

## <AsiaNet> 런던너와 LG 의 멋진 209 년 새해 맞이

(슬라우 AsiaNet=연합뉴스)런던시는 영국 사상 가장 장관을 이룬 새해맞이 축제를 개최했다. LG 가 스폰서를 맡은 이 행사는 약 18 만명이 런던 아이(London Eye)를 중심으로 화려한 불꽃놀이가 펼쳐진 테임스강의 떠들썩한 야경을 지켜보았으며 대표적인 유명인들의 신년 메시지와 함께 정말 기억에 남을만한 밤을 장식했다.

멀티미디어 보도자료는 <http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36543/>을 클릭하면 볼 수 있다.

2008 년 런던 제야의 불꽃놀이 행사 스폰서이며 찰스 황태자의 자선사업 단체 Prince's Trust 의 후원업체인 LG 는 자선단체들과의 긴밀한 협력을 통해 로드 스튜어트,리오 페르디난드,릭키 게르바이스,마이클 케인,더 심프슨스,영국의 여자 육상 400 미터 금 메달리스트인 크리스틴 오후루오구 등 국제적인 스타들을 이 행사에 참여시켰다.런던 시장과 유명인사들의 신년 메시지는 세계에서 가장 키가 높은 비디오 프로젝션을 통해 셸(Shell)빌딩에 무선 빔으로 투사하여 모든 참가자들에게 격조 높은 경험을 선사했다.

보리스 존슨 런던 시장은 "센트럴 런던에는 세계 최고의 바와 레스토랑,호텔들이 들어서 있다.나는 새해맞이 밤을 보내는데 이보다 더 좋은 도시가 없다고 생각하며 우리 불꽃놀이는 영국과 전세계에 일년 내내 런던의 즐거움과 매력을 기억나게 할 것이다.나는 특히 세계의 비즈니스 엘리트들이 런던에서 제공하는 독자적인 기회와 흉내낼 수 없는 라이프스타일을 상기하게 되기를 바란다.요즈음처럼 경제난이 극심한 때라 할지라도 런던을 일하고 쉬고 놀기에 세계에서 가장 좋은 도시로 만드는 풍부한 아키텍처,문화,요리법,사람들은 손상시킬 수 없다."고 말했다.

### LG 전자 회사 소개

LG 전자주식회사(KSE:066570.KS)는 소비자 가전,홈 어플라이언스,모바일 커뮤니케이션의 글로벌 리더이며 기술혁신 기업으로 전세계 82 개 자회사를 포함한 114 개 사업장에서 82,000 여명의 임직원이 근무하고 있다.2007 년 440 억 달러의 글로벌 매출을 기록한 LG 는 모바일 커뮤니케이션,디지털 어플라이언스,디지털 디스플레이,디지털 미디어 등 4 개 사업부문으로 이루어져있다.LG 는 휴대전화,평판 TV,에어컨,드럼형 세탁기,광저장 제품,DVD 디스플레이어와 홈 시어터 시스템의 세계 선도 기업이다.자세한 정보는 <http://www.lge.com> 참조.

불꽃놀이 디스플레이에 대한 자세한 정보는 <http://www.london.gov.uk>.에서 찾아볼 수 있다.런던 이벤트에 대한 정보 및 축제 기간과 나머지 연중의 볼거리는 아래 사이트에서 찾아 볼 수 있다:<http://www.visitlondon.com>.

더 자세한 내용은 Ben McKnight (+44(0)207-983-4068)에게 전화로 문의.

자료제공: LG and Mayor of London

(끝)□