

Monte Carlo Glamour revu par Mont Charles de Monaco, la nouvelle marque haut de gamme de la Principauté de Monaco dévoile sa collection sensuelle de sacs à main

MONTE CARLO, Monaco, Novembre 9/PRNewswire/ -- Mont Charles de Monaco, l'une des premières marques haut de gamme de la prospère Principauté a révélé sa sensuelle collection signature de sacs à main, dans le cadre d'un plan coordonné visant à raviver l'identité glamour de Monaco.

Pour voir le communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant : <http://www.prnewswire.com/mnr/montcharles/35967/>

Monaco représente le Glamour, le Luxe et l'Exclusivité

"Monaco a toujours rimé avec style et sophistication" explique le fondateur et directeur général John Mclean, lorsqu'il fait allusion à la nation méditerranéenne rendue célèbre par la Princesse Grace de Monaco et le Grand Prix de Monaco.

"Mais tout en conservant cette image-là, nous devons y ajouter une touche de modernité".

A la différence de la France et de l'Italie, ses voisins tout aussi élégants, la Principauté de Monaco n'a jamais eu une marque de luxe dans le secteur de la mode à l'envergure mondiale. Toutefois, partout dans le monde Monaco a toujours été associé avec le glamour, le luxe et l'exclusivité.

"Monaco mérite une marque haut de gamme dans le secteur de la mode, qui reflète son identité ultra prestigieuse" ajoute Mclean.

<http://www.montcharles.com>

Une sensuelle Collection Limitée de Sacs à main

Les formes glamourieuses des articles s'inspirent des courbes de la femme d'aujourd'hui, évoquant la sensualité du buste, le décolleté et les hanches.

Des matériaux raffinés tels que des cuirs exotiques combinent les tendances de couleurs de saison et les favoris classiques.

Les designs reflètent le style des femmes les plus féminines - élégantes, désirables et sûres d'elles. Pour les femmes qui comprennent qu'un tel investissement est éternel et ne passera jamais de mode.

Tous les sacs de cette édition limitée sont numérotés et confectionnés dans un atelier qui jouit d'une expérience de plus de 100 ans.

Les prix débutent à 980 euros pour la pochette Lady Eve, 2880 euros pour l'immense Lady BoMo, 3880 euros pour le classique signé First Lady, jusqu'à 34800 euros pour le plus grand Lady Affair en crocodile.

Une Protection Client Exclusive

Du fait de la grande valeur de la collection et de la confection exclusive en nombre limité, les articles peuvent être achetés seulement au siège de l'entreprise à Monaco ou sur notre boutique en ligne <http://www.montcharles.com>, protégeant ainsi nos clients des copies de contrefaçon.

Notes:

Le nom "Mont Charles de Monaco" s'inspire du Prince Charles III de Monaco.

En 1861, il transforma Monaco en un paradis de l'affluence et baptisa le quartier le plus prestigieux "Monte Carlo", Mont Charles en italien.

Mont Charles est la traduction française de Monte Carlo.

Voir les communiqués de presse au <http://www.montcharles.com>

Source: Mont Charles De Monaco

Nom du Contact pour les media seulement: Alisson Bertec,  
Téléphone : +377-97-70-38-68,  
Courrier électronique : [press@montcharles.com](mailto:press@montcharles.com)