

Kryzys skłania europejskich podróżnych do korzystania z usług kolei

Liczba pasażerów InterRail ciągle znacznie wzrasta.

HOLANDIA, 9 czerwca /PRNewswire/ - Coraz więcej europejskich podróżnych w czasie tegorocznych wakacji zamierza skorzystać z kolei. Podczas gdy liczba lotów zmniejsza się z powodu kryzysu gospodarczego, liczba pasażerów InterRail w całej Europie zwiększyła się ponownie w ciągu ostatnich kilku miesięcy, a tradycyjny letni wzrost liczby podróżnych ma dopiero się rozpocząć.

Kliknij aby obejrzeć wiadomość w wersji multimedialnej:

<http://www.prnewswire.com/mnr/interrail/38738/>

W okresie pomiędzy styczniem a kwietniem 2009 roku liczba osób podróżujących z InterRail Pass zwiększyła się o 5% w porównaniu do roku ubiegłego. W roku 2008 prawie 240 000 Europejczyków korzystało z usług InterRail, co stanowi 37-procentowy wzrost w stosunku do roku 2007.

"Pomimo spowolnienia gospodarczego dostrzegamy, że nasz rozwój trwa nadal i więcej ludzi decyduje się na odbycie swojej podróży wakacyjnej koleją" - mówi dyrektor ds. marketingu Ana Dias e Seixas z Grupy Eurail, firmy, która zarządza przewozami InterRail w imieniu współpracujących firm europejskich. "Szczególnie latem kolej staje się popularnym środkiem transportu".

InterRail Pass umożliwia ludziom nieograniczone podróżowanie pociągiem do 30 krajów europejskich lub przejazd przez nie przy stosunkowo niewielkich kosztach. Chociaż coraz więcej osób dorosłych powyżej 26 roku życia korzysta z tych przewozów, są one szczególnie popularne wśród młodzieży, która stanowi 60% klientów InterRail.

Ostatniego lata w okresie od czerwca do sierpnia niemal 140 000 Europejczyków korzystało z przewozów InterRail, co stanowi wzrost o 24%. W tym roku Eurail oczekuje kolejnego zwiększenia się liczby pasażerów. Dias e Seixas: "Lato jest zawsze najlepszym okresem dla młodych ludzi do podróżowania pociągiem. Sama podróż staje się przyjemnością, ponieważ można spotkać wielu rówieśników z różnych krajów i kultur. Na tym właśnie polega atrakcyjność InterRail Pass".

Grupa Eurail została utworzona w 2001 roku jako organizacja zajmująca się zarządzaniem i reklamą przewozów Eurail Pass, które w tym roku świętują 50-tą rocznicę istnienia. Usługa ta umożliwia osobom spoza Europy poznawanie kontynentu europejskiego korzystając z kolei. Od kwietnia 2007 firma zajmuje się zarządzaniem i reklamą przewozów InterRail Pass, wprowadzonych 37 lat temu i unowocześnionych przez nowe kierownictwo.

InterRail Global Pass pozwala klientom dotrzeć koleją aż do 30 europejskich krajów, otwierając przed nimi wiele możliwości podróży. Ceny zaczynają się już od 159 EUR za bilet na przejazdy dla młodzieży ważny 5 dni oraz od 249 EUR dla dorosłych. Grupa Eurail oferuje również szeroki wybór przejazdów InterRail w obrębie jednego kraju. Aby uzyskać więcej informacji i dokonać zakupu biletów, należy odwiedzić stronę <http://www.InterRailnet.com> lub skontaktować się z agentem podróży kolejowych albo z firmą zajmującą się przewozami kolejowymi.

Nota edytorska:

Ofertą InterRail objęte są linie kolejowe następujących państw uczestniczących w programie: Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Wielka Brytania, Grecja, Węgry, Włochy, Luksemburg, Czarnogóra, Holandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Irlandia, Republika Macedonii, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwajcaria, Szwecja i Turcja.

Więcej informacji:

Strona internetowa Grupy Eurail i press room: <http://www.eurailgroup.com>.

Galeria zdjęć Eurail: <http://eurail.informationstore.net>.

Źródło: InterRail

KONTAKT:

Ana Dias e Seixas i Rachel Morton-Young

tel. +31(0)30-7516-500

e-mail: Pressinfo@eurail.nl