

Utrecht, 9 juni 2009
P e r s b e r i c h t

Crisis lokt vakantieganger de trein in

Aantal reizigers via InterRail blijft groeien

UTRECHT – Europese vakantiegangers kiezen dit jaar massaal voor de trein. Terwijl het aantal vliegreizen als gevolg van de economische crisis onder druk staat, is het aantal reizigers dat via een InterRail Pass door Europa reist de afgelopen maanden opnieuw toegenomen, terwijl de traditionele zomerdrukte nog moet beginnen.

Klikt u op de link voor de Multimedia News Release:

<http://www.prnewswire.com/mnr/interrail/38738/>

Tussen januari en april 2009 nam het aantal reizigers via InterRail toe met 5 procent ten opzichte van vorig jaar. Over 2008 reisden 240.000 Europeanen met de pas, wat een toename van 37 procent ten opzichte van 2007 betekende.

„We zien dat die groei ondanks de economische crisis doorzet en dat steeds meer mensen voor een vakantie met de trein kiezen”, stelt marketing directeur Ana Dias e Seixas van de Eurail Group, die namens de deelnemende Europese spoorwegmaatschappijen verantwoordelijk is voor de uitgifte van InterRail Passes. „Met name in de zomer blijkt de trein een populaire manier van reizen.”

Via de InterRail Pass kunnen mensen voor een relatief laag bedrag onbeperkt met de trein reizen in en door 30 Europese landen. Hoewel steeds meer volwassenen van boven de 26 met de pas reizen, is die vooral populair onder jongeren. Zij vormen 60 procent van het klantenbestand.

Vorig jaar zomer reisden tussen juni en augustus 140.000 Europeanen via InterRail, een toename van 24 procent. Dit jaar verwacht Eurail opnieuw een stijging. Dias e Seixas: „De zomer is specifiek een tijd voor jongeren om met de trein te reizen. Voor hen is de reis zelf als het ware al een vakantie omdat ze allerlei jonge mensen uit allerlei landen en culturen ontmoeten. Dat is juist de aantrekkelijkheid van de InterRail Pass.”

De Eurail Group opgericht in 2001, is verantwoordelijk voor het uitgeven van de Eurail Pass die dit jaar vijftig jaar bestaat, waarmee niet-Europeanen per trein Europa kunnen ontdekken. Sinds 2007 verzorgt het bedrijf ook de uitgifte van de InterRail Pass, die 37 jaar geleden werd geïntroduceerd, maar onder het nieuwe management nieuw leven kreeg ingeblazen.

Met de InterRail Global Pass kunnen reizigers 30 Europese landen per trein ontdekken. Bovendien zijn aan de pas diverse andere reismogelijkheden gekoppeld. De prijzen beginnen bij 159 euro voor een vijfdaagse jeugdpass en 249 euro voor een volwassenenpas. Ook is het mogelijk een pas voor één specifiek land te kopen. Voor meer informatie en aankoop: www.InterRailnet.com of aangesloten spoorwegmaatschappijen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met marketing directeur Ana Dias e Seixas van de Eurail Group, tel + 31 (0)30 7516500, mob. + 31 (0) 6 12945558, e-mail: pressinfo@eurail.nl. Voor website en pressroom: www.eurailgroup.com Eurail foto bibliotheek: <http://eurail.informationstore.net/>

Editor's note: The national railway companies of the following countries participate in the InterRail offer: Austria, Belgium, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, the Czech

Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Great Britain, Greece, Hungary, Italy, Luxembourg, Montenegro, the Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Republic of Ireland, (FYR) Macedonia, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Switzerland, Sweden and Turkey.