



LG 将从伦敦的新年庆典上为你带来全球最著名名人的祝福

英格兰斯劳

2008 年伦敦新年前夕焰火表演的赞助商 LG 电子 (LG Electronics) 将为伦敦带来一些全球最著名的名人，以别具一格的方式庆祝 2009 年新年。

浏览多媒体新闻稿，请点击：<http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520/>

伦敦市长鲍里斯-约翰逊 (Boris Johnson) 将通过全球最高的视频投影向位于泰晤士河上的 Shell Building 发送一条个人信息。他将与众多国际名人在 2009 年倒计时仪式中共同分享美好的祝福。

伦敦眼 (The London Eye) 的午夜焰火表演开始之前，投影将组成该建筑的一部分。此次焰火表演由大伦敦市政府组织，国际知名焰火师 Christophe Berthonneau 设计。

致力于帮助失业年轻人获得找工作技巧的 The Prince's Trust 参与了此次名人投影的设计。该基金会热衷慈善事业的年轻大使也将作为贵宾参加此次表演。

The Prince's Trust 首席执行官 Martina Milburn 表示：“这是一个庆祝我们国家一切美好事物的机会，包括为社会做出巨大贡献的年轻人。”

LG Electronics 英国和爱尔兰地区营销总监 Andrew Warner 表示：“通过与 Prince's Trust 合作以及利用 LG 技术，我们将在当晚为观众带来更生动的体验，确保伦敦的新年庆典成为全球讨论的焦点。新年倒计时是体现乐观的时刻——忘记去年的烦恼，庆祝新年的到来。伦敦是一个真正的国际化都市，是展现这一令人激动的壮观场面的理想地点。此次赞助活动恰逢 LG 的首次全球品牌活动，它也十分符合我们生活更美好的品牌理念。”

伦敦的新年前夕焰火表演在全球备受赞誉，吸引了大批观赏人群。伦敦的狂欢者们请注意，观赏区在人满后将会关闭。对于那些进入观赏区的人而言，在等待午夜的焰火表演时，他们将享受到来自 BBC Radio 1 特别制作的节目。

伦敦市长 Boris Johnson 说：“伦敦市中心拥有全球一些最好的酒吧、餐馆和酒店。我认为没有比在伦敦度过新年前夕更好的地方，这些烟火表演将使伦敦和全球感受到这个城市全年无休的欢乐和魅力。我特别想要提醒全球商界精英们，伦敦拥有独特的商机和生活方式。即使经济不景气也不能有损伦敦的建筑、文化、美食和居民的魅力，这些居民使伦敦成为了全球最佳的工作、休息和娱乐场所。”

届时将有数百万人共同等待伦敦 12 点钟声的敲响，迎接新一年的到来，LG 的全球战略和创意公关代理商 BBH 运作了对此次焰火表演的赞助，其目的正是为了使世界各地的人们与 LG 品牌之间建立更紧密的情感纽带。继最近在英国赞助一系列活动（包括 F1、LG Arena 和 London Freeze）之后，LG 此举又引起了不小的轰动，所有这一切都逐步使 LG 从单纯的产品导向型品牌转变为能够为人们的生活带来难忘体验的企业。

LG 电子简介

LG 电子 (KSE: 066570.KS) 是消费电子、家用电器以及移动通信领域的全球领导者与技术创新者。该公司在全球共拥有 114 个经营单位（包括 82 家子公司），员工总数超过 82,000 人。该公司由移动通信、数字家电、数字显示器和数字媒体四大业务部门组成，2007 年全球销售额达 440 亿美元。LG 是全球领

先的手机、平板电视、空调、滚筒洗衣机、光存储产品、DVD 播放器和家庭影院系统生产商。欲知详情，请访问该公司网站 <http://www.lge.com> 。

有关焰火表演的详情，请登录 <http://www.london.gov.uk> 。有关节日期间以及其他时间伦敦活动和景点的信息，请登录 <http://www.visitlondon.com> 。

全球网站: <http://www.lge.com>

英国网站: <http://www.lge.co.uk>

欲了解更多详情或获得当晚的影像素材，请致电 +44-(0)207-983-4068。