

商務財經
立即發佈

PR number: 32570

NCN – 080922 供發佈

摩納哥大公國的新高級時裝品牌推出魅惑珍藏版手袋，
Mont Charles de Monaco 恢復蒙特卡洛的魅力

美通社-亞洲網摩納哥蒙特卡洛 11 月 10 日電：起源於這個繁榮的大公國的首批高級時裝品牌之一 Mont Charles de Monaco 推出了其標誌性珍藏版魅惑手袋，這是重現摩納哥魅力特性的計畫的一部分。

查閱多媒體新聞稿，請點擊：

<http://www.prnewswire.com/mnr/montcharles/35967/>。

摩納哥代表著魅力、豪華和獨特

公司創始人兼首席執行官 John Mclean 談到這個因 Grace 王妃和摩納哥國際汽車大獎賽 (Monaco Grand Prix) 而聞名的富裕的地中海國家時解釋說：“摩納哥一直是時尚和高雅的代名詞。但是我們需要提醒世界記住這一點，並增加一點現代色彩。”

與其同樣時尚的鄰國法國和義大利不同，摩納哥大公國以前從未有過一個全球性的高級時裝品牌。儘管如此，全世界仍把摩納哥與魅力、豪華和獨特聯繫在一起。Mclean 接著說：“摩納哥值得擁有一個體現其超豪華特性的高級時尚品牌。”

<http://www.montcharles.com>

限量珍藏版魅惑手袋

迷人外觀的靈感來自當代女性的曲線，體現出領口、低胸裝和臀部的感覺。

精緻的材料包括擁有本季流行色以及經典流行色的珍貴進口皮革。

設計凸顯了女性特質——優雅、迷人和自信。懂得這樣一項投資的女性是永恆的，永遠都不會過時。

所有手袋都限量生產，由一家擁有百年歷史的婦女時裝公司手工製作而成。

Lady Eve 手袋的起售價為 980 歐元，特大號 Lady BoMo 的起售價為 2880 歐元，經典簽名手袋 First Lady 的起售價為 3880 歐元，大號鱷魚皮包 Lady Affair 的起售價高達 34800 歐元。

獨特的客戶保護

鑒於昂貴的價格和有限的數量，客戶只能通過該公司的摩納哥總部及其網店 <http://www.montcharles.com> 購買這些手袋，以免他們買到贗品。

注：

Mont Charles de Monaco 的名稱受到摩納哥親王查理三世 (Charles III) 的啟發。

1861 年，查理三世將摩納哥發展成爲一個富裕之邦，並將最具魅力的地區命名爲“Monte Carlo”（蒙特卡洛），Monte Carlo 是 Mont Charles 的義大利語。

Monte Carlo 翻譯爲法語就是 Mont Charles。

查看新聞內容，請訪問 <http://www.montcharles.com>

消息來源: Mont Charles De Monaco

聯繫人僅對媒體: Alisson Bertec, +377-97-70-38-68,
press@montcharles.com.