

Mont Charles de Monaco – новый модный бренд из княжества Монако возрождает блеск Монте-Карло, предлагая роскошную коллекцию обольстительных дамских сумочек

МОНТЕ-КАРЛО, Монако, 9 ноября /PRNewswire/ -- Mont Charles de Monaco, один из первых брендов высокой моды, получивших развитие в процветающем княжестве, предложил вниманию общественности свою фирменную коллекцию обольстительных дамских сумочек как часть скоординированного проекта по возрождению неповторимого блеска Монако.

Чтобы ознакомиться с релизом в интерактивном режиме, пожалуйста, щелкните по ссылке:

<http://www.prnewswire.com/mnr/montcharles/35967/> \_

Монако – это блеск, роскошь и эксклюзивность

«Монако всегда было синонимом стиля и изысканности», – поясняет основатель и генеральный директор фирмы Джон Маклин, говоря о роскоши средиземноморского княжества, известность которому принесли принцесса Грейс и Гран-при Монако.

«Нам нужно напомнить миру об этом и добавить нотку современности».

В отличие от своих столь же элегантных соседей – Франции и Италии, у княжеств Монако никогда не было своего собственного всемирно известного бренда высокой моды. Но, несмотря на это, Монако всегда связывали с блеском, роскошью и эксклюзивностью. «Самое время, чтобы в Монако появился свой собственный высокостильный бренд, который подчеркнул бы роскошь и неповторимость княжества», – добавляет г-н Маклин.

<http://www.montcharles.com>

Коллекция обольстительных дамских сумочек лимитированной серии

Чувственные линии шеи, декольте и бедер современной женщины вдохновили дизайнеров на создание сумочек великолепных форм.

Изысканные материалы включают дорогие сорта кожи экзотических животных, окрашенные как в тона этого сезона, так и в классические тона.

Дизайн обращен к самым женственным из женщин – элегантным, чувственным и уверенным в себе. Женщинам, понимающим, что время не властно над такой покупкой, потому что такая сумочка никогда не выдет из моды.

Все сумочки лимитированной серии выпускаются очень небольшими партиями и изготавливаются вручную в ателье со столетней историей.

Цены: от 980 евро за театральную сумочку модели «Леди Ив», 2880 евро за сумочку «Леди БоМо» большого размера, 3880 евро за фирменную классическую сумочку «Первая леди», до 34800 евро за крокодиловую сумочку «Леди аффэр» большого размера.

Эксклюзивная защита клиента

Учитывая высокую ценность и ограниченное количество сумочек, клиентов бережно защищают от подделок – покупки разрешены только через главный офис компании в Монако или через онлайн бутик компании по адресу [www.montcharles.com](http://www.montcharles.com)

Примечание:

Имя "Mont Charles de Monaco" происходит от имени Принца Чарльза III княжества Монако.

В 1861 г. он преобразовал Монако в рай для состоятельных людей, назвав самый шикарный район «Монте-Карло», что на итальянском означает Mont Charles.

Mont Charles – это французское звучание названия Монте-Карло.

Пресс-раздел см. на сайте <http://www.montcharles.com>

Контактные данные специалиста по работе со СМИ: Алисон Бертек (Alisson Bertec), телефон: +377-97-70-38-68, адрес электронной почты: [press@montcharles.com](mailto:press@montcharles.com) .