

Кризис соблазняет европейского путешественника пересесть на поезд

Продолжается рост количества пассажиров InterRail

НИДЕРЛАНДЫ – Все больше европейских путешественников в этом году, строя планы на отдых, полагаются на железную дорогу. В то время как количество рейсов на воздушных авиалиниях уменьшается в связи с экономическим кризисом, число пассажиров *InterRail* в Европе за прошедшие несколько месяцев снова возросло, а впереди традиционный летний наплыв туристов в летний сезон.

Чтобы посмотреть Мультимедийный Выпуск новостей, пожалуйста щелкните мышкой здесь :

<http://www.prnewswire.com/mnr/interrail/38738/>

С января по апрель 2009 число людей, путешествующих с билетом *InterRail*, увеличилось на 5 процентов по сравнению с прошлым годом. В 2008 почти 240 000 европейцев воспользовались билетами *InterRail*, что на 37 процентов больше по сравнению с 2007.

"Несмотря на снижение темпов экономического развития, мы видим, что наш рост продолжается, и больше людей предпочитают отправляться в отпуск на поезде",- говорит Ana Dias e Seixas, директор по маркетингу Группы Eurail, компании, которая занимается льготными билетами *InterRail* от имени участвующих европейских компаний. В особенности летом, поезд, становится популярным средством путешествий".

Билет *InterRail* позволяет людям без ограничений путешествовать на поезде, в страны Европы и по территории 30 европейских стран, по относительно низким ценам.

Хотя все большее число людей старше 26 лет путешествуют по таким билетам, особой популярностью они пользуются среди молодежи. Именно молодежь составляет 60 процентов клиентов *InterRail*.

Прошлым летом, с июня по август почти 140 000 европейцев совершили поездки на поезде, что выше на 24 процента.

В этом году Eurail ожидает другое увеличение.

По мнению Dias e Seixas: "Лето всегда наилучшее время для молодежи, чтобы путешествовать поездом. Сама поездка для молодых людей превращается в праздник, потому что они встречаются с другими молодыми людьми- представителями различных стран и культур. Именно в этом и состоит девиз InterRail. "

Группа Eurail была создана в 2001 как организация, предназначенная для управления и продажи проездных билетов «Eurail». Компания отмечает в этом году свою 50-ую годовщину и ее услуги позволяют тем, кто не живет в Европе, путешествовать по европейскому континенту на поезде.

С апреля 2007 компания также занимается продажей билетов InterRail, которые появились 37 лет назад, и снова введены новым управлением.

Проездной билет «InterRail Global» позволяет клиентам путешествовать поездом по территории 30-ти стран Европы, открывая при этом большие туристические возможности.

Стартовая цена пятидневного проездного билета-от 159€ для молодежи и 249€ для взрослых.

Группа Eurail также предлагает широкий выбор проездных билетов InterRail для одной страны.

Для получения дополнительной информации, а также для приобретения билетов посетите сайт: [www. InterRailnet.com](http://www.interrailnet.com) или свяжитесь с турагентом или железнодорожной компанией, участвующей в проекте.

Примечание для прессы:

Дополнительную информацию Вы можете получить на корпоративном вебсайте группы Eurail и в пресс-центре: www.eurailgroup.com.

Контакты:

Ana Dias e Seixas & Rachel Morton-Young,

электронная почта: Pressinfo@eurail.nl,

телефон: + 31 (0) 30 7516 500.

Фотогалерея Eurail: <http://eurail.informationstore.net/>

Примечание редактора: в проекте *InterRail* участвуют национальные железнодорожные компании следующих стран: Австрия, Бельгия, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия, Чешская республика, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Великобритания, Греция, Венгрия, Италия, Люксембург, Черногория, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Ирландская республика, (FYR) Македония, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Швеция и Турция.