臺，是 21 世紀最受歡迎的休閒遊戲。《寶石迷陣》/《寶石迷陣 2》在網上的下載量已經超過了 3.5 億次，約占 PopCap(R) 所有遊戲 10 億多下載量的三分之一。全球各地手機用戶安裝《寶石迷陣》的次數已達千萬，通過各種平臺售出這款遊戲也高達 2500 多萬份，消費者花在這款遊戲的開銷突破 3 億美元。全球的消費者享受《寶石迷陣》這款遊戲的時間已經超過了 60 億小時，並且還會不斷增多。

## PopCap 簡介

PopCap Games ([www.popcap.com](http://www.popcap.com)) 是“休閒遊戲”的領先多平臺供應商，融合了各種有趣、易玩、令人著迷的電腦遊戲，深受 6 歲至 106 歲各年齡層人群的喜愛。該公司總部位於華盛頓州西雅圖，成立於 2000 年，其全球 200 多名員工遍佈西雅圖、舊金山、芝加哥、不列顛哥倫比亞省溫哥華、愛爾蘭都柏林和上海。該公司遊戲已被全球消費者下載了超過 10 億次，其旗艦遊戲《寶石迷陣》也通過所有平臺售出高達 2500 多萬份。PopCap 遊戲一直廣受消費者和評論家的好評，可通過網絡、臺式電腦、各種移動設備（如手機、智能電話、PDA、Pocket PC、iPod 和 iPhone）、流行遊戲機（如 Xbox）和機上娛樂系統等方式進行遊戲。PopCap 是唯一一家在所有主要銷售渠道均佔有領先市場份額的休閒遊戲開發商，這些主要渠道包括門戶網站、零售店、遊戲機、手機及 MP3 播放器。

PopCap 圖標以及本文使用並羅列在 [www.popcap.com/trademarks](http://www.popcap.com/trademarks) 上的其它所有商標均為 PopCap Games, Inc. 及其授權商所有，並且有可能已經在一些國家進行了註冊。本文使用的其他公司和產品名稱可能是其各自所有者的商標，並且為這些所有者服務。

消息來源 PopCap Games

-0-

10/27/2008

/連絡人：國際公關部連絡人，PopCap 的 Cathy Orr，電郵：[corr@popcap.com](mailto:corr@popcap.com)，電話：  
+343-1-646-8107 /

/網址：<http://www.popcap.com/games/bejeweledtwist>

<http://www.popcap.com>

視頻：<http://www.prnewswire.com/mnr/popcap/35519>

