

## Llegan a usted gracias a LG: Los íconos más prominentes del mundo ven la llegada del Año Nuevo desde Londres

-- CON VÍDEO - A EDITORES DE FAMILIA, CIUDAD Y ENTRETENIMIENTO:

SLOUGH, Inglaterra, 29 de diciembre - LG Electronics, el patrocinador de la exhibición de fuegos artificiales para la noche de Año Nuevo de 2008 en Londres, trae a la capital algunos de los más grandes íconos mundiales para recibir el Año Nuevo con estilo.

Para ver el comunicado de prensa en multimedia, por favor haga un clic: <http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520/> Boris Johnson, alcalde de Londres transmitirá un mensaje personal en la pared del edificio de Shell situado al margen del río Támesis, a través de la proyección de vídeo más alta del mundo. El Sr. Johnson estará entre una lista estelar de personalidades internacionales compartiendo su mensaje de buena voluntad en la cuenta regresiva para el 2009.

Las proyecciones formarán parte del preámbulo a la exhibición de fuegos artificiales de media noche en el London Eye organizada por la Autoridad del Gran Londres (GLA por sus siglas en inglés) y creada por el internacionalmente reconocido pirotécnico Christophe Berthonneau.

Las proyecciones de las celebridades fueron creadas en asociación con el Trust del Príncipe que ayuda a la gente joven desempleada a adquirir conocimientos para encontrar trabajo. Los jóvenes embajadores de Trust, que dieron un giro a su vida con el apoyo de la entidad benéfica, también asistirán a la exhibición como invitados VIP.

Martina Milburn, directora ejecutiva del Trust del Príncipe, dijo: "Esta es una oportunidad para celebrar todo lo maravilloso acerca de nuestro país, incluso su gente joven que contribuyen enormemente a nuestra sociedad".

"Trabajando conjuntamente con el Trust del Príncipe y utilizando la tecnología LG, podremos optimizar significativamente la experiencia de la noche y asegurar que las celebraciones de la noche de Año Nuevo en Londres se conviertan en un punto de conversación global", dice Andrew Warner, director de mercadeo de LG Electronics para Reino Unido e Irlanda. "La cuenta regresiva del Año Nuevo es un momento de optimismo en el que las personas olvidan sus preocupaciones del año pasado y celebran el próximo. Londres es una ciudad verdaderamente global y cosmopolita, lo que proporciona la localización perfecta para este espectáculo tan emocionante. El patrocinio coincide con la primera campaña global de la marca LG en la historia y encaja perfectamente con la filosofía de que la vida es buena (Life's Good) de nuestra marca".

La exhibición de fuegos artificiales de la noche de Año Nuevo en Londres ha sido aclamada en todo el mundo y atrae a grandes multitudes. Los juerguistas en Londres deben recordar que las áreas para ver se cerrarán en cuanto se llenen, aquellos que logren llegar a las áreas para ver podrán disfrutar de música con mezclas especiales de BBC Radio 1 mientras esperan los fuegos artificiales a la media noche.

El alcalde de Londres Boris Johnson dice, "el centro de Londres cuenta con algunos de los mejores bares, restaurantes y hoteles del mundo. No puedo pensar en una mejor ciudad para pasar la noche de Año Nuevo y estos fuegos artificiales recordarán a Gran Bretaña y al mundo las alegrías y encantos de esta ciudad durante todo el año. Estoy particularmente interesado en recordar a la elite empresarial global que Londres ofrece oportunidades únicas y un estilo de vida inimitable. Aún en estos tiempos económicos difíciles no podemos restar el valor de la riqueza de la arquitectura, cultura, gastronomía y su gente que hacen de Londres la mejor ciudad en el mundo para trabajar, descansar y divertirse".

El patrocinio de los fuegos artificiales, dirigido por BBH, la agencia global de comunicaciones estratégicas y creativas de LG, tiene como objetivo desarrollar una mayor conexión emocional con la marca LG a nivel global mientras millones de ojos ven a la capital celebrar el toque de las doce. El patrocinio llega enseguida después de los recientes patrocinios de LG de Formula 1, LG Arena y London Freeze en Reino Unido, todos estos eventos ayudan a avanzar la marca de una organización puramente orientada a los productos a una marca que trae experiencias memorables a la vida del consumidor.

### Acerca de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es un líder global e innovador de tecnología de electrónicos de consumo, electrodomésticos y comunicaciones móviles, la empresa emplea a más de 82.000 personas que trabajan en 114 operaciones, incluyendo 82 subsidiarias en todo el mundo. Con ventas globales en 2007 de US\$44 mil millones, LG está compuesta por cuatro unidades de negocios, Comunicaciones Móviles, Aparatos Digitales, Monitores Digitales y Medios Digitales. LG es el productor líder mundial de teléfonos móviles, TVs de pantalla plana, unidades de aire acondicionado, máquinas lavadoras de carga frontal, productos de almacenaje óptico, reproductores DVD y sistemas de cine en el hogar. Para más información, por favor visite, <http://www.lge.com>.



Más información acerca de la exhibición de fuegos artificiales se puede encontrar en, <http://www.london.gov.uk>. Información acerca de eventos y atracciones en Londres durante la época festiva y el resto del año se puede encontrar en, <http://www.visitlondon.com>.

Sitio web global, <http://www.lge.com>

Sitio web Reino Unido, <http://www.lge.co.uk>

FUENTE LG; Mayor of London

CONTACTO: Para más detalles y material de vídeo de la noche sírvase llamar al +44-(0)207-983-4068

Sitio Web: <http://www.lge.com>

<http://www.lge.co.uk>

<http://www.london.gov.uk>

<http://www.visitlondon.com>

Video: <http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520/>