



## **Energía verde para llevar la telefonía móvil a miles de millones de personas**

ESTOCOLMO, Diciembre 15/PRNewswire/ -- Para 2013, Ericsson (NASDAQ:ERIC), el proveedor líder mundial de equipamiento y servicios de telecomunicaciones, anticipa que habrá unos 6.500 millones de suscriptores de telefonía móvil en el mundo, en comparación con los 3.700 millones de hoy. En torno al 90 por ciento del crecimiento se espera que proceda de mercados en desarrollo donde más de la mitad de la población vive a las afueras de la ciudad. Crear redes móviles en áreas rurales sin red eléctrica o con una red poco fiable significa que hay que resolver el reto de la electricidad.

Para ver el comunicado multimedia, haga clic en:  
<http://www.prnewswire.com/mnr/ericsson/35990/>

Mientras la telefonía móvil llega a miles de millones de nuevos suscriptores, las áreas del mundo que nunca han tenido acceso a los servicios de comunicación serán pronto parte de la sociedad conectada. Tener un acceso fiable a los suministros de energía rentables ha sido siempre un escollo para los operadores de telecomunicaciones que buscan ofrecer servicios fuera de los principales núcleos de población. Crear redes eléctricas no sólo ha sido prohibitivo desde una perspectiva del coste, sino que a menudo imposible debido a las restricciones geográficas y medioambientales.

Ericsson, cuya tecnología ya ha proporcionado servicios de telefonía móvil a miles de millones de personas, está alcanzando este reto con una combinación de productos de bajo consumo energético y énfasis en la optimización de la energía de redes. Esto respalda a los operadores de telecomunicaciones para desarrollar y ofrecer servicios de comunicaciones asequibles y sostenibles para los mercados emergentes de un modo que hace que el negocio sea rentable para los operadores.

La energía eólica es un ejemplo de un recurso energético alternativo para potenciar las redes móviles localizadas más allá de la red eléctrica. En 2007, Ericsson implementó el biocombustible como un recurso energético alternativo y en 2000 Ericsson fue el primer agente de telecomunicaciones en desplegar una solución solar para dar energía a una red móvil de un operador marroquí.

"Estar al frente de la innovación es crucial para que Ericsson esté en su posición de líder de mercado", dijo Ulf Ewaldsson, vicepresidente y responsable de Product Area Radio en Ericsson. "Estoy, por supuesto,

orgulloso de ser parte de una compañía que está detrás de tecnologías como Bluetooth, estableciendo el estándar de tecnología móvil GSM que está utilizando la mitad de la población mundial para hacer llamadas de teléfono, así como para liderar el desarrollo de la cuarta generación de comunicación móvil. Pero hay que tener en cuenta cómo operar redes móviles para que todos podamos tener acceso a los servicios de comunicación, no importa si vive en una gran ciudad desarrollada o en un pueblo remoto en un país con una pobre infraestructura".

Dado que los gastos de energía, incluyendo el coste del diesel, pueden ser hasta del 50 por ciento de los costes operativos de la red totales en algunos mercados, el siguiente paso tras disponer la infraestructura adecuada es asegurar operaciones diarias rentables.

"Un ejemplo de lo que hemos hecho para poder ofrecer telefonía móvil a miles de millones de personas que viven fuera de los límites de la ciudad, es la introducción de una solución híbrida única donde utilizamos baterías submarinas que pueden recargarse una y otra vez para dar suministro a una red móvil", dijo Ewaldsson. "Esta solución ahorra aproximadamente 10.000 litros de diesel por sitio de radio al año, que es entre el 40 y el 50 por ciento del diesel necesario. Esto se añade a las grandes cantidades de combustible que pueden ahorrarse en una red móvil con cientos o miles de sitios impulsados con diesel".

Desarrollar soluciones verdes para crear y hacer funcionar redes móviles es la clave para llegar a miles de millones de personas que nunca habían tenido acceso a servicios de comunicación. Y las ventajas de las soluciones verdes son dobles, no sólo significa que los operadores de telecomunicaciones pueden crear y operar redes móviles de forma rentable, sino que el medio ambiente también sale ganando, ya que se necesita menos hidrocarburo para operar las redes móviles.

Notas a los redactores:

Fotografías sobre Fuentes de energía alternativas:

[http://www.ericsson.com/ericsson/press/photos/alternative\\_energy.shtml](http://www.ericsson.com/ericsson/press/photos/alternative_energy.shtml)

El contenido multimedia estándar de Ericsson está disponible en la sala de emisión: [http://www.ericsson.com/broadcast\\_room](http://www.ericsson.com/broadcast_room)

Ericsson es el proveedor líder mundial de tecnología y servicios para operadores de telecomunicaciones. Líder del mercado en tecnologías móviles 2G y 3G, Ericsson suministra servicios de comunicaciones y gestiona redes que dan servicio a más de 195 millones de suscriptores. La cartera de la compañía incluye una infraestructura de red móvil y fija, y soluciones de banda ancha y multimedia para operadores, empresas y desarrolladores. La sociedad conjunta de Sony Ericsson proporciona a los consumidores dispositivos móviles personales de funciones enriquecidas.

Ericsson está avanzando su visión de 'comunicación para todos' a través de la innovación, la tecnología y las soluciones empresariales sostenibles. Trabajando en 175 países, más de 70.000 empleados generaron unos ingresos de 27.900 millones de dólares estadounidenses (188.000 millones de coronas suecas) en 2007. Fundada en 1876 y con sede en Estocolmo, Suecia, Ericsson cotiza en OMX Nordic Exchange Stockholm y NASDAQ.

Para más información visite <http://www.ericsson.com> o <http://www.ericsson.mobi>.

Emisor: Ericsson

PARA MÁS INFORMACIÓN, PÓNGASE EN CONTACTO CON: Ericsson  
Corporate Public & Media Relations, tel: +46-10-719-69-92, e-mail:  
[press.relations@ericsson.com](mailto:press.relations@ericsson.com)