पीडब्ल्यूआर एक

पीआर नंबर 33020

एलजी एक स्लाग

संपादक– यह विज्ञप्ति आपको एशियानेट के साथ संपन्न हुई व्यवस्था के तहत प्रेषित की जा रही है । पीटीआई पर इसका कोई संपादकीय उत्त्रदायित्व नहीं है ।

एलजी ने आपके लिए पेश किया: नव वर्ष के दौरान लंदन से देखे जाने वाले विश्व के सर्वाधिक प्रमुख आईकान

स्लाग, 29 दिसंबर, पीआरन्यूजवायर– एशियानेट ।

लंदन में वर्ष 2008 के नववर्ष समारोह की आतिशबाजी दिखाने वाली प्रायोजक कंपनी एलजी इलेक्ट्रानिक्स विश्व की कुछ दिग्गज हस्तियों को राजधानी में पेश करने जा रही है जो अपनी शैली में नववर्ष को मनाएगी ।

मल्टीमीडिया समाचार विज्ञप्ति देखने के लिए कृपया क्लिक करें :

एचटीटीपी : डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू डाट पीआरन्यूजवायर डाट काम, एमएनआर, एलजी, 36520

लंदन के मेयर बोरिस जानसन विश्व के सबसे बडे वीडियो प्रोजेक्शन के जरिए टेम्स नदी पर मौजूद शेल बिल्डिंग से एक व्यक्तिगत संदेश प्रसारित करेंगे । वह अंतरराष्ट्रीय हस्तियों की एक मशहूर सूची में शामिल रहेंगे जो वर्ष 2009 के इंतजार में जनकल्याण के लिए अपने अपने संदेश प्रसारित करेंगे ।

यह प्रोजेक्शन द लंदन आई पर मध्यरात्रि की आतिशबाजी पर निर्मित एक हिस्से पर केंद्रित होगा । लंदन आई का प्रायोजन ग्रेटर लंदन अथारिटी द्वारा किया गया है ।

इसे अंतरराष्ट्रीय ख्याति प्राप्त पायरोटेक्नीशियन क्रिस्टोफ बर्थोन्यू ने तैयार किया जा रहा है ।

मशहूर हस्तियों के प्रोजेक्शन को द प्रिंस ट्रस्ट के साथ सहभागिता के जरिए बांट लिया गया है जो काम की तलाश में भटकने वाले बेरोजगार युवाओं की मदद करती है । इस ट्रस्ट के युवा राजदूत भी वीआईपी मेहमानों के तौर पर इस डिस्प्ले में हिस्सा लेंगे जिन्होंने अपना जीवन कल्याणकारी मकसद में सहयोग के ही समर्पित कर दिया है ।

द प्रिंस ट्रस्ट की मुख्य कार्यकारी अधिकारी मार्टिना मिलबर्न ने कहा : ''यह हर तरह के जश्न मनाने का एक अवसर है जो हमारे देश के लिए गर्व करने लायक है और इसमें युवा वर्ग भी शामिल है जिसने हमारे समाज में बहुत बडा योगदान दिया है ।''

एलजी इलेक्ट्रानिक्स ब्रिटेन और आयरलैंड के मार्केटिंग डायरेक्टर एंड्रयू वार्नर का कहना है, ''प्रिंस ट्रस्ट के साथ काम करने और एलजी टेक्नोलाजी का इस्तेमाल करते हुए हम उस रात के अनुभव को आश्चर्यजनक रूप से बढाना चाहेंगे और यह सुनिश्चित करना चाहेंगे कि लंदन का नववर्ष आयोजन विश्व में चर्चा का विषय बने । नववर्ष का इंतजार आशावादिता का क्षण है – जिस समय लोग पिछले वर्ष की

परेशानियों को भूल जाएंगे और अगले वर्ष का जश्न मनाएंगे । लंदन वाकई एक वैश्विक, कास्मोपालिटन शहर है ।

यही वजह है कि इस रोमांचकारी जश्न के लिए इसे उपयुक्त स्थान समझा गया है । इसका प्रायोजन सबसे पहले एलजी ग्लोबल ब्रांड के प्रचार अभियान के साथ मेल खाता है और यह हमारे ब्रांड का सिद्धांत लाइफ'स गुड के बिल्कुल उपयुक्त है ।''

लंदन के नववर्ष समारोह की आतिशबाजी के डिस्प्ले को पूरी दुनिया ने सराहा है और इसने बडी संख्या में भीड को आकर्षित किया है । लंदन के निवासियों को याद दिलाया जाता है कि दर्शक दीर्घा जब पूरी तरह भर जाएगी तो इसे बंद कर दिया जाएगा । जो लोग दर्शक दीर्घा में घुसने में सक्षम होंगे वही सफल होंगे । मध्यरात्रि को जब लोग आतिशबाजी का इंतजार कर रहे होंगे तो उन्हें उस दौरान बीबीसी रेडियो 1 के जरिए विशेष मिश्रित साउंडट्रैक सुनाया जाएगा ।

लंदन के मेयर बोरिस जानसन का कहना है, ''मध्य लंदन में विश्व के कई सर्वोत्तम बार, रेस्तरां और होटल हैं । मैं समझता हूं कि नववर्ष का जश्न और इस तरह की आतिशबाजी करते हुए कोई भी इससे अच्छा यादगार नहीं बन सकता जिस तरह ब्रिटेन ने अपनी छाप छोडी है । रोमांच और मनोरंजन जगत के लिए मशहूर यह शहर वर्ष भर सदाबहार रहता है । मैं विशेष रूप से विश्व के दिग्गज उद्योगपतियों को याद दिलाना चाहता हूं कि लंदन उन्हें अनूठे अवसर और अविस्मरणीय जीवनशैली की पेशकश करेगा ।

इन कठिन आर्थिक दौर में भी वास्तुकला, संस्कृति, गैस्ट्रोनोमी की संपदा और उन लोगों के प्रति आकर्षण कम नहीं हो सकता जिन्होंने काम, आराम और मनोरंजन के लिहाज से लंदन को विश्व का सर्वश्रेष्ठ शहर बनाया है ।''

आतिशबाजी के प्रायोजन बीबीएच द्वारा किया गया है जो एलजी की वैश्विक रणनीतिक और रचनात्मक एजेंसी है और जिसका लक्ष्य ब्रांड को वैश्विक स्तर पर सबसे बडे भावनात्मक लगाव के साथ उन लाखों लोगों को जोडना है जिनकी आंखें रात के ठीक बारह बजते ही राजधानी के इस जश्न को देखेंगी । यह एलजी द्वारा हालिया फार्मूला वन, एलजी एरेना और ब्रिटेन में लंदन फ्रीज के प्रायोजन को देखते हुए काफी लोकप्रिय हो गई है । ये सभी कार्यक्रम इसके ब्रांड को विशुद्ध रूप से एक ऐसा उत्पाद केंद्रित संगठन बनाने के लिए सहयोग कर रहे हैं ताकि उपभोक्ताओं के जीवन में एक यादगार अनुभव जोडा जा सके ।

एलजी इलेक्ट्रानिक्स, इंक. के बारे में

एलजी इलेक्ट्रानिक्स, इंक. : केएसई : 066570. केएस : उपभोक्ता इलेक्ट्रानिक्स, घरेलू उपकरणों और मोबाइल कम्युनिकेशंस में एक वैश्विक प्रमुख और तकनीकी प्रवर्तक कंपनी है जिसमें पूरी दुनिया की 82 सहायक कंपनियों सहित 114 परिचालनों में 82,000 से ज्यादा लोग काम कर रहे हैं । वर्ष 2007 में इसने अपनी 44 अरब अमेरिकी डालर की वैश्विक बिक्री की है ।

एलजी के तहत चार व्यापारिक इकाइयां– मोबाइल कम्युनिकेशंस, डिजिटल अप्लायंस, डिजिटल डिस्प्ले और डिजिटल मीडिया हैं । एलजी विश्व में मोबाइल हैंडसेटों, फ्लैट पैनल टीवी, एयर कंडीशनर, फ्रंट–लोडिंग वाशिंग मशीन, आप्टीकल स्टोरेज उत्पादों, डीवीडी प्लेयर और होम थियेटर सिस्टमों की एक वैश्विक निर्माता कंपनी है । अधिक जानकारी के लिए कृपया देखें एचटीटीपी : डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू डाट एलजीई डाट काम

आतिशबाजी डिस्प्ले के बारे में विशेष जानकारी एचटीटीपी : डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू डाट लंदन डाट जीओवी डाट यूके पर हासिल की जा सकती है । महोत्सव अवधि और वर्ष के बाकी बचे पूरे समय के दौरान लंदन के कार्यक्रमों और आकर्षणों के बारे में जानकारी एचटीटीपी : डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू डाट विजिटलंदन डाट काम पर हासिल की जा सकती है ।

वैश्विक वेबसाइट एचटीटीपी : डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू डाट एलजीई डाट काम

ब्रिटेन वेबसाइट एचटीटीपी : डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू डाट एलजीई डाट को डाट यूके

स्रोत : एलजी और लंदन के मेयर

पीआरन्यूजवायर– एशियानेट : रंजन