

Índice de Precios de Navidad de PNC

Nivel escolar y de dominio sugeridos

Secundaria - Todos los niveles

Tiempo sugerido

Tres a cuatro períodos de clase

Preparación para el maestro

El Índice de Precios de Navidad de PNC se inició hace 24 años y se ha convertido en uno de los informes económicos más populares y anticipados de PNC. PNC es una organización de servicios financieros altamente diversificada y en expansión con presencia en mercados minoristas, empresariales y corporativos.

El Índice de Precios de PNC es un índice de los costos de los bienes y servicios que compra “mi verdadero amor” en la clásica canción de Navidad *Los doce días de Navidad*. El Índice de Precios de Navidad de PNC lo calcula la Gestión de Patrimonios de PNC y refleja los cambios en la economía y los resultados del Índice de Precios del Consumidor.

El Índice de Precios al Consumidor mide el cambio en los precios de los bienes y servicios que refleja los hábitos de gasto del consumidor norteamericano promedio. Su cambio porcentual se usa ampliamente como la medida de inflación. Una inflación mayor que la esperada puede ocasionar que la bolsa de valores entre en una tendencia bajista.

El propósito de estas actividades es utilizar el Índice de Precios de Navidad de PNC para analizar el costo de los bienes y servicios y el impacto del aumento y/o disminución de los costos en las inversiones de los portafolios de sus equipos en The Stock Market Game.

Como un servicio especial al público, el Vice Presidente Ejecutivo de PNC, Jim Dunigan, va a conducir una “charla en vivo” en la Internet sobre el Índice de Precios de Navidad de PNC el día 16 de Diciembre de 2008, a las 10:30 de la mañana, horario standard del Este (EST).

Pueden encontrar más información sobre la charla en vivo y sobre el Índice de Precios de Navidad de PNC en: <http://www.pncchristmaspriceindex.com>

Vocabulario

Índice de precios al consumidor (CPI, por las siglas en inglés de Consumer Price Index): Una medida de inflación que mide los cambios en los bienes y servicios básicos compilados por el U.S. Bureau of Labor Statistics. Incluye rubros tales como vivienda, alimentación, vestimenta, transporte, atención médica y educación. El CPI se usa como punto de referencia para hacer ajustes en los pagos de Seguridad Social, salarios, pensiones y categorías tributarias con el fin de mantenerlos a la par del poder de compra del dólar.

Deflación: Es una reducción generalizada de precios que también tiene el potencial de socavar la economía a través de la paralización de la producción y el aumento del desempleo.

Hiperinflación: Ocurre cuando los precios aumentan 100% o más anualmente. Puede destruir la estabilidad económica y algunas veces la estabilidad política al aumentar el precio de los bienes de primera necesidad por encima de lo que la gente puede afrontar.

Inflación: Un aumento persistente de precios, usualmente causado cuando la demanda de bienes es mayor que la oferta disponible o cuando el nivel de desempleo es bajo y los trabajadores pueden demandar mayores salarios. La Reserva Federal de los EE.UU. y los bancos centrales de otros países intentan mantener la inflación bajo control disminuyendo la oferta monetaria, haciendo más difícil obtener préstamos y, por lo tanto, disminuyendo la velocidad de la expansión.

Objetivos de rendimiento

Los estudiantes podrán:

- Definir y utilizar el Índice de Precios de Navidad de PNC y el Índice de Precios al Consumidor.
- Distinguir entre el índice precios y el verdadero precio.
- Comparar el precio de cada uno de los doce artículos adquiridos a través del tiempo.
- Analizar las tendencias del Índice de Precios de Navidad de PNC y del Índice de Precios al Consumidor.

Áreas temáticas

Ciencias del consumidor familiar, lenguaje, matemáticas, economía.

Materiales

Hoja De Información 1: Los Doce Días De Navidad

Hoja De Información 2: Los Verdaderos Amores Enfrentarán La Más Cara Navidad De Todos Los Tiempos

Hoja De Actividades 1: Índice De Precios Al Consumidor

Hoja De Actividades 2: Comparación De Dos Años

Hoja De Actividades 3: Comparación De Dos Índices

Hoja De Actividades 4: Cómo Preparar Tu Propia Lista De Regalos

Actividad para incentivar el diálogo

Distribuya la **Hoja de Información 1** y solicite a los estudiantes que identifiquen los doce regalos que el personaje Verdadero Amor de la canción compró. Haga una lista en la pizarra.

PREGUNTE

¿Cuánto creen que cada uno de estos regalos costaría hoy? ¿Por qué?

Indique a los estudiantes que trabajen en sus equipos SMG para calcular el precio de cada uno de los doce regalos que aparecen en la canción. Deben preparar rangos desde el más bajo al más alto.

Informe a los estudiantes que el monto actual es: \$21,080.10 (2008).

NOTA: PNC publica el Índice de Precios de Navidad anualmente el lunes después la fiesta de Acción de Gracias. Para obtener la información más reciente, visite <http://www.pncchristmaspriceindex.com>

Pregunte cómo un analista calcularía el costo en dólares de hoy. Discuta los resultados.

Muestre el gráfico que aparece en <http://www.pncchristmaspriceindex.com>

Indique a los estudiantes que expliquen qué puede causar que el precio del mismo regalo que se compra cada año aumente a lo largo de 24 años.

¿En cuál año o años de los últimos 24 años el costo fue el menor?

¿En cuál año o años el costo fue el mayor?

¿Entre cuáles dos años el precio disminuyó más?

¿Entre cuáles dos años el precio aumentó más?

Explique que los estudiantes utilizarán la información del informe del Índice de Precios de Navidad de PNC para aprender cómo utilizar los índices de precios como mecanismos de predicción de las tendencias del mercado. Asegúrese de explicar la diferencia entre el costo del índice y el costo del valor verdadero de los artículos:

El Índice de Precios de Navidad de PNC es un índice de los costos actuales de los regalos que el personaje Verdadero Amor entrega al cantante de la canción “Los doce días de Navidad”

El “Verdadero costo de Navidad” es el costo acumulado de todos los regalos con las repeticiones listadas en la canción.

Actividades

Utilización de la información

Distribuya la **Hoja de Información 2**. Indique a los estudiantes que lean el comunicado de prensa y discutan los factores que afectan los precios en los doce días de Navidad.

NOTA: PNC publica el Índice de Precios de Navidad anualmente el lunes después la fiesta de Acción de Gracias. Para obtener la información más reciente, visite <http://www.pncchristmaspriceindex.com>

PREGUNTE

¿Por qué el costo de todos los regalos en la canción Los doce días de Navidad aumentó 8.1 por ciento entre 2007 y 2008?

¿Qué explica el mayor aumento de precios? ¿Por qué?

Si alguien gana el salario mínimo, como las ordeñadoras de leche, ¿cuál es el valor de su poder de compra? ¿Por qué?

¿Qué explica el aumento del precio de los anillos de oro? Si el valor del dólar continúa cayendo, ¿cuál puede ser el impacto en el precio de los anillos de oro? ¿Por qué?

¿Cuál puede ser el impacto en la economía del aumento de precios de 8.1%?

Utilización del Gráfico del Índice de Precios de Navidad de PNC (2008)

Utilizando el gráfico del Índice de Precios de Navidad de PNC en la **Hoja de Información 2**, indique a sus estudiantes que respondan las siguientes preguntas:

¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor costo en 2007? ¿En 2008?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor costo en 2007? ¿En 2008?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor aumento de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál artículo o servicio tuvo la mayor disminución de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el costo del índice en 2007? ¿Por qué?

¿Cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el costo del índice en 2008? ¿Por qué?

Utilización de los gráficos de precios interactivos

Ir a: <http://www.pncchristmaspriceindex.com>



Utilice la información para completar la **Hoja de actividades 2, Parte Uno**. Revise las respuestas con los estudiantes.

Complete la **Hoja de Actividades 2, Parte dos**. Revise las respuestas con los estudiantes.

Discuta la diferencia entre el costo de los bienes y servicios y el impacto posible que esta comparación puede tener en los portafolios de SMG.

Comparación con el Índice de Precios al Consumidor

Recuerde a los estudiantes lo siguiente:

El Índice de Precios de Navidad de PNC es un índice de los costos actuales de los regalos que el personaje Verdadero Amor entrega al cantante de la canción “Los doce días de Navidad”. El índice, que es calculado por la Gestión de Patrimonios de PNC, ha reflejado sistemáticamente los cambios en la economía y continúa haciéndolo en su versión del vigésimo cuarto aniversario. La tasa de aumento de cada año refleja cercanamente los resultados del Índice de Precios al Consumidor. Es una manera divertida de medir el gasto del consumidor y las tendencias de la economía.

Explique que hoy los estudiantes examinarán qué tan parecido es el Índice de Precios de Navidad de PNC al Índice de Precios al Consumidor haciendo una comparación de los dos a lo largo de varios años.

Distribuya y complete la **Hoja de Actividades 3**.

Evaluación

Basándose en el comportamiento del Índice de Precios de Navidad de PNC durante los últimos 24 años, ¿qué piensa usted que sucederá con el índice el próximo año? ¿Por qué? ¿Qué indicará ello a los consumidores acerca de la economía en la parte final del año alrededor del tiempo de Navidad? Explique su respuesta.

Aplicación

El Índice de Precios al Consumidor es uno de los indicadores del rendimiento general de la economía de EE.UU. Los analistas lo utilizan para predecir qué tan bueno será el rendimiento de ciertos sectores industriales. Complete la **Hoja de Actividades 1**.

Actividades de enriquecimiento

Complete la Hoja de Actividades 4.

Hoja de Información 1: Los Doce Días de Navidad

En el primer día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Una perdiz en un árbol de peras.

En el segundo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el tercer día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el cuarto día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el quinto día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el sexto día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el séptimo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el octavo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el noveno día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el décimo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Diez señores saltando,
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,



Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el décimo primer día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Once flautistas tocando,
Diez señores saltando,
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de peras.

En el duodécimo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Doce tamborileros tocando,
Once flautistas tocando,
Diez señores saltando,
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
¡Y una perdiz en un árbol de peras!

Hoja de Información 2: Los Verdaderos Amores Enfrentarán La Más Cara Navidad de Todos los Tiempos

LOS VERDADEROS AMORES ENFRENTARÁN LA MÁS CARA NAVIDAD DE TODOS LOS TIEMPOS YA QUE EL ÍNDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC AUMENTA 8.1 POR CIENTO EN EL AÑO 2008

El Costo De Los Artículos De La Canción “Los Doce Días De Navidad” Refleja Las Tendencias De Los Precios Al Consumidor. Un Sitio Web Interactivo Ofrece a Los Profesores y a Sus Estudiantes Observaciones Importantes de la Economía de los Estados Unidos de Norteamérica

PITTSBURGH, 1 de Diciembre de 2008 - El Índice Precios de Navidad (IPN) de PNC aumentó en un excesivo 8.1 por ciento sobre el año pasado, siendo que es el segundo mayor aumento de la historia del análisis económico semi-humorístico de la Gestión de Patrimonios de PNC se basa en el costo de los regalos de la canción clásica “Los doce días de Navidad”.

Según la vigésimo cuarta encuesta anual, el costo de “Los doce días de Navidad” es \$21,080 en 2008, o sea \$1,573 superior al del año pasado. El IPN de PNC superó el Índice de Precios al Consumidor del gobierno de los EE.UU., una medida de inflación ampliamente utilizada que calcula el Bureau of Labor Statistics. El Índice de Precios al Consumidor aumentó 4.9 por ciento en lo que va del año.

Los Siete Cisnes Nadando fueron los responsables principales del aumento del índice este año gracias a un gigantesco aumento de 33.3 por ciento en su precio debido a su escasez. Los Verdaderos Amores tendrán que pagar \$5,600 este año por los Cisnes en comparación con \$4,200 en 2007, que representan \$1,400 del aumento de \$1,573. Los Cisnes típicamente sufren los mayores cambios de precio en el IPN de PNC.

“Dejar de consumir los Siete Cisnes Nadando podría ser una tentación para que los Verdaderos Amores mantengan la línea en sus gastos, pero es recomendable proceder con cuidado”, advirtió James Dunigan, director gerente de inversiones de Gestión de Patrimonios de PNC.

Cada año, el Índice de Precios de Navidad refleja las tendencias de la economía en general. Este año, el aumento de los precios de las materias primas, las preocupaciones acerca del costo de energía y costos de transporte, empleos y el segundo aumento consecutivo del salario mínimo fueron los factores más importantes en el aumento del costo, de acuerdo con Dunigan. Las fuentes de información para el IPN de PNC van desde comerciantes minoristas, al National Aviary y a Philadanco, una compañía de danza moderna de Philadelphia.

Precios Altos para los que Vuelan Alto

También se observaron aumentos elevados en las Tortolitas (37.5 por ciento, a \$56.00 desde \$40.00); Perdices (33.3 por ciento, a \$20.00 de \$15.00) y Árboles de Peras (33.3 por ciento, a \$199.99 de \$149.99), de acuerdo con PNC.

Hay sin embargo, buenas noticias. Los “Verdaderos Amores” tendrán que pagar menos por los cinco Anillos de Oro este año. Los precios bajaron en un 11.4 por ciento (a \$349.95 de \$395.00), ya que las joyerías están tratando de mover su inventario de mercadería de lujo debido a la preocupación con la economía que se está desacelerando.

Dos otros costos del IPN cayeron este año: Tres Gallinas Francesas y Seis Gansos Incubando. Este año las gallinas cuestan \$30.00, una baja de 33.3 por ciento sobre el año pasado, y los gansos cuestan \$240.00, cayendo en precio en un tercio. Los Cuatro Pájaros Cantores se mantuvieron estables, costando \$599.96.

Un nuevo aumento del salario para Las Ordeñadoras de Leche

Como son las únicas trabajadoras no especializadas en el Índice de Precios de Navidad, las ocho ordeñadoras de leche recibieron un aumento por segundo año consecutivo debido a un nuevo aumento en el salario mínimo federal. Antes de 2007, ellas no habían tenido un aumento desde 1997.

Este año, el salario mínimo federal aumentó a \$6.55 por hora, siguiendo un aumento el año pasado a \$5.85. En los últimos dos años las Ordeñadoras de leche han tenido un aumento de salario de \$1.40 por una hora de trabajo, o sea un aumento de 27 por ciento. Aún así, las ordeñadoras de leche le costarán a un Verdadero Amor \$52.40 este año, solo \$5.60 más que el año pasado, todavía un costo favorable en el IPN de PNC.

El costo de la mayoría de los actores en el índice — los Tamborileros Tocando, los Flautistas Tocando, los Señores Saltando — aumentó un modesto 3 por ciento, esencialmente un aumento del costo de vida, lo cual refleja el mercado laboral actual en el cual la tasa de desempleo se elevó al 6.1 por ciento después de haberse mantenido por debajo de 5 por ciento a lo largo de la última década. Sólo permaneció constante el precio de las Damas Bailando este año.

Los Ciber-Precios: El Costo de la Conveniencia

Para los Verdaderos Amores que prefieren la conveniencia de hacer sus compras en la Internet, la Gestión de Patrimonios de PNC también calcula el costo de los regalos de "Los doce días de Navidad" que se compran por ese medio. Este año las tendencias identificadas en el índice tradicional se repiten en la versión de Internet, con un crecimiento general de 2.8 por ciento, significativamente menor al 8.1 por ciento del índice tradicional.

Los Verdaderos Amores van a pagar un total de \$31,957 al comprar los artículos en línea, casi \$11,000 más que en el índice tradicional.

Siete de los doce artículos en el Índice del Internet permanecieron iguales al año 2007. Entre ellos los Cisnes Nadando. Pero aún cuestan significativamente más para ser comprados en línea, por \$7,035.

“En general, los precios de Internet son mayores que sus contrapartes no adquiridas a través de la Internet debido a los costos de transporte para aves y el factor de conveniencia de comprar en línea”, dijo Dunigan.

2008: La Navidad Más Cara de Todos los Tiempos

Como parte de su tradición anual, la Gestión de Patrimonios de PNC también tabula el “Verdadero Costo de Navidad”, el cual es el costo total de los artículos que regala un Verdadero Amor que repite todos los versos de la canción. En estas fiestas, los Verdaderos



Amores muy generosos pagarán más que nunca - \$86,609— por todos los 364 artículos, más que los \$78,100 en 2007, un enorme aumento del 10.9 por ciento

Regalo especial: Sitio web actualizado

Para ver la trayectoria histórica del Índice de PNC, visite el sitio web actualizado en <http://www.pncchristmaspriceindex.com>.

Cada año, educadores en todo el país utilizan el Índice de Precios de Navidad para enseñar tendencias económicas a los estudiantes de todas las edades. Con esto en mente, este año el sitio web incluye actividades interactivas, resultados y y tendencias anuales en el IPN de PNC en una presentación Flash, descarga MP3, juegos y mucho más. Por segundo año consecutivo, Jim Dunigan presentará una charla en vivo acerca de los resultados de este año el 16 de diciembre de 2008 a las 10:30 a.m. horario del Este (ET).

Los educadores que visiten nuestro sitio web también encontrarán un plan de lección de clase y actividades que utiliza el Índice de Precios de Navidad del programa The Stock Market Game™ (SMG), el programa de simulación de la bolsa de valores de mayor calidad de los Estados Unidos. El programa SMG está disponible en los 50 estados para los niveles 4 a 12 y enseña a los niños las habilidades fundamentales sobre inversión al mismo tiempo que usan sus habilidades académicas fundamentales. Para mayor información visite el sitio web www.stockmarketgame.org.

PNC Financial Services Group, Inc. (www.pnc.com) es una de las organizaciones de servicios financieros diversificados más grandes del país que ofrece actividades bancarias personales y para empresas, Ofrece servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, entre los cuales están la banca corporativa, finanzas de bienes raíces y préstamos con respaldo de activos; gestión de patrimonio; administración de activos y servicios de fondos globales.

**Índice de Precios de
Navidad de PNC -
2008**

| | Tradicional | | | Internet | | |
|--|--------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|------------------------|
| | 2007 | 2008 | % Cambio 2008/07 | 2007 | 2008 | % Cambio 2008/07 |
| Una perdiz en un árbol de peras | \$ 164.99 | \$ 219.99 | 33.3% | \$ 224.94 | \$ 235.00 | 4.5% |
| Perdiz | \$ 15.00 | \$ 20.00 | 33.3% | 75.00 | 85.00 | 13.3% |
| Árbol de peras | \$ 149.99 | \$ 199.99 | 33.3% | 149.94 | 150.00 | 0.0% |
| Dos tortolitas | \$ 40.00 | \$ 55.00 | 37.5% | 130.00 | 130.00 | 0.0% |
| Tres gallinas francesas | \$ 45.00 | \$ 30.00 | -33.3% | 195.00 | 195.00 | 0.0% |
| Cuatro pájaros cantores | \$ 599.96 | \$ 599.96 | 0.0% | 455.00 | 475.00 | 4.4% |
| Cinco anillos de oro | \$ 395.00 | \$ 349.95 | -11.4% | 329.75 | 329.75 | 0.0% |
| Seis gansos incubando | \$ 360.00 | \$ 240.00 | -33.3% | 660.00 | 660.00 | 0.0% |
| Siete cisnes nadando | \$ 4,200.00 | \$ 5,600.00 | 33.3% | 7,035.00 | 7,035.00 | 0.0% |
| Ocho ordeñadoras de leche | \$ 46.80 | \$ 52.40 | 12.0% | 310.08 | 310.08 | 0.0% |
| Nueve damas bailando | \$ 4,759.19 | \$ 4,759.19 | 0.0% | 7,106.00 | 7,237.00 | 1.8% |
| 10 señores saltando | \$ 4,285.06 | \$ 4,413.61 | 3.0% | 11,283.23 | 11,629.79 | 3.1% |
| 11 flautistas tocando | \$ 2,213.40 | \$ 2,284.80 | 3.2% | 1,900.00 | 2,100.00 | 10.5% |
| 12 tamborileros tocando | \$ 2,397.85 | \$ 2,475.20 | 3.2% | 1,620.00 | 1,620.00 | 0.0% |
| Índice de Precios de Navidad total | \$ 19,507.25 | \$ 21,080.10 | 8.1% | \$ 31,249.00 | \$ 31,956.62 | 2.3% |
| % de cambio | | | | | | |
| Verdadero costo de la Navidad en la canción | \$ 78,100.10 | \$ 86,608.51 | 10.9% | \$ 128,886.37 | \$ 131,150.76 | 1.8% |
| % de cambio | | | | | | |
| Índice "central", excluyendo cisnes | \$ 15,307.25 | \$ 15,480.10 | 1.1% | \$ 24,214.00 | \$ 24,921.62 | 2.9% |

Hoja de actividades 1: Índice de Precios al Consumidor

Índice de Precios al Consumidor Cambio Anual en el Precio

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Alimentos y bebidas | 2.8 | 3.5 | 2.6 | 3.0 | 2.3 | 2.2 | 3.9 |
| Vivienda | 2.9 | 2.4 | 2.2 | 3.0 | 4.0 | 3.2 | 3.1 |
| Vestimenta | -3.2 | -1.8 | -2.1 | -.2 | -1.1 | -.9 | -.4 |
| Transporte | -3.8 | 3.8 | .3 | 6.5 | 4.8 | 1.6 | 2.1 |
| Atención de la salud | 4.7 | 5.0 | 3.7 | 4.2 | 4.3 | 3.6 | 4.4 |
| Diversión | 1.5 | 1.1 | 1.1 | .7 | 1.1 | 1.0 | .5 |

¿Cuál industria mostró la mayor pérdida porcentual entre 2001 y 2007? Muestre los cálculos.

¿En cuál industria usted observa el menor cambio porcentual? ¿Cuál podría ser el impacto en sus inversiones si este fuera el único factor que afecta los precios de las acciones? ¿Por qué?

CLAVE DE RESPUESTAS

Hoja de actividades 1: Índice de Precios al Consumidor

Índice de Precios al Consumidor Cambio Anual en el Precio

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | % de cambio |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| Alimentos y bebidas | 2.8 | 3.5 | 2.6 | 3.0 | 2.3 | 2.2 | 3.9 | 39.3 |
| Vivienda | 2.9 | 2.4 | 2.2 | 3.0 | 4.0 | 3.2 | 3.1 | 6.9 |
| Vestimenta | -3.2 | -1.8 | -2.1 | -.2 | -1.1 | -.9 | -.4 | -87.5 |
| Transporte | -3.8 | 3.8 | .3 | 6.5 | 4.8 | 1.6 | 2.1 | -155 |
| Atención de la salud | 4.7 | 5.0 | 3.7 | 4.2 | 4.3 | 3.6 | 4.4 | -6.82 |
| Diversión | 1.5 | 1.1 | 1.1 | .7 | 1.1 | 1.0 | .5 | -66.67 |

¿Cuál industria mostró la mayor pérdida porcentual entre 2001 y 2007? Muestre los cálculos.

Para calcular el mayor cambio porcentual reste el cambio de precio de 2001 del cambio de precio de 2007 y divida la diferencia entre el cambio de precio de 2001. Multiplique el cociente por 100. Por ejemplo, el cambio porcentual para Alimentos y bebidas se calcula así:

$$(3.9 - 2.8)/2.8 = 1.1/2.8 = 0.393 \times 100 = 39.3\%$$

Transporte mostró la mayor pérdida porcentual en -155%

¿En cuál industria usted observa el menor cambio porcentual? ¿Cuál podría ser el impacto en sus inversiones si este fuera el único factor que afecta los precios de las acciones? ¿Por qué?

La atención de la salud experimentó el menor cambio porcentual. La respuesta puede variar con respecto a su impacto en el portafolio del equipo. Sin embargo, las respuestas deberán señalar que la industria de atención a la salud es la menos afectada por los factores económicos que causan el cambio porcentual negativo en las otras industrias.

Hoja de Actividades 2: Comparación Entre Dos Años

Ir a: <http://www.pncchristmaspriceindex.com/charts.htm>

Use los gráficos interactivos para completar las tablas en la Parte Uno y Parte Dos.

PARTE UNO

| | 1994 | 1995 | % de cambio |
|------------|-----------|-----------|-------------|
| Pera | 34.99 | 27.50 | |
| Paloma | 50.00 | 50.00 | |
| Gallina | 15.00 | 15.00 | |
| Pájaro | 280.00 | 280.00 | |
| Oro | 450.00 | 325.00 | |
| Ganso | 150.00 | 150.00 | |
| Cisne | 7,000.00 | 3,500.00 | |
| Ordeñadora | 34.00 | 34.00 | |
| Baile | 2,606.83 | 2,606.83 | |
| Salto | 3,182.57 | 3,182.57 | |
| Flauta | 1,109.16 | 1,109.16 | |
| Tambor | 1,201.59 | 1,201.59 | |
| Índice | 15,944.20 | 12,481.65 | |

El Índice de Precios de Navidad de PNC tuvo su mayor reducción de costo entre 1994 y 1995. Utilice la tabla completada para responder las preguntas siguientes:

¿Cuáles artículos o servicios más probablemente son responsables de la caída en el índice general entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

Examine el costo general de los servicios. ¿Qué puede concluir acerca del impacto de los costos de los servicios en el índice entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

PARTE DOS

| | 1995 | 2008 | % de cambio |
|------------|-----------|--------------|-------------|
| Pera | 27.50 | 199.99 | |
| Paloma | 50.00 | 55.00 | |
| Gallina | 15.00 | 30.00 | |
| Pájaro | 280.00 | 599.96 | |
| Oro | 325.00 | 349.95 | |
| Ganso | 150.00 | 240.00 | |
| Cisne | 3,500.00 | 5,600.00 | |
| Ordeñadora | 34.00 | 52.40 | |
| Baile | 2,606.83 | 4,759.19 | |
| Salto | 3,182.57 | 4,413.61 | |
| Flauta | 1,109.16 | 2,284.80 | |
| Tambor | 1,201.59 | 2,475.20 | |
| Índice | 12,481.65 | \$ 21,080.10 | |

¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor costo en 1995? ¿En 2008?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor costo en 1995? ¿En 2008?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor porcentaje de cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál artículo o servicio tuvo la mayor disminución de precio entre los dos años? ¿Por qué?



¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 1995? ¿Por qué?

¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 2008? ¿Por qué?

Examine el costo de los servicios entre 1995 y 2008. ¿Cuál es el impacto general de los servicios en el Índice de Precios de Navidad de PNC? ¿Por qué?

Compare el costo de las “ordeñadoras de leche” entre 1995 y 2008. ¿Cuál es el impacto del aumento del salario mínimo (salario de las ordeñadoras) en el Índice de Precios de Navidad? ¿Por qué?

Si su inversión se concentra significativamente en la industria de servicio, ¿qué significa el costo de servicios para sus inversiones? ¿Por qué?

CLAVE DE RESPUESTAS

Hoja de Actividades 2: Comparación Entre Dos Años

Ir a: <http://www.pncchristmaspriceindex.com>

Use los gráficos interactivos para completar las tablas en la Parte Uno y Parte Dos.

PARTE UNO

Para calcular el mayor cambio porcentual reste el cambio de precio de 1994 del cambio de precio de 1995 y divida la diferencia entre el cambio de precio de 1994. Multiplique el cociente por 100.

| | 1994 | 1995 | % de cambio |
|------------|-----------|-----------|-------------|
| Pera | 34.99 | 27.50 | -21.41 |
| Paloma | 50.00 | 50.00 | 0% |
| Gallina | 15.00 | 15.00 | 0% |
| Pájaro | 280.00 | 280.00 | 0% |
| Oro | 450.00 | 325.00 | -27.78% |
| Ganso | 150.00 | 150.00 | 0% |
| Cisne | 7,000.00 | 3,500.00 | -50.00% |
| Ordeñadora | 34.00 | 34.00 | 0% |
| Baile | 2,606.83 | 2,606.83 | 0% |
| Salto | 3,182.57 | 3,182.57 | 0% |
| Flauta | 1,109.16 | 1,109.16 | 0% |
| Tambor | 1,201.59 | 1,201.59 | 0% |
| Índice | 15,944.20 | 12,481.65 | -21.72% |

El Índice de Precios de Navidad de PNC tuvo su mayor reducción de costo entre 1994 y 1995. Utilice la tabla completada para responder las preguntas siguientes:

¿Cuáles artículos o servicios más probablemente son responsables de la caída en el índice general entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

Pera (-21.41%), oro (-27.78%), y cisne (-50%), probablemente todos son responsables por la caída en el índice general entre 1994 y 1995 debido a su caída significativa.

Examine el costo general de los servicios. ¿Qué puede concluir acerca del impacto de los costos de los servicios en el índice entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

Puede concluir que para la mayoría de los artículos en la lista el costo del servicio permaneció igual, con cambios solamente en los rubros pera, oro y cisne.

PARTE DOS

| | 1995 | 2008 | % de cambio |
|------------|-----------|----------|-------------|
| Pera | 27.50 | 199.99 | 627.24 |
| Paloma | 50.00 | 55.00 | 10 |
| Gallina | 15.00 | 30.00 | 100 |
| Pájaro | 280.00 | 599.96 | 114.27 |
| Oro | 325.00 | 349.95 | 7.68 |
| Ganso | 150.00 | 240.00 | 60 |
| Cisne | 3,500.00 | 5,600.00 | 60 |
| Ordeñadora | 34.00 | 52.40 | 54 |
| Baile | 2,606.83 | 4,759.19 | 82.57 |
| Salto | 3,182.57 | 4,413.61 | 38.68 |
| Flauta | 1,109.16 | 2,284.80 | 105.99 |
| Tambor | 1,201.59 | 2,475.20 | 105.99 |
| Índice | 12,481.65 | 23068.10 | 84.82 |

3. ¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor costo en 1995? ¿En 2008?

En 1995: La gallina tuvo el menor costo de \$15.00.

En 2008: La gallina también tuvo el menor costo de \$30.00.

4. ¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor costo en 1995? ¿En 2008?

En 1995: El cisne tuvo el mayor costo de \$3,500.

En 2007: El cisne también tuvo el mayor costo de \$5,600.00.

5. ¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor porcentaje de cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

La pera tuvo el mayor porcentaje de cambio de precio a lo largo de los dos años. Pasó de \$27.50 en 1995 a \$199.99 en 2008.

6. ¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

Baile tuvo el mayor cambio de precio de \$2,606.83 en 1995 a \$4,759.19 en 2008 representando un aumento de precio de \$2,152.36. Los salarios de los artistas han aumentado sostenidamente a lo largo de los años y han solicitado mayores precios por sus servicios.

7. ¿Cuál artículo o servicio tuvo la mayor disminución de precio entre los dos años? ¿Por qué?

Ninguno. Todos los artículos aumentaron de precio. De acuerdo a PNC esta Navidad es la más cara de todas para los Verdaderos Amores.

8. ¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 1995? ¿Por qué?

El costo de los cisnes tuvo el mayor impacto en el índice general en 1995 debido a que es artículo de mayor precio y produce el mayor cambio.

9. ¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 2008? ¿Por qué?

El costo del baile tuvo el mayor impacto en el índice general en 2008 debido a que es el servicio de mayor precio y produce el mayor cambio.

10. Examine el costo de los servicios entre 1995 y 2008. ¿Cuál es el impacto general de los servicios en el Índice de Precios de Navidad de PNC? ¿Por qué?



Los servicios han tenido un impacto significativo en el Índice de Precios de Navidad de PNC mayormente debido a los mayores salarios de los trabajadores especializados en los años reciente y los mayores costos de la mano de obra.

Compare el costo de las “ordeñadoras de leche” entre 1995 y 2008. ¿Cuál es el impacto del aumento del salario mínimo (salario de las ordeñadoras) en el Índice de Precios de Navidad? ¿Por qué?

El aumento del salario mínimo hace que aumente el salario de las “ordeñadoras de leche” entre 1995 y 2008 y contribuye al aumento del Índice de Precios de Navidad de PNC en general debido a las mayores cifras.

Si su inversión se concentra significativamente en la industria de servicio, ¿qué significa el costo de servicios para sus inversiones? ¿Por qué?

Significa que debido a que los precios están aumentando para los trabajadores, usted deberá considerar los mayores salarios en sus inversiones y potencialmente perder dinero o terminar invirtiendo más.

Hoja de actividades 3: Comparación de Dos índices

Complete la tabla siguiente para comparar el Índice de Precios de Navidad de PNC con el Índice de Precios al Consumidor a lo largo de varios años.

| Año | % de cambio del Índice de Precios de Navidad de PNC | % de cambio del Índice de Precios al Consumidor | Diferencia |
|------|---|---|------------|
| 2000 | 1.8 | 3.4 | |
| 2001 | 3.5 | 1.6 | |
| 2002 | -7.6 | 2.4 | |
| 2003 | 16.0 | 1.9 | |
| 2004 | 2.4 | 3.3 | |
| 2005 | 6.1 | 3.4 | |
| 2006 | 3.1 | 2.5 | |
| 2007 | 3.1 | 4.1 | |

¿En cuál año es mayor la diferencia entre los índices?

¿En cuál año es menor la diferencia entre los dos índices?

¿Qué tan buena piensa usted que es la correlación entre el Índice de Precios de Navidad de PNC y el Índice de Precios al Consumidor? ¿Por qué?

CLAVE DE RESPUESTAS

Hoja de actividades 3: Comparación de Dos índices

Complete la tabla siguiente para comparar el Índice de Precios de Navidad de PNC con el Índice de Precios al Consumidor a lo largo de varios años.

| Año | % de cambio del Índice de Precios de Navidad de PNC | % de cambio del Índice de Precios al Consumidor | Diferencia |
|------|---|---|------------|
| 2000 | 1.8 | 3.4 | 1.6 |
| 2001 | 3.5 | 1.6 | 1.9 |
| 2002 | -7.6 | 2.4 | -10 |
| 2003 | 16.0 | 1.9 | 14.1 |
| 2004 | 2.4 | 3.3 | 0.9 |
| 2005 | 6.1 | 3.4 | 2.7 |
| 2006 | 3.1 | 2.5 | 0.6 |
| 2007 | 3.1 | 4.1 | 1 |

¿En cuál año es mayor la diferencia entre los índices?

En 2003 la diferencia es la mayor entre los dos índices.

¿En cuál año es menor la diferencia entre los dos índices?

En 2006 la diferencia es la menor entre los dos índices.

¿Qué tan buena piensa usted que es la correlación entre el Índice de Precios de Navidad de PNC y el Índice de Precios al Consumidor? ¿Por qué?

Las respuestas pueden variar.

Hoja de Actividades 4: Cómo Preparar Tu Propia

Lista de Regalos

Haz una lista de diez regalos que quisieras regalar a tu "verdadero amor" para las próximas fiestas o cumpleaños. Puedes incluir bienes y servicios. Utilizando la Tabla 3 de cada uno de los Informes Detallados del CPI archivado mensualmente en el Bureau of Labor Statistics (http://www.bls.gov/cpi/cpi_dr.htm) encuentra el precio actual e histórico de cada uno de los regalos durante los últimos cinco años y completa la tabla:

NOTA: Usa el Informe Detallado de CPI de diciembre para 2007 y para los años anteriores. Usa el informe mensual más reciente para 2008.

| Regalos | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Costo Total | | | | | |



Responda las preguntas siguientes:

¿En cuál año fue el Costo Total de los regalos el más caro?

¿En cuál año fue el Costo Total de los regalos el menos caro?

¿Cuál bien o servicio en promedio fue el más costoso a lo largo de 5 años?

¿Cuál bien o servicio fue en promedio el menos costoso?

Entre 2007 y 2008, ¿cuál fue el porcentaje de aumento de costo para el regalo menos costoso?

Si la tasa de inflación entre 2007 y 2008 fue 8.1%, ¿cómo compara el aumento de costo del regalo más costoso con la tasa de inflación? Explique su respuesta.