



LG präsentiert Ihnen am Silvesterabend in London die berühmtesten Prominenten der Welt

SLOUGH, England, 29. Dezember/PRNewswire/ -- LG Electronics, der Sponsor des Londoner Silvesterfeuerwerks 2008, bringt einige der größten Stars der Welt in die Hauptstadt, um das neue Jahr stilvoll einzuläuten.

Zur Anzeige der Multimedia-Presserklärung klicken Sie bitte auf:
<http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520/>

Der Londoner Bürgermeister Boris Johnson wird eine persönliche Botschaft auf die weltweit größte Videowand am Shell-Gebäude an der Themse projizieren. Er gehört zu der mit Stars besetzten Liste internationaler Persönlichkeiten, die während des Countdown zum Jahre 2009 ihre frohen Botschaften teilen werden.

Die Projektionen werden Teil des Programms vor dem Feuerwerk um Mitternacht am 'The London Eye' sein, das von der Greater London Authority (Gesamtverwaltung für Groß-London) organisiert und von dem international renommierten Pyrotechniker Christophe Berthonneau gestaltet werden wird.

Die Projektionen der Prominenten wurden in Partnerschaft mit 'The Prince's Trust' erarbeitet, der jungen Arbeitslosen hilft, Fertigkeiten zu erlernen und einen Arbeitsplatz zu finden. Die jungen Botschafter der Stiftung, die ihr Leben mit Hilfe der Wohltätigkeitsorganisation wieder meistern konnten, werden der Vorführung als VIP-Gäste ebenfalls beiwohnen.

Martina Milburn, Vorsitzende von 'The Prince's Trust', erklärte: „Das ist eine Chance, all das Gute in unserem Land zu feiern, einschließlich seiner jungen Menschen, die für unsere Gesellschaft einen gewaltigen Beitrag leisten.“

„Durch die Zusammenarbeit mit dem 'Prince's Trust' und die eingesetzte LG-Technologie werden wir das Erlebnis in dieser Nacht deutlich verbessern und sicherstellen, dass die Neujahrsfeier in London weltweiten Gesprächsstoff bieten wird“, erklärt Andrew Warner, Marketing-Direktor von LG Electronics im Vereinigten Königreich und Irland. „Der Countdown zum neuen Jahr ist ein Moment des Optimismus: Die Menschen vergessen die Schwierigkeiten des letzten Jahres und feiern das nächste Jahr. London ist eine wahrhaft globale, kosmopolitische Stadt und bietet für dieses aufregende Spektakel den besten Standort. Das

Sponsoring fällt mit der ersten globalen Markenkampagne von LG zusammen und passt perfekt zur Philosophie unserer Marke: Life's Good."

Das Silvester-Feuerwerk in London hat weltweit viel Lob geerntet und zieht große Menschenmengen an. Die Londoner Nachtschwärmer werden daran erinnert, dass die Viewing-Bereiche geschlossen werden, sobald sie voll sind. Für all diejenigen, die rechtzeitig in die Viewing-Bereiche hineinkommen, gibt es vor Beginn des Feuerwerks um Mitternacht während der Wartezeit einen speziell gemischten Soundtrack von BBC Radio 1.

Der Londoner Bürgermeister Boris Johnson erklärt: „Das Zentrum von London verfügt über einige der besten Bars, Restaurants und Hotels auf der ganzen Welt. Ich kann mir für den Silvesterabend keine bessere Stadt vorstellen, und dieses Feuerwerk wird Großbritannien und die Welt das ganze Jahr über an die Freuden und den Charme dieser Metropole erinnern. Ich freue mich insbesondere darauf, die globale Geschäftselite daran zu erinnern, dass London ihnen einzigartige Möglichkeiten und einen unnachahmlichen Lebensstil bietet. Selbst die gegenwärtigen schwierigen wirtschaftlichen Zeiten beeinträchtigen nicht die reichhaltige Architektur, Kultur, Gastronomie und die Besonderheit der Menschen, die London für Arbeit, Entspannung und Spiel zur besten Stadt der Welt machen.“

Das Sponsoring des Feuerwerks, welches durch BBH - LGs weltweite und kreative Kommunikationsagentur - organisiert wird, soll global eine größere emotionale Verbindung mit der Marke LG herstellen, wenn sich Millionen Augen auf die Hauptstadt richten, die um Mitternacht den Glockenschlag feiert. Die Initiative schließt direkt an das Sponsoring der Formel 1 durch LG, der LG Arena und von London Freeze im Vereinigten Königreich an. Alle Veranstaltungen tragen dazu bei, die Marke von einer rein produktbasierten Organisation zu einem Unternehmen zu machen, das im Leben der Verbraucher einprägsame Erfahrungen schafft.

Informationen zu LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein globaler Anbieter und Technologie-Innovator im Bereich Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte und mobile Kommunikation. Die Firma beschäftigt über 82.000 Mitarbeiter, die in 114 Betrieben, darunter 82 Tochterfirmen auf der ganzen Welt, tätig sind. LG verzeichnete 2007 einen weltweiten Umsatz von 44 Milliarden USD und besteht aus vier Unternehmensbereichen: Mobile Communications, Digital Appliance, Digital Display und Digital Media. LG ist der weltweit führende Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbild-Fernsehern, Klimaanlage, Frontlade-Waschmaschinen, optischen Speicherprodukten, DVD-Playern und Heimkinosystemen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.lge.com>.

Weitere Informationen über das Feuerwerk finden Sie unter <http://www.london.gov.uk>. Informationen über Veranstaltungen und Attraktionen in London an den Festtagen und im restlichen Jahr finden Sie unter <http://www.visitlondon.com>.

Globale Website <http://www.lge.com>
Website Vereinigtes Königreich <http://www.lge.co.uk>

Quelle: LG und der Bürgermeister von London

Für weitere Informationen oder Filmmaterial vom Abend rufen Sie bitte unter:
+44(0)207-983-4068 an.