

Cestovatele po Evropě láká navzdory krizi cestování vlakem * Silný nárůst pasažérů využívající jízdenky InterRail pokračuje

Nizozemí 9. června (PROTEXT/PRNewswire) - Stále více lidí cestujících v rámci své dovolené po Evropě v letošním roce spoléhá na železnici. Zatímco počet letů v důsledku světové ekonomické krize klesá, počet lidí využívajících jízdenky InterRail pro cestování po Evropě v posledních několika měsících opět vzrostl, přestože tradiční letní "špička" teprve nastane.

Tiskovou zprávu v multimediální podobě si můžete prohlédnout po kliknutí:

<http://www.prnewswire.com/mnr/interrail/38738/>

V období od ledna do dubna 2009 stoupl počet lidí využívajících jízdenky InterRail Pass o pět procent v porovnání se stejným obdobím loňského roku. V roce 2008 využilo těchto jízdenek téměř 240.000 Evropanů, což představuje oproti roku 2007 nárůst o 37 procent .

„Navzdory ekonomickému zpomalení náš rozvoj pokračuje a stále více lidí využívá k cestování na dovolené vlak,“ řekla ředitelka marketingu Ana Dias e Seixasová ze společnosti Eurail Group, firmy, která zajišťuje jízdenky InterRail Passes v zastoupení zúčastněných evropských zemí. „Zejména v létě je cestování vlakem velmi oblíbené.“

Jízdenky InterRail Pass umožňují lidem neomezené cestování vlakem do nebo po 30 evropských zemích za relativně nízkou cenu. I když je využívá stále více dospělých lidí starších 26 let, jsou tyto jízdenky zvláště populární mezi mladými, kteří představují 60 procent zákazníků.

Loni v létě, od června do srpna využilo jízdenky InterRail téměř 140.000 Evropanů, což představuje nárůst o 24 procent. V letošním roce očekává společnost Eurail další nárůst. Dias e Seixasová řekla: „Léto je pro mladé lidi nejlepším obdobím pro cestování vlakem. Samotná cesta se stává dobrodružstvím, neboť se setkávají s různými typy lidí z různých zemí a kultur. To je to, co je na jízdenkách InterRail Pass tak přitažlivé.“

Společnost Eurail Group vznikla v roce 2001 jako organizace, která má za úkol spravovat a prodávat jízdenky Eurail Pass (letos oslaví 50. výročí), umožňující zájemcům z neevropských zemí objevovat Evropu vlakem. Od dubna 2007 společnost rovněž spravuje a prodává jízdenky InterRail Pass, které byly představeny před 27 lety, ale nové vedení je oživilo a dalo jim novou podobu.

Jízdenky InterRail Global Pass umožňují cestujícím objevovat až 30 evropských zemí vlakem a otevírá jim mnoho cestovatelských možností. Cena začíná na pouhých 159 eur za pětidenní jízdenku pro mladé lidi a 249 eur za jízdenku pro dospělé. Společnost Eurail Group nabízí rovněž celou řadu jízdenek InterRail pro jednotlivé země. Více informací o produktech

a jejich zakoupení naleznete na internetových stránkách na adrese <http://www.InterRailnet.com>, nebo kontaktujte zprostředkovatele nebo železniční společnost, která je členem programu.

Poznámka pro tisk:

Poznámka pro vydavatele: Programu InterRail se účastní provozovatelé železnice z následujících zemí: Rakousko, Belgie, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Dánsko, Finsko, Francie, Německo, Velká Británie, Řecko, Maďarsko, Itálie, Lucembursko, Černá Hora, Nizozemí, Norsko, Polsko, Portugalsko, Irsko, Makedonie, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švýcarsko, Švédsko a Turecko.

Více informací: internetové stránky společnosti Eurail Group a tiskové středisko: <http://www.eurailgroup.com>. Kontakt pro tisk: Ana Dias e Seixasová & Rachel Morton-Youngová, email: Pressinfo@eurail.nl, tel.: +31(0)30-7516-500. Fotogalerie společnosti Eurail: <http://eurail.informationstore.net/>

Zdroj: InterRail

Kontakt pro tisk:

Ana Dias e Seixasová & Rachel Morton-Youngová

E-mail: pressinfo@eurail.nl

Tel.: +31(0)30-7516-500

Upozorňujeme odběratele, že materiály označené značkou PROTEXT nejsou součástí zpravodajského servisu ČTK, a nelze je publikovat pod její značkou. Jde o komerční sdělení zadavatele, který je ve zprávě označen a který za ně nese plnou odpovědnost.

PROTEXT