

<AsiaNet>몬 샤를르 드 모나코, 모나코의 새로운 고급 패션 라벨로 감각적인 핸드백 컬렉션 발표

(몬테 카를로 11월11일 AsiaNet=연합뉴스)풍요한 공국에서 태어난 최초의 고급 패션 라벨 가운데 하나인 몬 샤를르 드 모나코(Mont Charles de Monaco)가 모나코의 매력적인 정체성을 부활시키기 위한 공동 계획의 일환으로 관능적인 핸드백의 시그너처 컬렉션을 발표했다.

멀티 미디어 보도자료를 보려면 아래 사이트를 클릭하십시오:
<http://www.prnewswire.com/mnr/montcharles/35967/>

모나코는 매력, 호화, 희소성을 대표한다.

그레이스 왕비와 모나코 그랑 프리로 유명한 지중해 공국과 연관된 몬 샤를르 드 모나코의 창업자 겸 최고경영자(CEO)인 존 매클린은 "모나코는 언제나 스타일과 세련미의 동의어였다. 그러나 우리는 세계에 이것을 환기시키고 현대화할 필요가 있다."고 말했다.

모나코 공국은 같은 스타일리스의 이웃 나라인 프랑스나 이탈리아와 달리 국제적인 고급 패션 브랜드를 가져본 적이 없다. 그런데도 세계는 모나코를 매력, 호화, 희소성과 연결시킨다. 매클린은 "모나코는 초매력적인 정체성을 반영하는 고급 패션 라벨의 가치가 있다."고 덧붙였다.

<http://www.montcharles.com>

관능적인 한정판 핸드백 컬렉션
매력적인 형태는 네크라인, 데콜테와 힙의 관능미를 떠오르게 하는 현대여성의 곡선미에서 영감을 얻었다.

최고의 소재는 이번 시즌 패션 컬러와 고전적 선호를 담은 고가의 이국풍 가죽을 포함한다.

우아하고 매력적이며 자신감이 넘쳐 거의 모든 여성의 마음을 사로잡는 디자인. 이와같은 투자가 시간을 초월한다는 것을 이해하는 여성은 결코 패션에 뒤떨어지지 않는다.

모든 핸드백은 한정판을 가리키는 번호가 매겨져 있으며 100년 역사의 아틀리에에서 수작업으로 제작됐다.

가격은 레이디 이브(Lady Eve)클러치 980 유로에서부터 대형 레이디 보모(Lady BoMo) 2880 유로, 시그너처 클래식 퍼스트 레이디(First Lady) 3880 유로와 최고는 악어가죽 제품 레이디 어페어(Lady Affair)의 34,800 유로다.

고객 특별 보호

고가와 한정된 물량으로 인해 고객들은 모조품으로 부터의 보호를 위해 이 회사의 모나코 본사 또는 온라인 부띠끄인 <http://www.montcharles.com>에서만 구입할 수 있다.

주:

"몬 샤를르 드 모나코"라는 이름은 모나코의 샤를르 3세 국왕으로 부터 영감을 받았다.
샤를르 3세는 1861년에 가장 매력적인 구역을 몬 샤를르의 이탈리아어 발음인 "몬테 카를로"라고 명명하고 모나코를 풍요로운 낙원으로 만들었다.

몬 샤를르는 몬테 카를로의 프랑스어 음역이다.

<http://www.montcharles.com> 참조

미디어 전용

연락처: Alisson Bertec, +377-97-70-38-68, press@montcharles.com

자료제공: Mont Charles De Monaco
(끝)