

爱立信推出新潮站点解决方案

为无线基站寻找新址正在成为一项日益严峻的挑战，在城区与近郊尤其如此。为能尽早获得施工许可，爱立信（NASDAQ:ERIC）最新推出的解决方案通过提供或醒目、或内敛的外观，应对这一挑战。该站点由斯堪的纳维亚著名设计师 Thomas Sandell 主持设计。

爱立信一体式站点（Capsule Site）是一款专为城区设计的创新型无线基站站点，它能更快地实现移动宽带的部署，有利于社会的可持续发展。该方案既可成为一个城市广场的中心点，也可完美融入到街边的风景线。该方案考虑到城区或近郊的特点，采用“即插即用”的设计，满足了移动宽带日益发展壮大的需求。

爱立信一体式站点是一个一体化解决方案，囊括了所有必需设备，可将安装所花时间缩短一半，并能降低成本高达 30%。该方案以创新的“扁平包装”形式发货，大大提高了运输便利性，并可在不到一天的时间内完成组装。站点顶盖由复合材料制成，仅重 800 公斤。

运营商可以自行设计该站点的颜色、照明等外观，从而获得一个巨大的品牌宣传机会，将基站融入其周边的城市环境中。该站点还可以安装触摸屏及广告看板，从而为运营商带来新的创收机遇。

爱立信副总裁兼无线产品业务部主管艾华信（Ulf Ewaldsson）表示：“爱立信一直致力于通过创新的技术与设计，不断促使电信行业呈现出新的面貌。该解决方案占地面积小，与周边景观完美融合，表现了我们为可持续型社会的建设所做出的努力。一体式站点为运营商提供了一系列新的可能性，包括更多的站址选择机会和全新的创收机遇等。”

首个爱立信一体式站点将于 6 月 17 日沃尔沃环球帆船赛抵达瑞典斯德哥尔摩停靠站时投入运营。该站点由著名的瑞典建筑师与设计师 Thomas Sandell 设计，屡获殊荣的爱立信管塔项目就是他的作品。

致媒体编辑

如需更多关于爱立信一体式站点的信息，请访问：www.ericsson.com/solutions/capsulesite

更多的多媒体内容，可在爱立信广播室获取：www.ericsson.com/broadcast_room

爱立信是世界领先的为电信运营商提供技术和服务的供应商。作为 2G、3G 和 4G 移动通信技术的市场领导者，爱立信支持着超过 10 亿用户的网络，在电信管理服务领域居于领先地位。公司的产品组合包括专门针对运营商、企业客户和媒体行业的移动网络和固定网络基础设施、电信服务、软件、宽带和多媒体解决方案。索尼爱立信和 ST-Ericsson 合资公司为用户提供功能丰富的个人移动终端设备。

爱立信正以其创新精神、尖端技术和可持续发展的业务解决方案，努力实现“构建人类全沟通世界”的愿景。公司共有75000余名员工，分布于全球175个国家，2008年全年收入达2,090亿瑞典克朗（322亿美元）。爱立信成立于1876年，总部设在瑞典斯德哥尔摩，在斯德哥尔摩北欧股票交易所及纳斯达克证券交易所挂牌上市。

www.ericsson.com

www.ericsson.mobi

www.twitter.com/ericssonpress

此新闻稿由爱立信中国公司委托宣亚国际公关公司发出，垂询请致电：

爱立信中国公司

宣亚国际品牌管理

杨建悦/李欣

郭学贇/刘婷婷

Tel: 010 8476 9135/9864

Tel: 010 8507 9289/9183

Fax: 010 84767767

Fax: 010 8507 9548

Mobile: 13910290307/13911510573

Mobile: 13811355216/13810559696

Email: dina.yang@ericsson.com

Email: xueyun.guo@shunyagroup.com

melody.li@ericsson.com

tina.liu@shunyagroup.com