



## **Energía ecológica llevará la telefonía móvil a miles de millones de personas**

A EDITORES DE NEGOCIOS, TECNOLOGÍA Y NOTICIAS INTERNACIONALES:

ESTOCOLMO, Suecia, 9 de diciembre /PRNewswire/ -- Para el año 2013, Ericsson (Nasdaq: ERIC), el líder mundial de equipos y servicios de telecomunicaciones, prevé que habrá unos 6,5 mil millones de suscripciones de telefonía móvil en el mundo, frente a los 3,7 mil millones de hoy. Se espera que un 90 por ciento del crecimiento provenga de mercados en desarrollo, donde más de la mitad de la población vive fuera de los límites de las ciudades. Crear redes móviles en áreas rurales sin una red eléctrica, o sin una red eléctrica confiable, significa que hay que resolver el problema de la energía.

Para ver el Comunicado de Prensa en Multimedia, haga clic en:  
<http://www.prnewswire.com/mnr/ericsson/35990/>

Al llegar la telefonía móvil a miles de millones de nuevos suscriptores, regiones del planeta que nunca han tenido acceso a servicios de comunicaciones pronto formarán parte de la sociedad conectada. Tener un acceso confiable a suministros de energía económicos es desde hace tiempo un obstáculo para los operadores de telecomunicaciones que buscan ofrecer servicios fuera de las grandes áreas urbanas. Construir redes eléctricas no sólo ha sido prohibitivo desde la perspectiva del costo, sino que muchas veces ha sido imposible debido a restricciones geográficas y ambientales.

Ericsson, cuya tecnología ya ha proporcionado telefonía móvil a miles de millones de personas, está encarando este desafío con una combinación de productos de consumo eficiente de energía y poniendo énfasis en la optimización de la energía de la red. Esto apoya a los operadores de telecomunicaciones para que desarrollen y suministren servicios de comunicaciones asequibles y sostenibles a los mercados emergentes, de una forma que el negocio sea rentable para los operadores.

La energía eólica es un ejemplo de una fuente alternativa de energía para activar redes móviles situadas fuera de la red eléctrica. En 2007, Ericsson implementó el biocombustible como una fuente energética alternativa, y en 2000 Ericsson fue la primera empresa de telecomunicaciones en utilizar una solución solar para activar la red móvil de un operador marroquí.

"Estar en la vanguardia de la innovación es crucial para que Ericsson se mantenga en su posición líder en el mercado", dice Ulf Ewaldsson, vicepresidente y director de Radio de Ericsson. "Por supuesto, me siento

orgulloso de formar parte de una empresa que está detrás de tecnologías como Bluetooth, fijando la pauta de la tecnología móvil GSM que la mitad de la población mundial está usando para hacer llamadas telefónicas, así como encabezando el desarrollo de la cuarta generación de la comunicación móvil. Pero uno también debe tener en cuenta cómo dirigir redes móviles de manera que todos nosotros podamos tener acceso a servicios de comunicaciones, lo mismo si uno vive en una gran ciudad desarrollada o en una aldea remota en un país con una infraestructura deficiente".

Dado que los gastos relacionados con la energía, incluido el costo del diesel, pueden ser hasta el 50 por ciento de los costos totales de operación de la red en algunos mercados, el paso inmediato después de instalar la infraestructura es asegurar la eficiencia en los costos de operación.

"Un ejemplo de lo que hemos hecho para ser capaces de ofrecer telefonía móvil a los miles de millones de personas que viven fuera de los límites de la ciudad, es la introducción de una solución híbrida única, en la que usamos baterías submarinas que se pueden recargar una y otra vez para activar una red móvil", dice Ewaldsson. "Esta solución ahorra aproximadamente 10.000 litros de diesel por sitio de radio al año, que es del 40 al 50 por ciento del diesel que se necesita. Esto representa grandes cantidades de combustible que se pueden ahorrar en una red móvil con cientos de miles de sitios activados por este combustible".

Desarrollar soluciones ecológicas para construir y activar redes móviles es la clave para llegar a miles de millones de personas que nunca han tenido acceso a servicios de comunicaciones. Y el beneficio de las soluciones ecológicas es doble: no sólo significa que los operadores de telecomunicaciones pueden construir y operar redes móviles con eficiencia de costos, sino que también el medio ambiente se beneficia ya que se necesitan menos combustibles fósiles para operar las redes móviles.

Notas a editores:

Instantáneas de fuentes alternativas de energía:

[http://www.ericsson.com/ericsson/press/photos/alternative\\_energy.shtml](http://www.ericsson.com/ericsson/press/photos/alternative_energy.shtml)

El contenido multimedia estándar de Ericsson está disponible en la sala de difusión: [http://www.ericsson.com/broadcast\\_room](http://www.ericsson.com/broadcast_room)

Ericsson es el principal proveedor mundial de tecnología y servicios a operadores de telecomunicaciones. Ericsson, el líder del mercado en tecnologías móviles de 2G y 3G, suministra servicios de comunicaciones y administra redes que sirven a más de 195 millones de suscriptores. La cartera de la empresa abarca infraestructura de red móvil y fija, y soluciones de banda ancha y multimedia para operadores, empresas y desarrolladores. La empresa conjunta Sony Ericsson proporciona a los consumidores dispositivos móviles personales con numerosas funciones.

*Ericsson es el suministrador líder de tecnología y servicios de telecomunicaciones. Como líder de tecnologías de telecomunicaciones móviles 2G y 3G, Ericsson suministra servicios y gestiona redes que dan servicio a más*

*de 195 millones de usuarios. La oferta de productos de Ericsson incluye infraestructura para redes móviles y fijas, soluciones de banda ancha y multimedia para operadores, empresas y desarrolladores. La "joint venture" Sony Ericsson proporciona a los usuarios terminales y dispositivos móviles multimedia.*

*Ericsson hace realidad su visión de las "comunicaciones para todos" a través de la innovación, la tecnología y soluciones de negocio sostenibles. Presente en 175 países y con una plantilla de más de 70.000 empleados, la compañía facturó en 2007 por valor de 20.323 millones de euros. Ericsson fue fundada en 1876, tiene su sede central en Estocolmo, (Suecia) y cotiza en las bolsas de Estocolmo, y NASDAQ.*

Para más información, visite <http://www.ericsson.com> o <http://www.ericsson.mobi>

FUENTE Ericsson

-0-

09/12/2008

/CONTACTO: Relaciones con los medios de Ericsson, +46 10 71 96 992,  
[press.relations@ericsson.com/](mailto:press.relations@ericsson.com)

/Sitio web: <http://www.ericsson.com>

<http://www.ericsson.mobi> /

(ERIC)