

ERGONOMIDESIGN^{IFP}

Ergonomidesign trotsar lågkonjunkturen och öppnar kontor i Boston

Stockholm 2 december 2008

Trots finanskrisen tar Ergonomidesign steget över Atlanten och etablerar sig för första gången i USA, närmare bestämt i Boston. Ergonomidesign har ökat andelen internationella uppdrag väsentligt och utländska kunderna utgör ca 50 % av verksamheten. Ergonomidesign har nu kontor i Boston, Tokyo, London, Bern samt huvudkontor i Stockholm.

Ergonomidesign, en av världens ledande designfirmor, etablerar sig för första gången i USA, närmare bestämt i Boston. Det innebär att Ergonomidesign idag har fem kontor; Tokyo, London, Bern, Boston samt huvudkontoret i Stockholm. Ergonomidesign är världskända för sin användarfokuserade design som har bidragit till flera svenska företags internationella framgångar, till exempel Babybjörns bärsele, arbetshandskar från Ejendals, respiratorn Servoi för Siemens/Maquet, telefoner för Doro och svetshjälmor för 3M i Gagnef.

Den senaste tiden har Ergonomidesign väsentligt ökat antalet designuppdrag för utländska företag, särskilt amerikanska. Andelen utländska kunder utgör idag ca 50 % av verksamheten. Nya uppdragsgivare är bland annat: DuPont, Gillette, Pepsi Co, 3M i USA och Novo Nordisk.

- Vi ser inga tydliga effekter av finanskrisen i USA, tvärtom ser vi att antalet designuppdrag för amerikanska företag ökar, säger Krister Torssell VD på Ergonomidesign. Majoriteten av de stora företagen har insett att det är extra viktigt att satsa på innovation och design i dåliga tider. Därför väljer vi att satsa och ta steget över Atlanten, trots de bistra tiderna. Vi är stolta över att vi har lyckats hävda oss bra i den stenhårda konkurrensen i designbranschen i USA, till exempel blev vi rankade som numer fyra i BusinessWeeks senaste listning av designbyråer, fortsätter Krister Torssell.

Ergonomidesign är glada över att ha lyckats värva John Griffin som chef för Bostonkontoret. John kommer närmast från tjänsten som chef för produktutveckling och design på Gillette/Procter & Gamble. Tillsammans med sitt team ligger John bakom utvecklingen av produkter som; Gillette Fusion Power, Venus, Mach3 Power, för att nämna några. Bostonkontoret är ett första steg i Ergonomidesigns satsning, på sikt ser företaget möjligheter till vidare expansion på den amerikanska marknaden.

- Amerikanska företag ligger väldigt långt fram när det gäller att se nyttan med design. Vi behöver inte förklara för företagsledningen varför de ska satsa på design. Amerikanerna ser design som en självklar framgångsfaktor och jag önskar att fler svenska företag börjar se design som en konkurrensfördel. Vi har ju massor av exempel på hur design bidrar till att skapa framgångsrika företag, säger Krister Torssell.

För mer information kontakta:

Krister Torssell, VD; krister.torssell@ergonomidesign.com 0733-611 296

Anna Romboli, Kommunikationschef, anna.romboli@ergonomidesign.com, 0701-90 23 00

Ergonomidesign är en av världens ledande och mest prisbelönta designbyråer. Sedan 1969 har vi hjälpt företag över hela världen att komma in på nya marknader, öka försäljning och bygga varumärken genom attraktiv och innovativ produkt- och tjänstedesign. Bland uppdragen finns allt ifrån utveckling av medicinteknisk utrustning till barnvagnar och mobiltelefoner. Huvudkontoret ligger i Bromma utanför Stockholm med representation i Tokyo, Bern, London och Boston. www.ergonomidesign.com