



<AsiaNet> LG 제공: 새해 런던에서 세계 최고 유명 아이콘 보기

(슬라우, 12월 29일 AsiaNet= 연합뉴스) 런던의 2008년 선달 그믐날 불꽃놀이 스폰서인 LG전자는 새해를 멋있게 맞이하기 위한 세계 최대의 아이콘을 런던에서 선보일 예정이다.

멀미미디어 보도자료를 보려면 : <http://www.prnewswire.com/mnr/lg/36520/>를 클릭할 것

Boris Johnson 런던 시장은 새해 전날 밤 2009년 카운트 다운에 들어갈 때, 템스강 위에 위치한 Shell Building을 향해 세계에서 가장 높은 비디오 영상을 투사해 개인 메시지를 발표할 예정이다. 그는 카운트 다운을 시작하면서 친선 메시지를 함께 나눌 세계 명사들중의 한사람이다.

영상 투사는 London Eye에서 펼쳐질 심야 불꽃놀이 분위기를 고조시킬 것이며 이것은 그레이터 런던 당국이 계획하고 세계적으로 유명한 불꽃 전문 기술자인 Christophe Berthonneau가 연출한다.

유명한 이 영상 투사는 청년실업자들이 일자리를 구하도록 기술 습득을 돕는 Prince's Trust와 공동으로 안출됐다. 자선단체의 지원으로 삶을 바꾼 Trust의 청년 사절들도 귀빈으로 초청돼 불꽃놀이에 참석한다.

Prince's Trust 대표인 Martina Milburn은 "이것은 우리사회에 크게 기여한 젊은이들을 포함하여 우리나라가 지니고 있는 모든 위대한 것들을 경축하기 위한 기회"라고 말했다.

LG Electronics UK and Ireland의 마케팅 담당 디렉터인 Andrew Warner는 "우리는 Prince's Trust와 함께 LG의 기술을 이용해 밤의 경험을 크게 향상시킬 것이며 런던의 새해맞이 축제가 세계의 젓거리가 될 것을 보장한다"고 말했다. 그는 이어 "새해 카운트 다운은 지난해의 근심 걱정을 모두 털어내고 새해를 희망차게 맞이하는 순간이다. 런던은 흥미진진한 구경거리를 완벽하게 제공하는 정말로 세계적인 국제도시다. 이번 후원은 LG 브랜드를 세계에 알리는 최초의 캠페인이며 우리 브랜드의 철학인 '인생은 아름답다'(Life's Good)와 아주 잘 맞는다"고 덧붙였다.

London의 새해 전야 불꽃놀이는 세계의 갈채를 받아왔고 대규모 군중을 끌어 모은다. 관람지역이 군중들로 만원이 되면 폐쇄된다. 관람지역에 입장한 사람들에게는 심야 불꽃놀이를 기다리는 동안 BBC 라디오 1이 특별 제작한 사운드 트랙이 선사된다.

Boris Johnson런던 시장은 "센트럴 런던에는 세계 최고의 바와 식당, 호텔들이 있다. 나는 새해 전야를 보내기에 이보다 더 좋은 도시가 없다고 생각하며 런던의 불꽃놀이는 일년 내내 영국과 세계에 이 도시의 기쁨과 매력이 생각나게 할 것이다. 나는 특히 세계 비즈니스 엘리트로 하여금 런던이 제공하는 특유의 기회와 라이프 스타일이 생각나도록 하고 싶다. 경제적으로 어려운 시기조차도 런던의 수많은 건축물과 문화, 음식, 그리고 런던을 세계에서 가장 일하고, 쉬며, 놀기 좋은 도시로 만드는 사람들을 손상시킬 수 없을 것"이라고 강조했다.

LG의 세계 전략 및 창조적 커뮤니케이션 에이전시인 BBH는 세계 수백만명이 12시를 맞는 런던의 새해 전야 불꽃놀이를 지켜보는 점을 감안, LG 브랜드를 세계 소비자들과 보다 감성적으로 연계시키기 위해 이번 축제의 스폰서로 나섰다. LG의 이번 후원은 영국에서 최근 Formula 1과 LG Arena, London Freeze 후원에 뒤이은 것으로, 이들 모두는 LG 브랜드 이미지를 단순히 제품을 만드는 회사에서 소비자의 삶에 기억될 수 있는 경험을 가져다 주는 회사로 바꾸는데 기여할 것이다.

< LG 전자 소개 >.

LG전자(LG Electronics, Inc.) (KSE: 066570.KS)는 가전제품, 홈 어플라이언스, 모바일 커뮤니케이션즈의 세계적인 선도 제조업체이자 기술 혁신업체로, 전세계에 82개 자회사를 포함하여 114개 계열사에 8만2000여명의 직원을 두고 있다. 2007년 글로벌 매출액이 440억 달러에 달한 LG는 모바일 커뮤니케이션스, 디지털 어플라이언스, 디지털 디스플레이, 디지털 미디어 등 4개의 사업부로 구성되어 있다. LG는 모바일 핸드셋과 평판 TV, 에어컨, 프론트 로딩 세탁기, 옵티컬 스토리지 제품, DVD 플레이어, 홈 시어터 시스템을 제조하는 세계 선도업체다. 보다 자세한 사항은 <http://www.lge.com>.참조.

볼꽃놀이에 관한 보다 자세한 사항은 <http://www.london.gov.uk>에서 조회할 수 있다. 축제기간과 올해 남은 기간, 런던의 이벤트와 볼거리에 관한 정보는 <http://www.visitlondon.com>를 조회하면 제공받을 수 있다.

글로벌 웹사이트://[www.lge.com](http://www.lge.com)

영국 웹사이트 <http://www.lge.co.uk>

자료제공: LG와 런던 시장  
(끝)