

摩纳哥的新高级时装品牌 Mont Charles de Monaco 推出魅惑珍藏版手提包，重现蒙特卡洛的魅力

摩纳哥蒙特卡洛

起源于摩纳哥的首屈一指的高级时装品牌之一 Mont Charles de Monaco 推出了其签名珍藏版魅惑手提包，作为重现摩纳哥魅力计划的一部分。欲查看多媒体新闻稿，请点击：<http://www.prnewswire.com/mnr/montcharles/35967/>

摩纳哥象征着魅力、豪华和独特

在谈到这个因格蕾丝王妃和摩纳哥国际汽车大奖赛 (Monaco Grand Prix) 而闻名的富裕的地中海国家时，该公司创始人兼首席执行官 John Mclean 解释说：“摩纳哥一直是时尚和高雅的代名词。但是我们需要提醒世界记住这些，并增加一些现代色彩。”

与其同样时尚的邻国法国和意大利不同，摩纳哥之前从未拥有过一个全球性的高级时装品牌。尽管如此，全世界仍把摩纳哥与魅力、豪华和独特联系在一起。Mclean 补充说：“摩纳哥应该拥有一个能够体现其超豪华特性的高级时装品牌。”

<http://www.montcharles.com>

限量珍藏版魅惑手提包

迷人外观的灵感来自现代女性的曲线，体现出领口、低胸装和臀部的感觉。

精致的材料包括拥有当季流行色以及经典流行色的珍贵进口皮革。

设计凸显了女性特质——优雅、迷人和自信。懂得这样一项投资的女性是永恒的，永远都不会过时。

所有手提包都是限量生产的，由一家拥有 100 年历史的妇女时装公司手工制作而成。

Lady Eve 提包的起售价为 980 欧元，超大号 Lady BoMo 的起售价为 2880 欧元，经典签名包 First Lady 的起售价为 3880 欧元，大号鳄鱼皮包 Lady Affair 的起售价则高达 34800 欧元。

独特的客户保护

鉴于昂贵的价格和有限的数量，客户只能通过该公司的摩纳哥总部及其网店：<http://www.montcharles.com> 购买这些手提包，以免他们购买到赝品。

注：

Mont Charles de Monaco 的命名受到了摩纳哥亲王查理三世 (Charles III) 的影响。

1861 年，查理三世将摩纳哥发展成为一个富裕之邦，并将最具魅力的地区命名为“Monte Carlo”（蒙特卡洛），Monte Carlo 是 Mont Charles 的意大利语形式。

Monte Carlo 翻译为法语就是 Mont Charles。

欲查看新闻板块，请访问 <http://www.montcharles.com>

联系人：Alisson Bertec，电话：+377-97-70-38-68，电邮：press@montcharles.com