

Kríza láka európskych cestovateľov do vlaku

Veľké zvýšenie počtu cestujúcich v rámci InterRail pokračuje

HOLANDSKO, 9. júna /PRNewswire/ -- Tento rok stále viac európskych cestovateľov cestuje počas svojej dovolenky vlakom. Zatiaľ čo počet letov sa v dôsledku ekonomickej krízy zvyšuje, počet cestujúcich v rámci InterRail v celej Európe sa počas niekoľkých minulých mesiacov, a to tradičný letný nával ešte len začne.

Ak si chcete pozrieť multimediálnu správu pre tlač, kliknite prosím na:

<http://www.prnewswire.com/mnr/interrail/38738/>

Od januára do apríla 2009 sa počet osôb cestujúcich s preukazom InterRail zvýšil v porovnaní s minulým rokom o 5 percent. V roku 2008 skoro 240 000 Európanov cestovalo s týmto preukazom, čo v porovnaní s rokom 2007 predstavuje zvýšenie o 37 percent.

„Napriek ekonomickej spomaleniu vidíme, že náš nárast pokračuje a viac ľudí si vyberá cestu na dovolenku vlakom“, hovorí riaditeľka marketingu Ana Dias e Seixas z Eurail Group, spoločnosti, ktorá vedie preukazy InterRail v mene zúčastnených európskych spoločností. „Obzvlášť v lete sa vlak osvedčuje ako obľúbený spôsob cestovania.“

Preukaz InterRail umožňuje ľuďom neobmedzené cestovanie vlakom do alebo cez 30 európskych krajín za relatívne nízke ceny. Hoci stále viac dospelých nad 26 rokov cestuje na tento preukaz, je mimoriadne obľúbený medzi mladými. Predstavujú 60 percent zákazníkov InterRail.

Minulé leto, od júna do augusta cestovalo na preukaz InterRail skoro 140 000 Európanov, čo predstavuje zvýšenie o 24 percent. Tento rok spoločnosť Eurail očakáva ďalšie zvýšenie. Dias e Seixas hovorí: „Leto je vždy pre mladých ľudí najlepšie na cestovanie vlakom. Cesta sama o sebe sa stáva dovolenkou, pretože stretávajú všetky typy mladých ľudí z rôznych krajín a kultúr. Presne v tom je príťažlivosť preukazu InterRail.“

Spoločnosť Eurail Group vznikla v roku 2001 ako organizácia, ktorá sa venuje vedeniu a predaju preukazov Eurail, ktoré budú mať tento rok 50. výročie a ktoré umožňujú občanom z iných než európskych krajín pri skúmaní európskeho kontinentu používať vlak. Od apríla 2007 spoločnosť okrem toho riadi a predáva preukazy InterRail, ktoré sa zaviedli pre 37 rokmi, nové vedenie ich však znovu oživilo.

Medzinárodný preukaz InterRail umožňuje zákazníkom preskúmať až 30 krajín v celej Európe vlakom, čo vytvára mnoho možností cestovať. Cena preukazu je už od 159 EUR za päťdňový preukaz pre mladých a 249 EUR za preukaz pre dospelých. Spoločnosť Eurail Group ponúka aj širokú škálu preukazov InterRail pre jednu krajinu. Viac informácií nájdete na webovej stránke <http://www.InterRailnet.com> kde si môžete preukaz aj kúpiť, alebo kontaktujte železničnú cestovnú kanceláriu alebo spoločnosť zapojenú do spoločnosti Railway.

Poznámka pre tlač:

Poznámka redaktora: Na ponuke InterRail sa podieľajú národné železničné spoločnosti týchto krajín: Rakúsko, Belgicko, Bosna-Hercegovina, Bulharsko, Chorvátsko, Česká republika, Dánsko, Fínsko, Francúzsko, Nemecko, Veľká Británia, Grécko, Maďarsko, Taliansko, Luxembursko, Čierna hora, Holandsko, Nórsko, Poľsko, Portugalsko, Írska republika, (FYR) Macedónsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko, Španielsko, Švajčiarsko, Švédsko a Turecko.

Viac informácií nájdete na firemnej webovej stránke spoločnosti Eurail Group na stránkach pre tlač: <http://www.eurailgroup.com>. Kontakty pre tlač: Ana Dias e Seixas a Rachel Morton-Young, email: Pressinfo@eurail.nl, telefónne číslo: + 31(0)30-7516-500. Fotogaléria Eurail: <http://eurail.informationstore.net/>

Zdroj: InterRail

Kontakty pre tlač: Ana Dias e Seixas a Rachel Morton-Young, email: Pressinfo@eurail.nl, telefónne číslo: +31(0)30-7516-500