



## **Asociaciones e inversiones en la comunidad hispana**

Fuimos la primera compañía del país en crear pactos de desarrollo económico encaminados a incrementar las oportunidades para el establecimiento de negocios hispanos y de inversión en las comunidades hispanas. Hemos invertido más de mil millones de dólares en contribuciones corporativas, en labores bancarias y financieras, compras, publicidad, mercadeo y relaciones públicas. Y trabajamos siempre para asegurar que empleados hispanos reciban el apoyo que necesitan y tengan capacidad de influir en el proceso de toma de decisiones.

MillerCoors es la única cervecería del país que ha celebrado un acuerdo de asociación económica con la Hispanic Association on Corporate Responsibility (HACR), que es una coalición conformada por 13 entidades hispanas sin fines de lucro y dedicada a apoyar el desarrollo de la comunidad hispana y su inclusión en sectores como los de adquisiciones y diversidad de suplidores, desarrollo de la fuerza de trabajo y del liderazgo, mercadeo y publicidad, aportes comunitarios, entidades distribuidoras y representación en juntas directivas.

De manera muy importante, trabajamos para aumentar las oportunidades que se ofrecen a latinos, mediante la educación y las actividades de adiestramiento para el liderazgo.

### **¡Adelante! Fondo de educación para el liderazgo de Estados Unidos**

Nos hemos asociado con la Hispanic Association of Colleges and Universities (HACU) desde 1993 a fin de establecer un programa de educación con título universitario, que hoy en día se denomina ¡Adelante! U.S. Education Leadership Fund. Este fondo ofrece un modelo único, de tres niveles, que permite invertir en estudiantes latinos mediante programas de becas, pasantías y de adiestramiento para el liderazgo. La meta del Fondo ¡Adelante! es inspirar a los mejores y más inteligentes estudiantes latinos para graduarse y convertirse en líderes. Todo estudiante que ha participado en este programa ha obtenido una licenciatura, o bien se dedica activamente a obtener una maestría.

### ***Líderes***

*Líderes* fue lanzado en 2006 a fin de destacar a líderes hispanos. En su primera fase se publicaron anuncios publicitarios impresos en medios nacionales y locales sobre un número selecto de líderes comunitarios hispanos. En la segunda fase del proyecto, inaugurada en 2007, la entidad Gallup ofreció adiestramiento para el liderazgo a más de 500 líderes hispanos en todo el país. Los líderes destacados en los anuncios publicitarios impresos y en los talleres de adiestramiento para el liderazgo son tan diversos como lo es la comunidad hispana en sí.

### **MillerCoors Urban Entrepreneurs Series**

La Serie de emprendedores urbanos de MillerCoors (MUES), acreedora a varios galardones, es una respuesta a las necesidades de adultos de 21 años de edad y mayores que desean alcanzar el potenciamiento económico mediante el espíritu empresarial. Desde 1999 hemos brindado a cientos de aspirantes a empresario acceso a asesoramiento calificado, así como las herramientas que necesitan no solo para participar en nuestra competición anual sobre planes empresariales, o para ganarla, sino también para que tengan éxito en obtener los recursos financieros que les ayudarán a elevar sus empresas al nivel siguiente. Destacados emprendedores urbanos, como el productor de cine Spike Lee, la figura del mundo del entretenimiento Russell Simmons y la personalidad de radio Cathy Hughes, han dado a nuestros aspirantes a empresario los consejos de la vida real que necesitan para desarrollar una estrategia exitosa que les permita lograr éxito en la actividad empresarial que han elegido.