



## La verdad universal del empoderamiento de la mujer

Oikocredit reveló los resultados iniciales de un estudio internacional del empoderamiento de la mujer

AMERSFOORT, Países Bajos, 11 de junio /PRNewswire/ -- Para Oikocredit es decisivo saber exactamente cómo las finanzas justas afectan la vida de las personas a las que presta servicios. En la primera etapa de un estudio internacional que cubre cuatro países (Bulgaria, Kenia, Perú y las Filipinas), Oikocredit evaluó el concepto del financiamiento justo y el empoderamiento de la mujer.

Para ver el comunicado de prensa en multimedia, visite: <http://www.prnewswire.com/mnr/oikocredit/38715/>

Utilizando entrevistas detalladas, preguntamos qué significa el empoderamiento de la mujer para nuestros clientes de microfinanzas. ¿De qué se trata, cómo funciona y cuál es su apariencia? ¿Es este concepto una idea del hemisferio norte?, ¿o es genuinamente relevante para los pequeños empresarios del hemisferio sur?

El empoderamiento y avance de la mujer son parte de la tentativa de Oikocredit de evaluar a fondo el comportamiento social. Queremos saber el efecto en la vida real de las microfinanzas en los estándares de vida: acceso a educación, salud y el impacto general en el hogar.

Shobha Arole, presidente del directorio de Oikocredit dijo que el estudio fue el primer paso para garantizar la contribución de la organización para el empoderamiento de la mujer a través de su trabajo de campo.

"La falta de acceso a educación básica y derechos económicos y de propiedad se traduce en que un 70 por ciento de la población pobre del mundo son mujeres", dijo el Dr. Arole. "Éste es un grupo marginado, víctima de violencia y vulnerable en todo sentido en el mundo".

Con esta desigualdad, muy pocas mujeres tienen la oportunidad de dar los primeros pasos para salir de la pobreza. Sin embargo, Oikocredit considera el empoderamiento de la mujer como un factor fundamental para lograr un desarrollo sostenible y aliviar la pobreza de un individuo, la familia, y a nivel comunitario.

Más aún, el empoderamiento económico trae el empoderamiento social. El acceso al crédito proporciona a las mujeres confianza, conocimientos, respeto y estatus social.

El ministro de desarrollo holandés, Bert Koenders, dijo que el empoderamiento de la mujer está en el corazón del desarrollo. "El empoderamiento económico y los derechos de la mujer son interdependientes. Uno refuerza al otro", dijo "Utilizando sus calificaciones y conocimientos económicos, desarrollaremos una base más sólida para un crecimiento económico a largo plazo y contribuiremos para una mayor igualdad entre hombres y mujeres. Esta es la meta por la que estoy trabajando, y Oikocredit trabaja por el mismo objetivo".

A la conclusión de la primera etapa del estudio de Oikocredit sobre el empoderamiento de la mujer, los resultados muestran que independientemente de dónde sea, o qué haga, el empoderamiento de la mujer es una consecuencia vital de las finanzas justas. En el contexto de las microfinanzas, el informe resume el empoderamiento de la mujer como el "progreso de la mujer en su capacidad de tomar decisiones y llegar a ser autosuficiente, factible por la disponibilidad de las microfinanzas". A pesar de que el concepto en sí está sujeto a interpretaciones, lleva una definición social y económica universal.

En un momento de incertidumbre y de duda económica a nivel mundial, es imperativo que respondamos a las preguntas sobre la realidad del papel de las microfinanzas en el empoderamiento y el alivio de la pobreza.

Los resultados del estudio del Empoderamiento de la Mujer se presentarán y abordarán en el simposio de Oikocredit, "Empoderamiento de la mujer, la experiencia de Oikocredit", el 11 de junio con una participación esperada de más de 700 personas. Los resultados serán la base para otros casos de estudio en los próximos años.

### Datos y cifras clave

-- En todo el mundo, 1,4 mil millones de personas viven en la pobreza (cifras del Banco Mundial, 2008).

-- 3.552 instituciones microfinancieras reportaron su alcance a 154.825.825 clientes en todo el mundo\*.

- De estos clientes, el 83,4 por ciento o 88.726.893 son mujeres\*.
- Cerca de tres mil millones de personas en el mundo carecen de acceso a servicios financieros básicos\*.
- Las mujeres quienes generan sus propios ingresos mantienen a sus familias y comunidades, proporcionando vivienda, instalaciones sanitarias, servicios de salud, educación y alimentos nutritivos.

\*Micro-credit Summit Campaign Report 2009 (Informe de la Campaña de la Cumbre de Micro-crédito), al 31 de diciembre de 2007.

FUENTE Oikocredit

-0- 11/06/2009