

## Patrocínio da LG: ícones mais proeminentes do mundo vêm o Ano Novo em Londres

-- COM VÍDEO -- AOS EDITORES DE FAMÍLIA, CIDADE E ENTRETENIMENTO:

SLOUGH, Inglaterra, 29 de dezembro - A LG Electronics, a patrocinadora do show de fogos de artifício da Véspera do Ano Novo de 2008 em Londres, está trazendo para a capital os maiores ícones para dar as boas vindas ao Ano Novo com estilo.

Para ver o Release de Notícias de Multimídia, acesse: <http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520/>

Boris Johnson, prefeito de Londres, transmitirá uma mensagem pessoal para o Prédio da Shell às margens do rio Tamisa, através da projeção de vídeo mais alta do mundo. Ele será uma das muitas estrelas da lista de personalidades internacionais que darão uma mensagem de esperança na contagem regressiva para 2009.

As projeções serão parte do crescendo até o show de fogos de artifício à meia-noite no The London Eye que está sendo organizado pela Prefeitura da Grande Londres e criado por Christophe Berthonneau, pirotécnico internacionalmente renomado.

As projeções das celebridades foram criadas em parceria com o Truste do Príncipe que ajuda os jovens desempregados a adquirirem habilidades para encontrar trabalho. Os jovens embaixadores do Truste, que mudaram de vida com o apoio da instituição de caridade, também participarão do show como convidados VIPs.

Martina Milburn, CEO do Truste do Príncipe, disse: "Esta é uma oportunidade para celebrarmos tudo que é de bom neste país, incluindo os jovens que contribuem enormemente para com a nossa sociedade".

"Com o trabalho conjunto com o Truste do Príncipe e a tecnologia LG, poderemos aprimorar substancialmente a experiência da noite e garantir que a comemoração do Ano Novo em Londres se torne um ponto de conversa em todo o mundo", disse Andrew Warner, diretor de marketing da LG Electronics do Reino Unido e da Irlanda. "A contagem regressiva para o Ano Novo é um momento de otimismo -- quando as pessoas esquecem os problemas do ano anterior e comemoram a chegada do ano seguinte. Londres é uma cidade cosmopolita verdadeiramente global com o perfeito local para este espetáculo empolgante. O patrocínio coincide com a primeira campanha global da marca LG e se encaixa perfeitamente na filosofia Life's Good (A vida é boa) da nossa marca".

O show de fogos de artifício na Véspera de Ano Novo em Londres tem sido aclamado em todo o mundo e atrai um grande público. Os farristas de Londres estão sendo avisados que as áreas de visualização serão fechadas assim que ficarem lotadas. Os que conseguirem chegar às áreas de visualização ouvirão música mixada especialmente pela BBC Radio 1 enquanto esperam pelos fogos de artifício à meia-noite.

O prefeito de Londres Boris Johnson disse: "O Centro de Londres tem os melhores bares, restaurantes e hotéis do mundo. Não consigo imaginar uma cidade melhor para passar a Véspera de Ano Novo, e os fogos de artifício lembrarão à Grã Bretanha e ao mundo as alegrias e o charme que esta cidade apresenta durante o ano todo. Estou particularmente interessado de lembrar à elite de negócios de todo o mundo que Londres oferece a eles oportunidades únicas e um estilo de vida inimitável. Mesmo durante ocasiões de dificuldades econômicas não podemos nos afastar da riqueza da arquitetura, cultura, gastronomia e pessoas que fazem de Londres a melhor cidade do mundo para trabalhar, descansar e se divertir".

O patrocínio dos fogos de artifício, administrado pela BBH, a agência de estratégia global e comunicações criativas da LG, está voltado para a construção de uma maior conexão emocional com a marca LG em todo o mundo quando milhões de olhos virem à capital para celebrar o bater da meia-noite. Este patrocínio acontece logo após os recentes patrocínios da LG da Fórmula 1, LG Arena e London Freeze no Reino Unido, eventos que estão ajudando a transformar a marca de uma organização voltada exclusivamente para o produto em uma das experiências mais memoráveis das vidas dos consumidores.



### Sobre a LG Electronics, Inc.

A LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) é líder global e inovadora em tecnologia de eletrônicos de consumo, eletrodomésticos e comunicações móveis, e emprega mais de 82.000 pessoas trabalhando em 114 instalações, incluindo 82 subsidiárias no mundo inteiro. Com vendas globais em 2007 no valor de 44 bilhões de dólares, a LG é composta por quatro unidades de negócios: Comunicações Móveis, Aparelhos Digitais, Monitores Digitais e Mídia Digital. A LG é a principal fabricante mundial de telefones celulares, televisores de tela plana, aparelhos de ar-condicionado, máquinas de lavar roupa com abertura frontal, produtos de armazenamento óptico, aparelhos de DVD e sistemas de home theater. Para obter mais informações, acesse <http://www.lge.com>.

Para mais informações sobre o show de fogos de artifício, acesse <http://www.london.gov.uk>. Para informações sobre os eventos e atrações de Londres durante o período de festas e até o final do ano, acesse <http://www.visitlondon.com>.

FONTE LG; Prefeito de Londres

CONTATO: Para mais detalhes e clipes da noite, ligue para +44-(0)207-983-4068/

Web site: <http://www.lge.com>

<http://www.lge.co.uk>

<http://www.london.gov.uk>

<http://www.visitlondon.com>

Vídeo: <http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520>